

Unapređenje pismenosti uz fakultativne predmete

Suzana Mikulić, profesorica savjetnica



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Europska unija
Zajedno do fondova EU



• • **FINAME PRO**
• • Kompetencije za uspješnije
• • cjeloživotno učenje i izazove
• • + suvremenog društva

[O PROJEKTU](#) ▾

[NOVI KURIKULUMI](#) ▾

[DOKUMENTI](#)

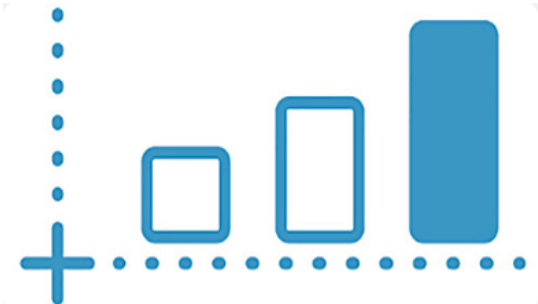
[KONTAKT](#)



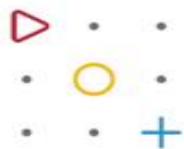
MEDIJI U SUVREMENOM
DRUŠTVU



UPRAVLJANJE OSOBNIM
FINANCIJAMA

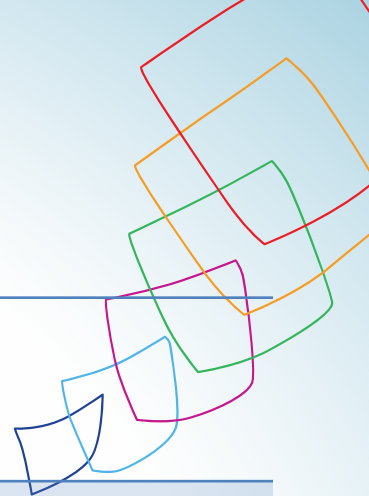


UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
I (DRUŠTVENO) PODUZETNIŠTVO



FINAME PRO

Kompetencije za uspješnije
cjeloživotno učenje i izazove
suvremenog društva



Nositelj projekta **Ekonomska i upravna škola, Split**

Partneri projekta Škola za dizajn, grafiku i održivu gradnju, Split
Ekonomski fakultet, Split
CEDRA – Cluster za eko-društvene inovacije i razvoj, Split

Svrha projekta povećanje financijske, digitalne, medijske, matematičke, čitalačke i multikulturne pismenosti

Ciljana skupina 150 učenika škole prijavitelja i partnera

Cilj projekta



Upravljanje osobnim financijama

Mediji u suvremenom društvu

Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo

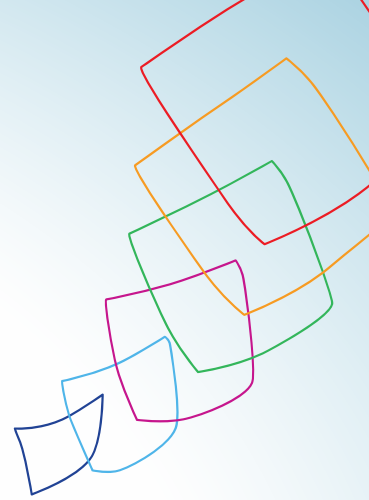
Planirane edukacije za nastavnike

jačanje kompetencija nastavnika u području izrade kurikuluma

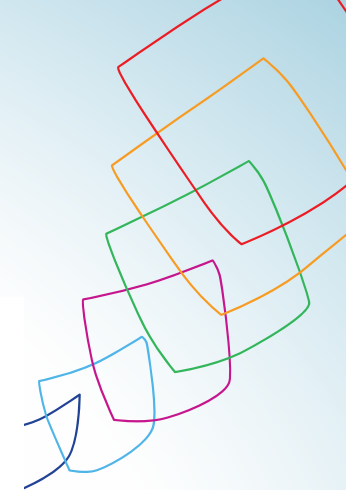
usavršavanje nastavnika u provedbi anketiranja i istraživanja

usavršavanje nastavnika u provedbi projektne nastave

usavršavanje nastavnika u korištenju računalne aplikacije u nastavi



Metodologija izrade kurikuluma

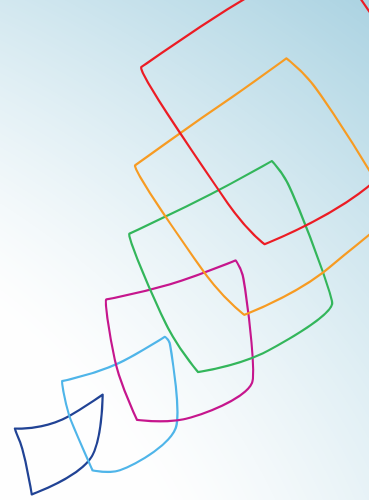


Kôd	„Medijska pismenost“
Naziv	Mediji u suvremenom društvu
Razina	4.1 ; 4.2
Obujam	2,5 HROO (35+27,5)h
Cilj/svrha jediničnog skupa ishoda učenja	Cilj predmeta Mediji u suvremenom društvu je definiranje temeljnih medijskih pojmova i uspoređivanje medijskih izvora kroz sociološke, etičke i znanstvene aspekte te usvajanje metodologije izrade medijskih sadržaja.
Ishodi učenja	<p>1. skupina ishoda : Temeljni medijski pojmovi i analiza medijskog sadržaja</p> <p>1.1. razlikovati vrste medija (Z)</p> <p>1.2. pretraživati mrežne izvore i odabrati relevantne izvore informacija na z (V)</p> <p>1.3. prepoznati i (V)</p> <p>1.4. vrednovati i (V)</p> <p>1.5. sigurnost na (V)</p> <p>2. skupina ishod izvještavanja</p> <p>2.1. objasniti na (V)</p> <p>2.2. identificirati na primjerima (V)</p> <p>2.3. proizvesti m koristeći načela (V)</p> <p>2.4. proizvesti n skupinu koristeći (V)</p>

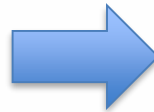
Kôd	„Financijska pismenost“
Naziv	Upravljanje osobnim financijama
Razina	4.1 ; 4.2
Obujam	2,5 HROO (35+27,5)h
Cilj/svrha jediničnog skupa ishoda učenja	Cilj predmeta Upravljanje osobnim financijama je razviti metodologiju kritičkog vrednovanja pri donošenju financijskih odluka i razvoja osobnih financijskih planova.
Ishodi učenja	<p>1. skupina ishoda – temeljni financijski pojmovi nužni za osobno financijsko planiranje</p> <p>1.1. objasniti različite oblike financijskog poslovanja (Z)</p> <p>1.2. pretražiti financijske proizvode i usluge (Z+V)</p> <p>1.3. prepoznati financijsku terminologiju o financijskim proizvodima i uslugama u financijskom okruženju (Z+V)</p> <p>1.4. usporediti vrste ulaganja (V)</p> <p>2. skupina ishoda – razvijanje osobnih financijskih planova</p> <p>2.1. koristiti financijske obrasce (V)</p> <p>2.2. usporediti online financijske usluge (V)</p> <p>2.3. prezentirati osobni financijski plan (V)</p>

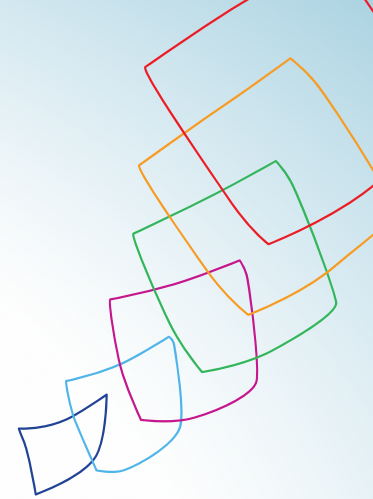
Provedba istraživanja

online ankete



fokus grupa






najnižu razinu financijskog znanja
imaju mlađi od 19 i stariji od 70



Anketa o financijskoj pismenosti učenika



100%

Ocijeni financijsku situaciju svoje obitelji:

😊 😐 😞

Odabirom "smajlića" na slici, ocijeni financijsku situaciju svoje obitelji

○ ○ ○

Da imaš predmet o financijskoj pismenosti, koje teme bi ti najviše koristile?

kako upravljati vlastitim džeparcem

Molimo vas da svojim odgovorima pridonese kreiranju novog fakultativnog predmeta - Upravljanje osobnim financijama. Unaprijed zahvaljujemo!
Odgovorite na ovo pitanje.

Spol

muško

žensko

Ocijeni financijsku situaciju svoje obitelji:

😊 😐 😞

Odabirom "smajlića" na slici, ocijeni financijsku situaciju svoje obitelji

○ ○ ○

Da imaš predmet o financijskoj pismenosti, koje teme bi ti najviše koristile?

kako upravljati vlastitim džeparcem

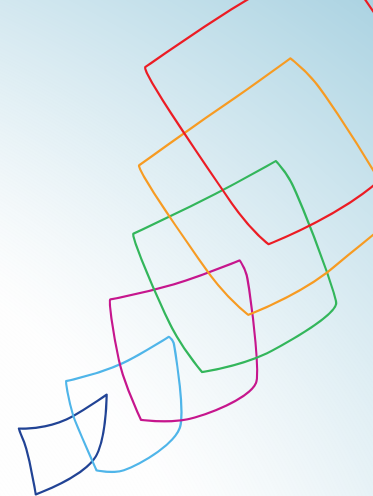
kako planirati štednju

kako odabrati najpovoljnije kredite za daljnje školovanje

kako odgovorno koristiti kartice kao sredstvo plaćanja

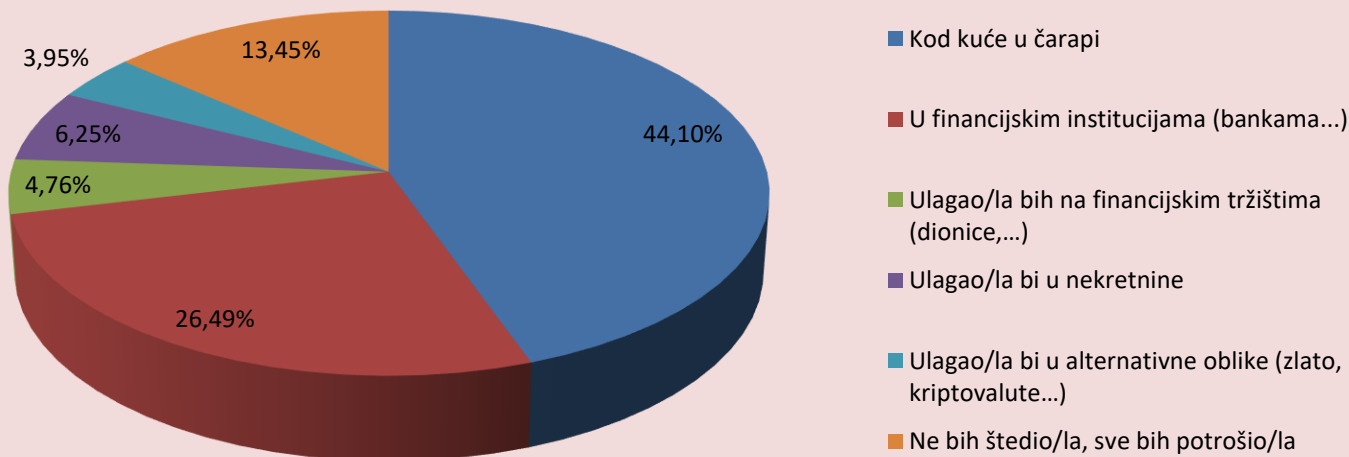
kako uspješno ulagati

Gdje mladi troše vlastiti novac?



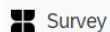
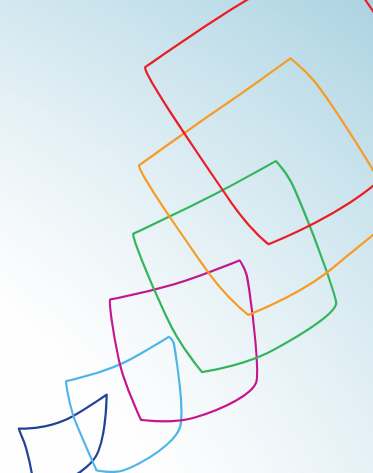
Štednja?

Način štednje dobivenog /zarađenog novaca



Izvor: Provedena anketa u Qualtrics-u

Anketa o financijskoj pismenosti učenika



Survey

FINANCIJSKA PISMENOST - Copy ★

Modified May 10, 2018

Active

Status

20

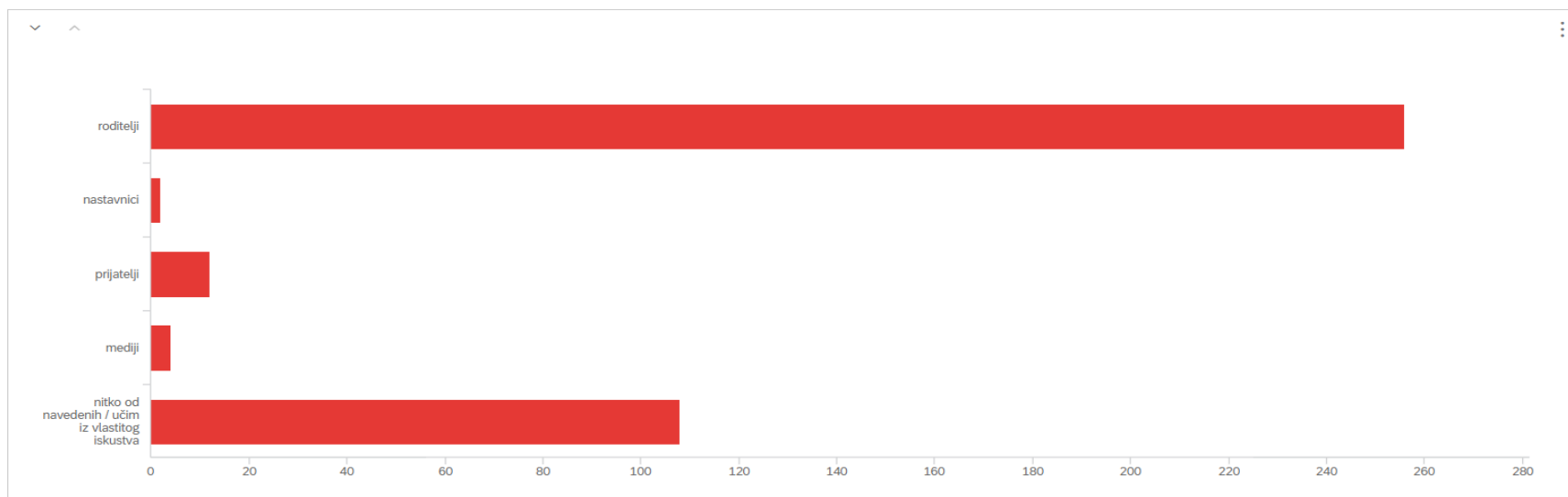
Questions

382

Responses

Q14 - Tko je od navedenih najviše utjecao na tvoj odnos prema novcu?

Page Options ▾



21.2.2020.

Statistička obrada podataka

SPSS

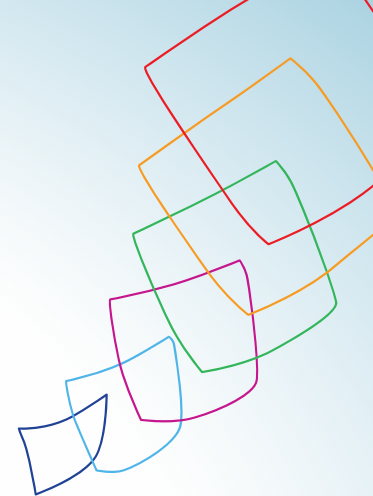
- ✓ Povezanost spola i načina potrošnje?
- Povezanost dobi i načina potrošnje?
- ✓ Povezanost načina zarade i načina potrošnje?
- ✓ Povezanost načina potrošnje i financijske situacije obitelji?

Potrošnja po spolu (Q1*Q7)								
			Q7					Total
			Užina	Kava / Zabava	Cigarete / Kladionica	ŠTEDIM	Odijevanje	
Q1	M	Count	49	32	9	44	23	157
		% within Q1	31,2%	20,4%	5,7%	28,0%	14,6%	100,0%
		% within Q7	38,6%	47,8%	75,0%	53,0%	24,7%	41,1%
	Ž	Count	78	35	3	39	70	225
		% within Q1	34,7%	15,6%	1,3%	17,3%	31,1%	100,0%
		% within Q7	61,4%	52,2%	25,0%	47,0%	75,3%	58,9%
Total		Count	127	67	12	83	93	382
		% within Q1	33,2%	17,5%	3,1%	21,7%	24,3%	100,0%
		% within Q7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Način zarade i način potrošnje (Q9 * Q7 Crosstabulation)								
			Q7					Total
			Užina	Kava / Zabava	Cigarete / Kladionica	ŠTEDIM	Odijevanje	
Q9	Učenik sam zarađuje novac radom	Count	99	52	10	68	60	289
		% within Q9	34,3%	18,0%	3,5%	23,5%	20,8%	100,0%
	Učenik "zarađuje" novac kladenjem	Count	6	6	2	3	4	21
		% within Q9	28,6%	28,6%	9,5%	14,3%	19,0%	100,0%
	Učenik NE zarađuje novac	Count	22	9	0	12	29	72
		% within Q9	30,6%	12,5%	0,0%	16,7%	40,3%	100,0%
Total		Count	127	67	12	83	93	382
		% within Q9	33,2%	17,5%	3,1%	21,7%	24,3%	100,0%

Obiteljska financijska situacija i način potrošnje (Q19_1 * Q7 Crosstabulation)								
			Q7					Total
			Užina	Kava / Zabava	Cigarete / Kladionica	ŠTEDIM	Odijevanje	
Q19_1	😊	Count	65	38	8	43	68	222
		% within Q19_1	29,3%	17,1%	3,6%	19,4%	30,6%	100,0%
		% within Q7	51,6%	56,7%	80,0%	53,1%	73,9%	59,0%
	😐	Count	57	26	2	32	23	140
		% within Q19_1	40,7%	18,6%	1,4%	22,9%	16,4%	100,0%
		% within Q7	45,2%	38,8%	20,0%	39,5%	25,0%	37,2%
	😞	Count	4	3	0	6	1	14
		% within Q19_1	28,6%	21,4%	0,0%	42,9%	7,1%	100,0%
		% within Q7	3,2%	4,5%	0,0%	7,4%	1,1%	3,7%
Total		Count	126	67	10	81	92	376
		% within Q19_1	33,5%	17,8%	2,7%	21,5%	24,5%	100,0%
		% within Q7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Anketa o medijskoj pismenosti učenika



mediji društvene mreže FINAME PRO sloboda govora suvremeni mediji odnosi s javnošću medijska pismenost

Medijska pismenost mladih

Molimo vas da svojim iskrenim odgovorima pridonese kreiranju novog nastavnog predmeta - Mediji u suvremenom društvu.
Unaprijed zahvaljujemo.

***Obavezno**

1. Spol: *

muško

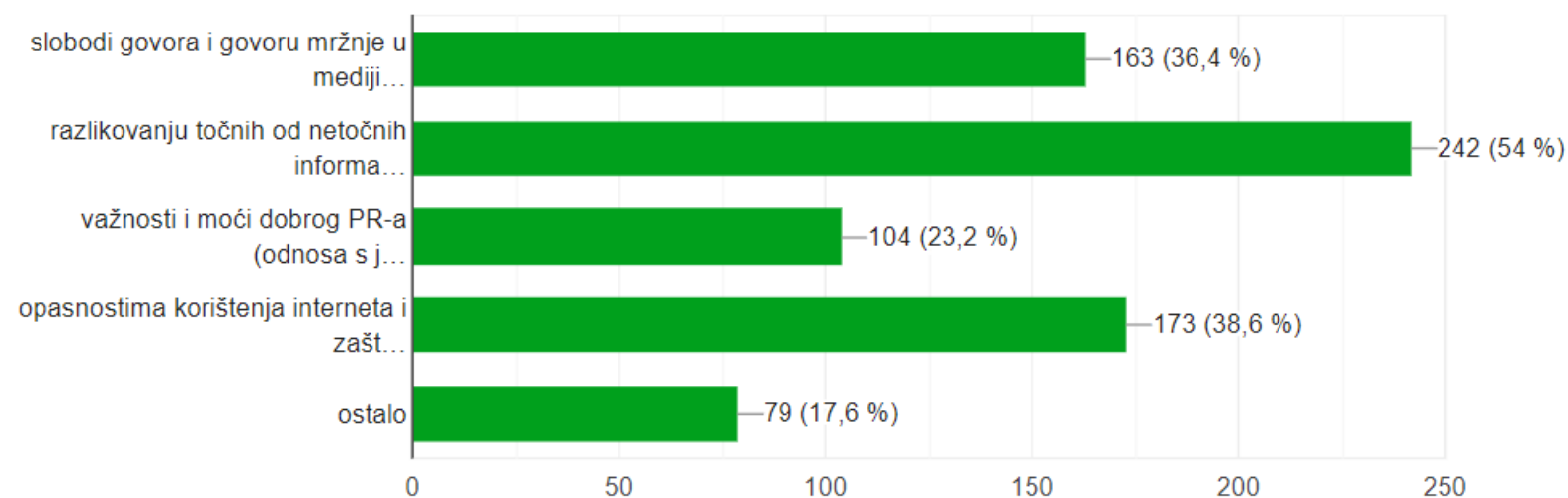
žensko

2. Dob: *

Anketa o medijskoj pismenosti učenika

7. Da imaš predmet o medijskoj pismenosti, najviše bi ti koristila znanja o (moguće je zaokružiti više odgovora):

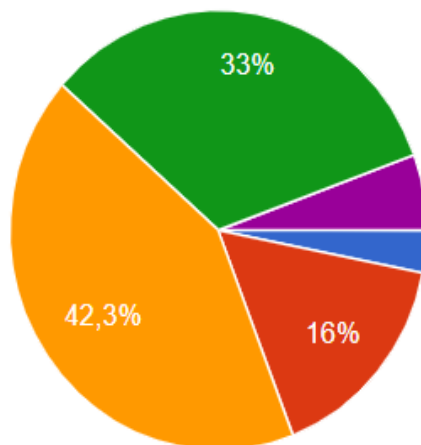
448 odgovora



Značaj interneta

9. Za što najčešće koristiš internet:

449 odgovora



- za učenje
- za informiranje
- za komuniciranje na društvenim mrežama
- za zabavu
- ostalo



Fokus grupa



Studijsko putovanje u München 7.3.2018. - 10.3.2018.

Posjetili smo Medijski centar JFF instituta za medijsku pedagogiju.



Predstavili smo svoju zemlju, grad i školu te kurikulum u nastajanju.

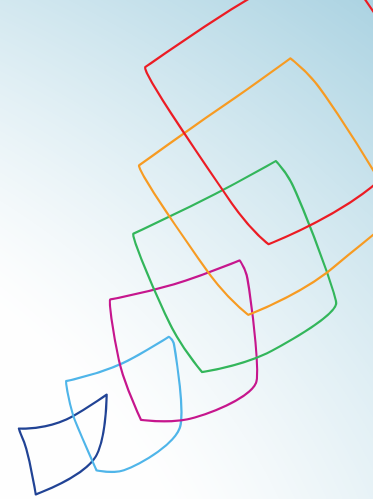
Stručne edukacije

Financijska pismenost



Medijska pismenost





Kurikulum Upravljanje osobnim financijama

 • • **FINAME PRO**
•  • Kompetencije za uspješnije
• •  cjeloživotno učenje i izazove
suvremenog društva

Upravljanje osobnim financijama



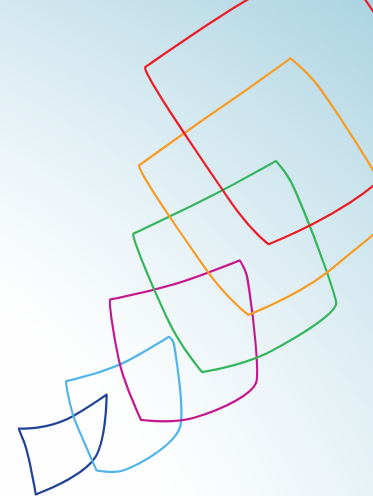
Kako odrediti
prioritete u
potrošnji
mladih?



Kako
planirati
štednju?



Kako izraditi
osobni
financijski
plan?



Upravljanje osobnim financijama



Kako osigurati
financijsku
budućnost?



Kako biti
odgovoran
potrošač?



Kako koristiti
online
financijske
usluge?



Prijedlog kurikuluma Upravljanje osobnim financijama



Ishodi učenja

1. skupina ishoda – temeljni financijski pojmovi nužni za osobno financijsko planiranje

- 1.1. objasniti različite oblike financijskog poslovanja (Z)
- 1.2. pretražiti financijske proizvode i usluge (Z+V)
- 1.3. prepoznati financijsku terminologiju o financijskim proizvodima i uslugama u financijskom okruženju (Z+V)
- 1.4. usporediti vrste ulaganja (V)

2. skupina ishoda – razvijanje osobnih financijskih planova

- 2.1. koristiti financijske obrasce (V)
- 2.2. usporediti online financijske usluge (V)
- 2.3. prezentirati osobni financijski plan (V)

Tematska područja

MARKETING I
PONAŠANJE
POTROŠAČA

OSOBNI PRORAČUN

FINANCIJSKO
PLANIRANJE

BANKARSTVO , NOVAC,
KREDITI

OBRAČUN PLAĆE

RIZICI KUĆANSTVA I
ZAŠTITA OD RIZIKA

ŠTEDNO-ULAGAČKI
PROIZVODI

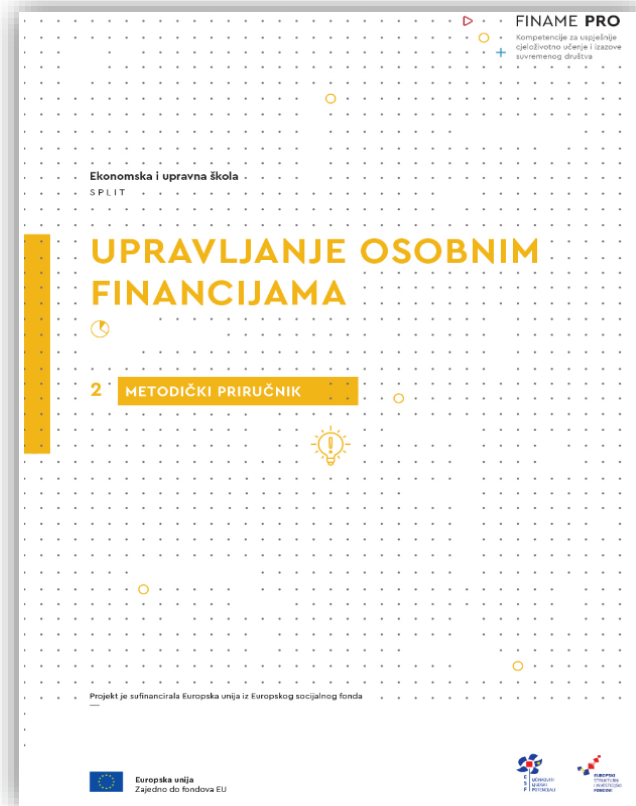
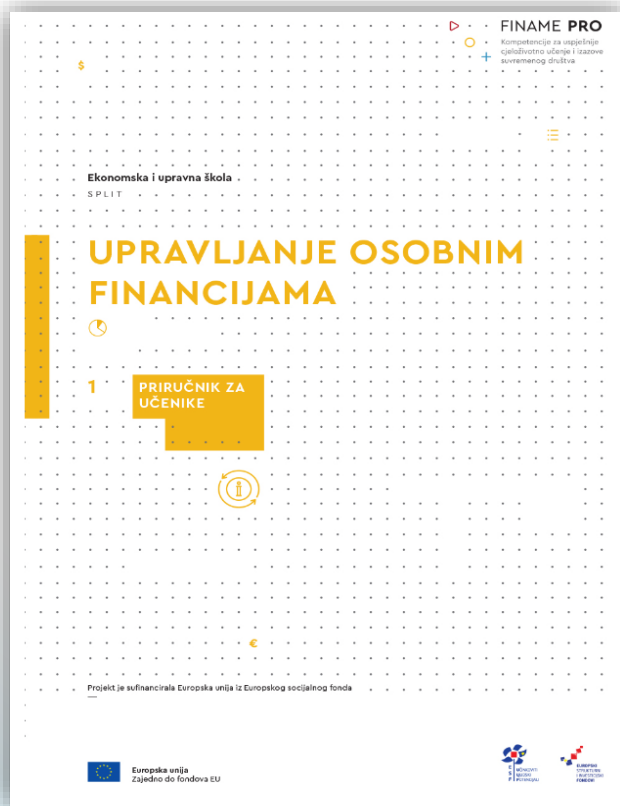
INTERNETSKO
BANKARSTVO I ONLINE
KUPOVINA

PODUZETNIŠTVO

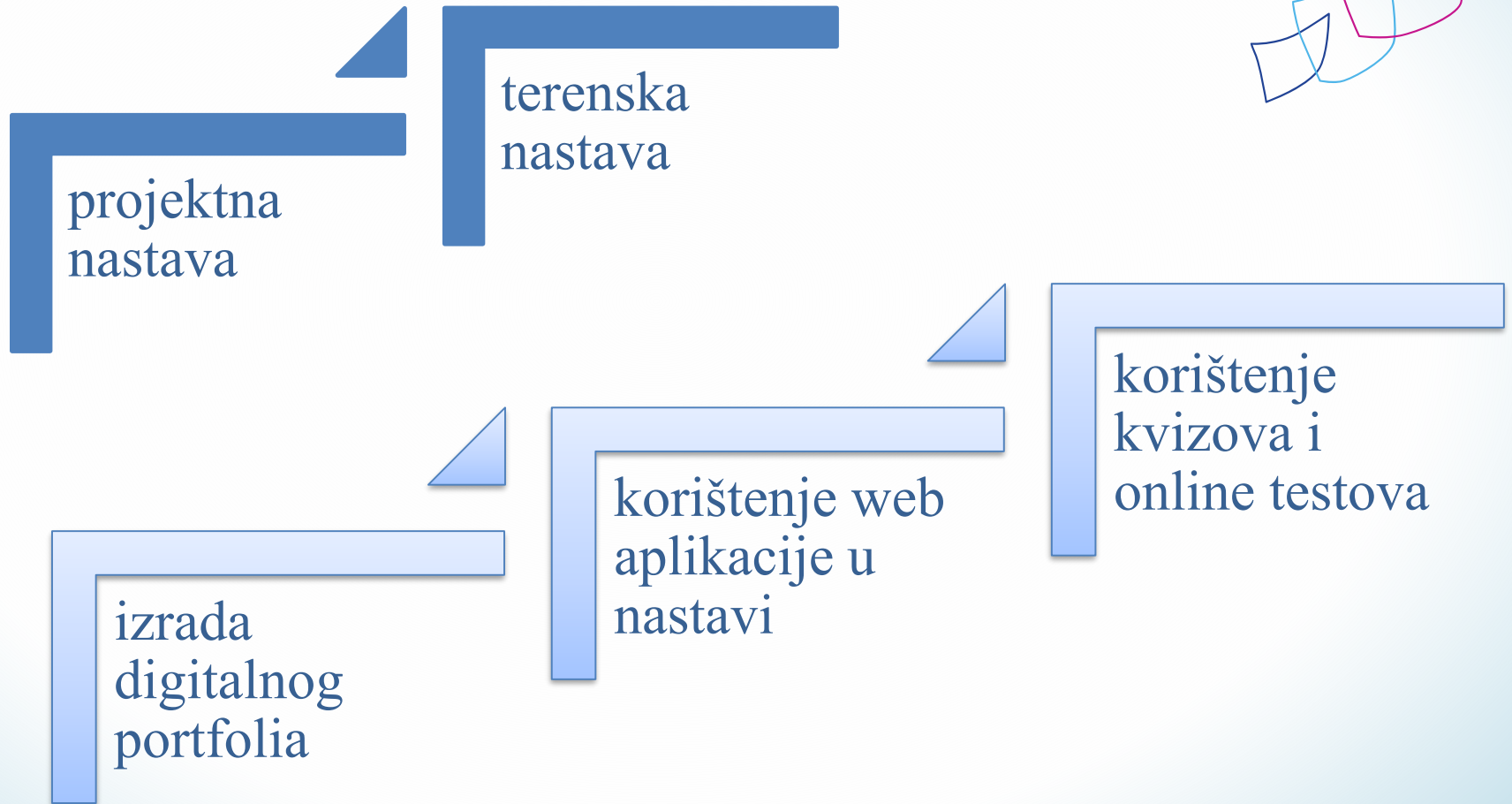
Priručnici koji prate kurikulum Upravljanje osobnim financijama

- Priručnik za učenike

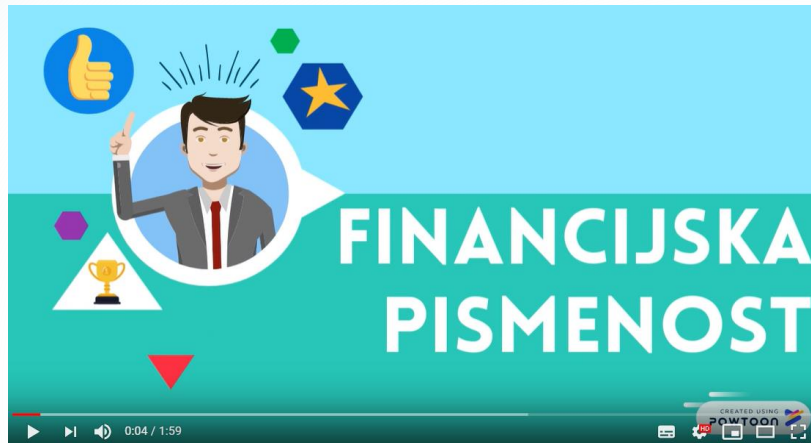
- Metodički priručnik



Korišteni oblici i metode rada u nastavi fakultativnog predmeta



Razvoj digitalnih kompetencija



Korištenje Excela

OBRAČUN PLAĆE:

- bruto plaća 1
- doprinosi iz plaće: I. stup (15 %)
- II. stup (5 %)
- dohodak
- porezna olakšica ili osobni odbitak
- porezna osnovica
- porez
- prirezi
- neto plaća

Ponovimo kako obračunavamo plaću


Za to možemo koristiti razne mrežne stranice, ali koristeći formule u Excelu to možemo napraviti samostalno!

<https://www.isplate.info/kalkulator-place-2018.aspx>

Ukupan trošak:	9.610,40
Doprinosi NA ukupno:	1.410,40
Zdravstveno osiguranje (15%):	1.230,00
Zaštita zdravlja na radu (0.5%):	41,00
Za zapošljavanje (1.7%):	139,40
Bruto:	8.200,00
Doprinosi IZ ukupno:	1.640,00
Doprinos za mirovinsko 1. stup (15%):	1.230,00
Doprinos za mirovinsko 2. stup (5%):	410,00
Dohodak:	6.560,00

Online kvizovi

Kahoot!



FINANCIJSKA PISMENOST

Financijska pismenost
0 favorites 8 plays 53 players

A public kahoot
#finamepro
suzana1967
Created 1 year ago


javascript:void(0)

New to Kahoot!?
Welcome! You can play this game as a guest without an account. Sign up to save game results, search millions of awesome kahoots, create your own or duplicate and edit existing ones!

[Sign up](#) [Play as guest](#)
Already a user? [Log in](#)


Questions (5) [Show answers](#)

1 - Quiz
Razumijevanje temeljnih financijskih pojmova nazivamo:




10 sec

2 - Quiz
Izbaci uljeza -u sastavnice financijske pismenosti ubrajamo:




10 sec

3 - Quiz
Sposobnost pojedinca da primjenjuje stečena financijska znanja je:




10 sec

4 - Quiz
Odgovoran odnos pojedinca za vlastitu financijsku sigurnost predstavlja:



10 sec

5 - Quiz
Kako možemo povezati zaštitu potrošača i financijsku pismenost?

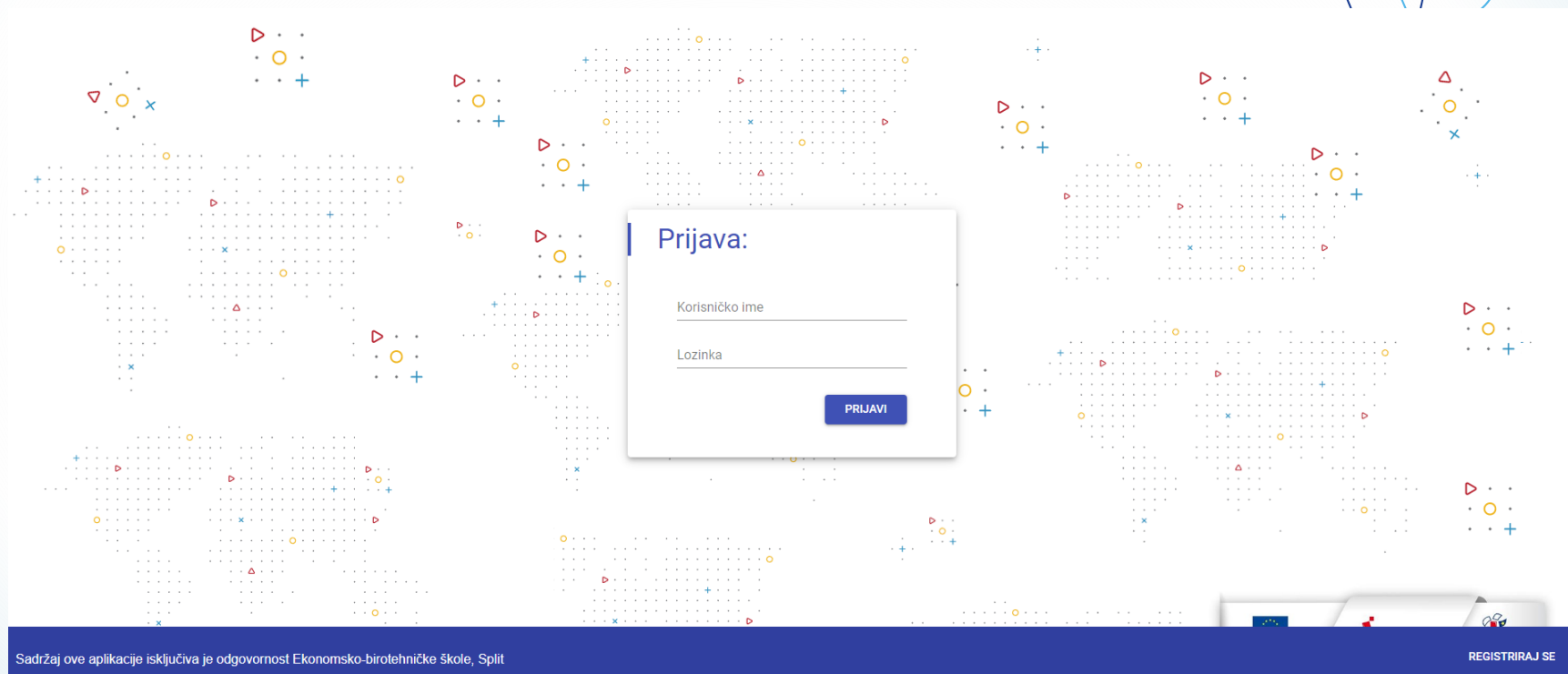


10 sec

Aplikacija u nastavi fakultativnog predmeta



Aplikacija Upravljanje novcem



Aplikacija Upravljanje novcem

Upravljanje osobnim financijama

Suzana Mikulic

ODJAVA

Osobni proračun

Osobni proračun

PREGLED

Ponašanje potrošača

Ponašanje potrošača

PREGLED

Financijska znanja,
vještine i stavovi

Financijska znanja, vještine i stavovi

PREGLED

Financijska pismenost
mladih u RH

Što znamo o Financijskoj pismenosti
mladih u RH?

PREGLED

Internetsko bankar
online k

Internetsko bankarstvo i onli

Moji razredi

+

ekonomac1

Financijska Razina: 1 +1

🔍

ekonomac2

Financijska Razina: 3 +1

🔍

3. razred 2019/2020

Financijska Razina: 2 +1

🔍

novi razred

Financijska Razina: 0 +1

🔍

3.a 2019/2020

Financijska Razina: 0 +1

🔍

Obavijesti

+

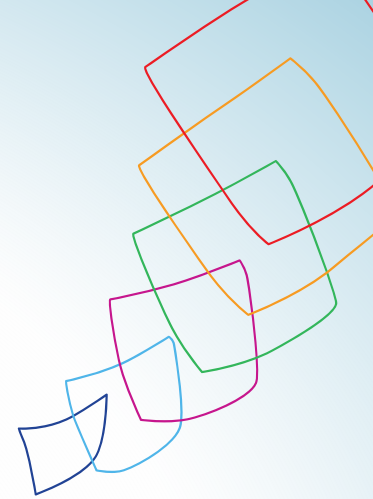
Neplanirani rashod

Neplanirani rashodi znaju se svima dogoditi. Možda trebate još smanjiti vaše izdatke.

Prvi izazovi




Pokušajte smanjiti vaše rashode za pojedinu godinu. Pazite da pohranite sve promjene prije izlaska iz aplikacije! Za dodatne honorarne prihode profesor vam može zadati kviz.

Ovlasti nastavnika u aplikaciji



Novo

Odaberite što želite dodati:

-  Datoteka UPLOAD
-  Test
-  Kviz

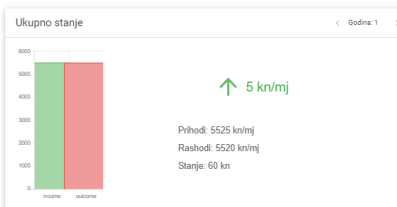
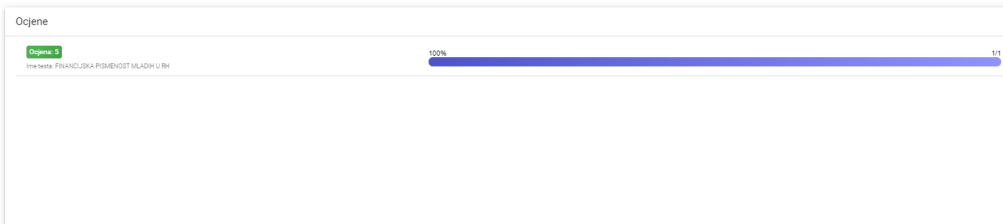
ODUSTANI **DODAJ**

Porezi

Postavke učenika

ime	Prezime	korisničko ime	zina
Marija	Dečić	Marija1	Marija1

PROBLEMI **1**



Učenički pogled na aplikaciju

Nakon završenog školovanja dobili ste svoj prvi posao. Čestitamo!



To znači da sada imate svoje vlastite prihode s kojima možete upravljati! Na zaslonu prikazani su vaši mjesečni prihodi i rashodi. Vaš cilj je nakon 5 godina ostvariti dovoljnu uštedu da si priuštite kupnju kvalitetnog laptopa. Na tom putu očekuju vas financijski usponi i padovi. Stoga upravljajte mudro svojim novcem! Sretno!

Prvi zadatak vam je odabrati glavni životni put:

Grafički dizajn

Vaš poslodavac oduševljen je odlukom i vašu plaću će postaviti na 5.500 HRK.

Cijena tečaja: 25.000 HRK

S obzirom da još nemate novca prisiljeni ste podignuti kredit. Njega otplaćujete 4 godine svaki mjesec uz kamatnu stopu 4%.

ODABERI

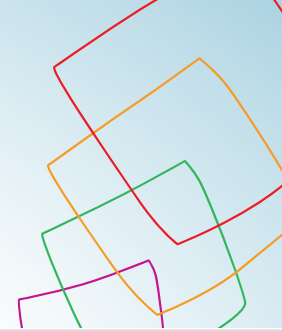
Nastaviti školovanje i raditi

Vaš poslodavac smatra da obrazovaniji zaposlenici pridonose razvoju tvrtke. Kao poticaj vam je plaća povećana na 7500 HRK. Cijena studija: 100.000 HRK.

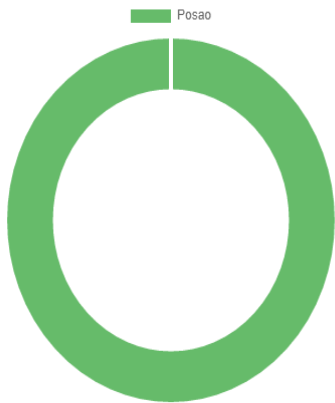
S obzirom da još nemate novca prisiljeni ste podignuti kredit. Njega otplaćujete 5 godine svaki mjesec uz kamatnu stopu 5%.

ODABERI

Učenički pogled na aplikaciju



Prihodi



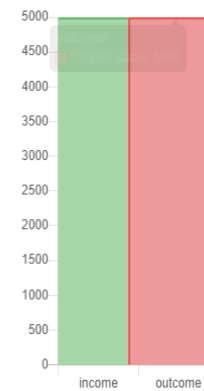
Rashodi

POHRANI < Godina: 1 >

	Prijevoz	<u>500kn</u>	-30		+30
	Hrana	<u>1800kn</u>	-30		+30
	Režije	<u>1500kn</u>	-30		+30
	Potrepštine	<u>500kn</u>	-30		+30
	Zabava	<u>400kn</u>	-30		+30
	Higijena	<u>200kn</u>	-30		+30
	Kava	<u>100kn</u>	-30		+30

Ukupno stanje

< Godina: 1 >



↓ 0 kn/mj

Prihodi: 5000 kn/mj
Rashodi: 5000 kn/mj
Stanje: 0 kn

Financijska projekcija

1.0									
0.8									
0.6									

Došlo je do neplaniranog jednokratnog rashoda !



Morate otići zubaru i svog kućnog ljubimca odvesti veterinaru što zajedno košta 5.760,00HRK. Taj iznos možete otplaćivati u mjesečnim ratama sljedeće 4 godine bez kamata. Mjesečni iznos rate iznosi 120 HRK. Vaša tablica prihoda i rashoda se mijenja i prikazana je gore. Vaš saldo mjesečnih prihoda i rashoda je sada u još većem minusu i morate poduzeti daljnje korake kako biste pokrili svoje mjesečne izdatke. Istovremeno se mijenja i projekcija vašeg financijskog stanja nakon 1 godine. Uz kredit, morate vratiti i troškove neplaniranih rashoda.

PRIHVATI

Čestitam! Završili ste s programom financijske pismenosti.



Rješili ste se svih troškova i izvukli se iz minusa. Sada kada imate određenu količinu mjesečne uštede i možete je uložiti u jedan od idućih opcija investicije novca kako bi ostvarili vaš financijski cilj. Birajte pametno, ovaj korak odlučit će o završnom ishodu vaših financija.

Vaš posljednji zadatak je odabrati investiciju:



Oročena štednja

Odlučili ste nakon dvije godine svoju uštedevinu uložiti na banku kao oročenu štednju.

Vaša kamatna stopa iznosi 0,5%.

ODABERI



Ulaganje u investicijski fond

Svoju uštedevinu odlučili ste uložiti u investicijski fond. To je jako rizično ulaganje i očekivan povrat nemora se uvijek ostvariti.

Očekivani povrat iznosi 8%

ODABERI



Ulaganje u obveznice

Odlučili ste svoju uštedevinu staviti u državne obveznice. Maksimalni povrat je manji nego kod ulaganja u investicijski fond, ali nemate rizik od gubljenja novca.

Sigurni povrat iznosi 6%

ODABERI

Konačni rezultat



Uložili ste: 14448kn

Ostvareni dobitak: 2204kn

Ukupan iznos: 7582kn

Niste uspješni kupiti laptop.

Konačni rezultat



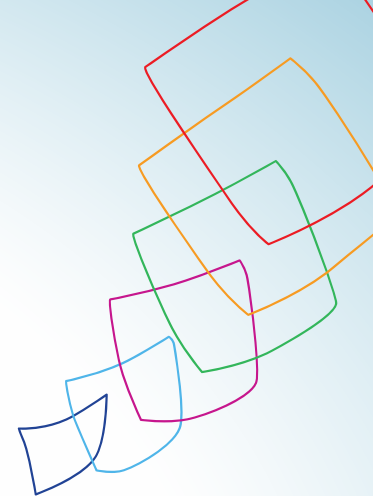
Uložili ste: 97476kn

Ostvareni dobitak: 13123kn

Ukupan iznos: 62052kn

Uspješni ste kupiti laptop!

Terenska nastava



Predstavljanje projekta u HNB-u

Obilježavanje Svjetskog tjedna novca – posjet HNB-u



Učenički radovi

Scenarij:

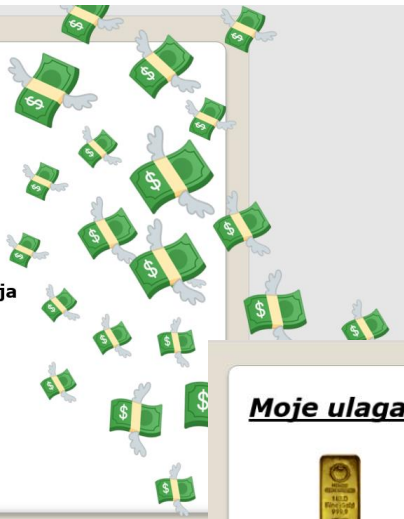
U nasljedstvo sam dobila 10.000,00 eura, s obavezom ulaganja min. 5 godina.

Moj **plan** ulaganja:

1. Zlatne poluge



2. Oročena štednja



Moje ulaganje:



1000g zlatna poluga | Austrian Mint
286.152,00 kn
(38.583,11 €)



250g zlatna poluga | Austrian Mint
71.535,00 kn
(9.641,17 €)



500g zlatna poluga | Argor-Heraeus
142.504,00 kn
(19.214,43 €)



10 unci zlatna poluga | Perth

200g zlatna poluga |

200g zlatna poluga | Argor-



100g zlatna poluga | Perth

Kalkulator:

Od dobivenih 10.000,00 eura, što je 74.197,45 kuna prema tečaju HNB-a, u zlatnu polugu ulažem 71.535,00 kuna, što je 9.641,17 eura.

74.197,45
- 71.535,00

2.662,45

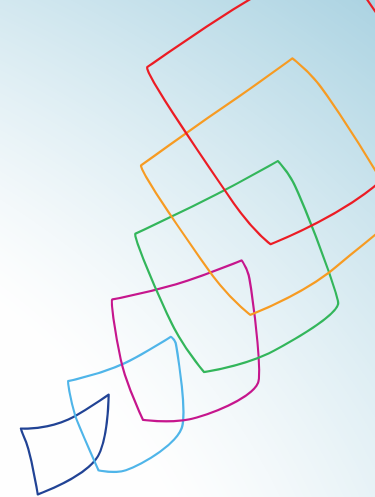
Ostatak za ulaganje

Prema istraživanjima cijena zlata u jednoj godini naraste minimalno za **11%**, što znači da bi moj uloženi novac bio vraćen veći za čak 39.344,25 kuna.

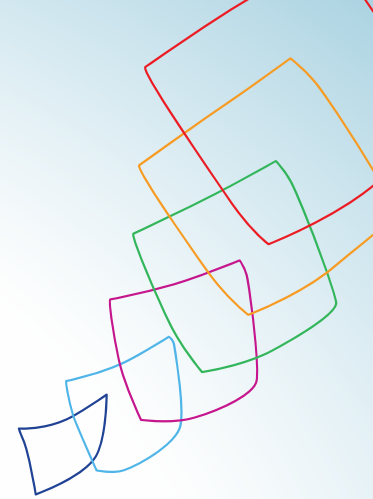
71.535,00
+ 39.344,25

110.879,25

iznos uloga nakon 5 godina



Kurikulum Mediji u suvremenom društvu



Prijedlog kurikuluma Mediji u suvremenom društvu



Ishodi učenja

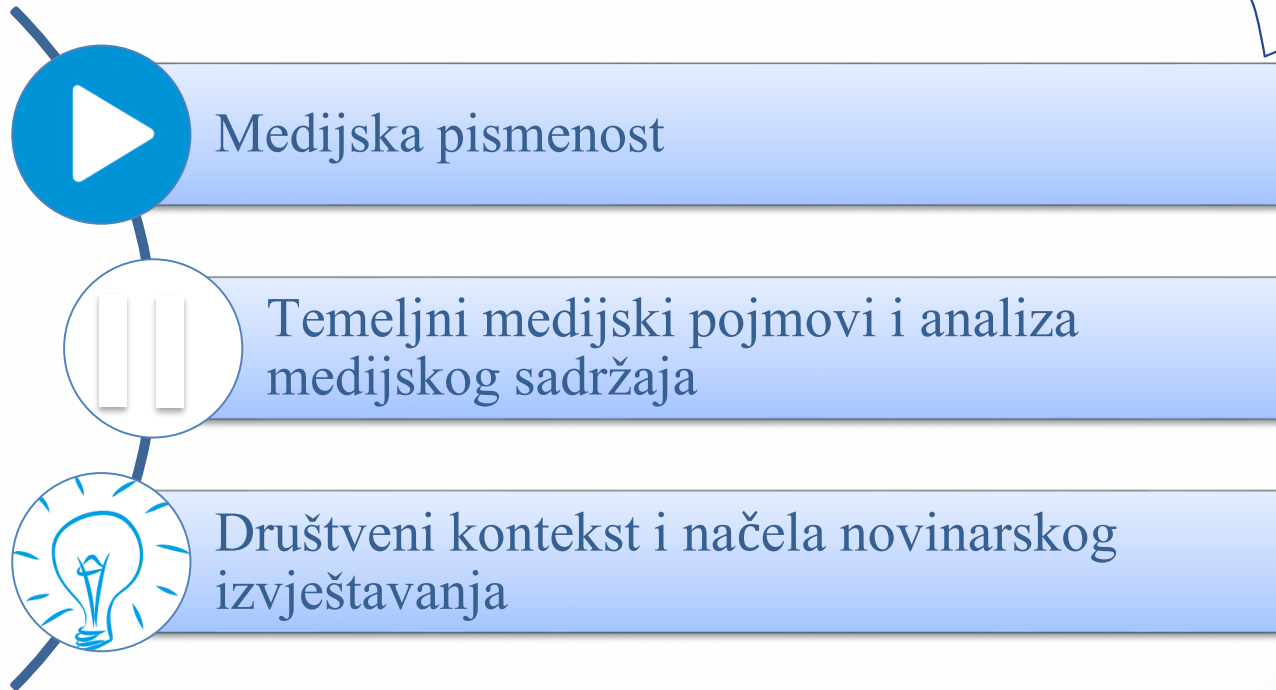
1. skupina ishoda : Temeljni medijski pojmovi i analiza medijskog sadržaja

- 1.1. razlikovati vrste medija (Z)
- 1.2. pretraživati mrežne izvore i odabrati relevantne izvore informacija na zadanu temu te procijeniti njihovu vjerodostojnost (V)
- 1.3. prepoznati razlike u obradi teme (Z+V)
- 1.4. vrednovati izvor informacija (Z+V)
- 1.5. sigurnost na internetu (Z+V)

2. skupina ishoda : Društveni kontekst i načela novinarskog izvještavanja

- 2.1. objasniti načela novinarskog izvještavanja (Z)
- 2.2. identificirati prikriveno oglašavanje kao dio medijskog sadržaja na primjerima (V)
- 2.3. proizvesti medijsku objavu za unaprijed određenu temu i formu koristeći načela novinarskog izvještavanja(V)
- 2.4. proizvesti medijsku objavu za unaprijed određenu ciljnu skupinu koristeći načela novinarskog izvještavanja (V)

Mediji u suvremenom društvu



Tematska područja

ULOGA MEDIJA U
DRUŠTVU

ETIČNOST U
MEDIJIMA

MANIPULACIJE U
MEDIJIMA

LAŽNE VIJESTI I
DEZINFORMACIJE

IZRADA
MEDIJSKOG
SADRŽAJA

MEDIJSKI NASTUP

SIGURNOST NA
INTERNETU I
ZAŠTITA OSOBNIH
PODATAKA

PRIKRIVENO
OGLAŠAVANJE

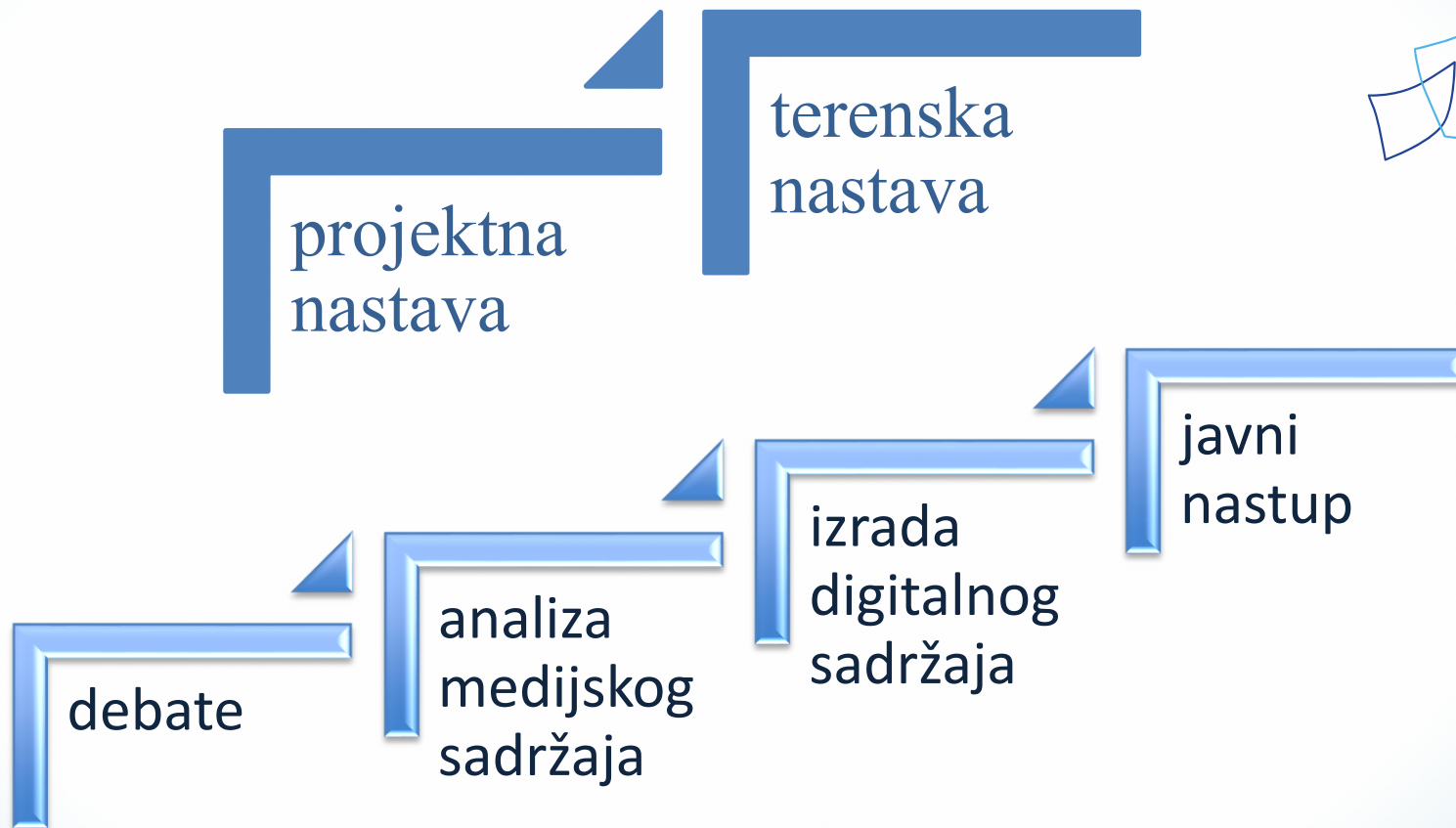
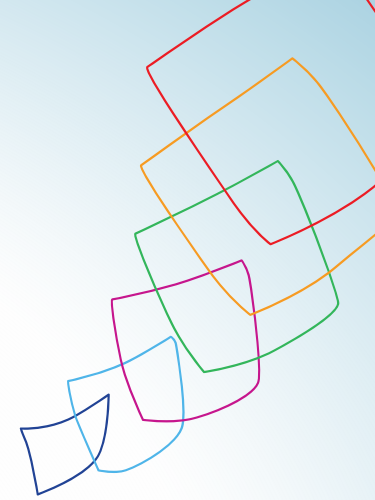
PRETRAŽIVANJE I
VREDNOVANJE
INFORMACIJA

Priručnici koji prate kurikulum Mediji u suvremenom društvu

- Priručnik za učenike
- Metodički priručnik



Korišteni oblici i metode rada u nastavi fakultativnog predmeta



Utjecaj medija na mlade

Odgovori učenika na pitanja o percepciji zadovoljstva vlastitim izgledom u anonimnoj anketi:

Ništa mi nije lijepo na meni.
Moram smršavjeti.
Trebam piti više tekućine.
Moram početi izbjegavati proteine.

Što moje tijelo svaki dan radi za mene?

Što volim kod svoga tijela?

Po čemu sam jedinstven/a?

Što mogu učini kako bi moje tijelo bilo zdravo i snažno?

Anonimno izneseni zaključci učenika nakon predavanja:

Tko će biti zadovoljan mojim tijelom ako ne ja!
Moje tijelo me nikad nije izdalo.
Po svemu sam jedinstvena, a to nije tako loše.

Izrada medijskog sadržaja

GOVOR MRŽNJE GOVOR MRŽNJE

Govor mržnje česta je pojava kod mladih generacija. Najčešće su zlostavljani preko društvenih mreža, koje u moderno doba čine osnovnu komunikaciju. Nada je u mladim ljudima kojima bi trebalo pomoći da prihvate razlike među ljudima i narodima preko njih bismo mogli spriječiti govor mržnje.

Jedna petnaestogodišnjakinja u članku govori o osobnom iskustvu mržnje:

„Iz osobnog iskustva znam da vrijeđanje preko društvenih mreža ostavlja velike posljedice kod mladih. Prije par godina našla sam se u situaciji gdje sam bila zlostavljana putem slika koje sam u povjerenju poslala prijateljici. S vremenom smo se udaljile i ona je te slike slala drugim osobama tako je proširila krug nasilja. Ubrzo sam se osjećala odbačeno i osramočeno. Ali bliski prijatelji su bili uz mene u teškim trenucima i pomogli mi da pređem preko toga. Smatram da govor mržnje može ostaviti velike posljedice na osobe i time narušiti njihovo samopouzdanje. Govor mržnje se nikad neće sasvim iskorijeniti ali u takvim situacijama treba potražiti pomoć, biti jak do kraja i najvažniji ne odustati!“

„Ljudi koji šire govor mržnje misle da je ispravno dolaziti do vlastite popularnosti dilažavajući druge i uglavnom ne brinu za štetu koju podržavanjem takvih poruka čine.“



TEHNIKA NASTAVA – POSJET UČENICA NI TELEVIDI

U obilježje petnaestogodišnjakinja u članku govori o osobnom iskustvu mržnje: „Iz osobnog iskustva znam da vrijeđanje preko društvenih mreža ostavlja velike posljedice kod mladih. Prije par godina našla sam se u situaciji gdje sam bila zlostavljana putem slika koje sam u povjerenju poslala prijateljici. S vremenom smo se udaljile i ona je te slike slala drugim osobama tako je proširila krug nasilja. Ubrzo sam se osjećala odbačeno i osramočeno. Ali bliski prijatelji su bili uz mene u teškim trenucima i pomogli mi da pređem preko toga. Smatram da govor mržnje može ostaviti velike posljedice na osobe i time narušiti njihovo samopouzdanje. Govor mržnje se nikad neće sasvim iskorijeniti ali u takvim situacijama treba potražiti pomoć, biti jak do kraja i najvažniji ne odustati!“



www.fox.com



www.fox.com



www.fox.com



www.fox.com

U ovom članku govori o osobnom iskustvu mržnje: „Iz osobnog iskustva znam da vrijeđanje preko društvenih mreža ostavlja velike posljedice kod mladih. Prije par godina našla sam se u situaciji gdje sam bila zlostavljana putem slika koje sam u povjerenju poslala prijateljici. S vremenom smo se udaljile i ona je te slike slala drugim osobama tako je proširila krug nasilja. Ubrzo sam se osjećala odbačeno i osramočeno. Ali bliski prijatelji su bili uz mene u teškim trenucima i pomogli mi da pređem preko toga. Smatram da govor mržnje može ostaviti velike posljedice na osobe i time narušiti njihovo samopouzdanje. Govor mržnje se nikad neće sasvim iskorijeniti ali u takvim situacijama treba potražiti pomoć, biti jak do kraja i najvažniji ne odustati!“

Kontakt

Redakcija
E-mail: [redacted]
Telefon: [redacted]

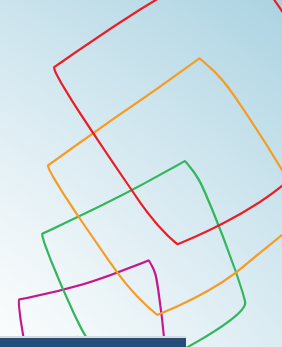
Izrada medijskog sadržaja



1. PREUSMJEŘAVANJE PAŽNJE
2. STVORITI PROBLEME PA PONUDITI RIJEŠENJA
3. KRITIČKU SVIJEST ZAMJENJIVU EMOCIJE
4. DRŽATI JAVNOST U NEZNANJU
5. VELIČANJE GLUPOSTI
6. ZLOUPOTREBA ZNANJA



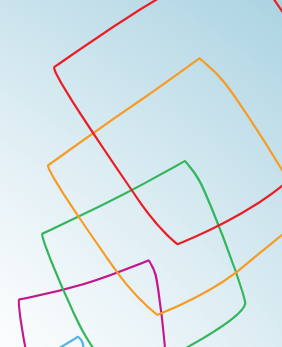
Radionica „Aplikacija nije zafrkancija”



The screenshot shows the website 'medijska pismenost.hr'. The navigation menu includes: MEDIJI, EDUKACIJA, TEME, PREPORUKE, POJMOVNIK, and O NAMA. The main banner features the text 'DANI MEDIJSKE PISMENOSTI' on a colorful, abstract background. Below the banner, there are two sections: 'OBRAZOVNI MATERIJALI' with a download icon and the text 'Dani MEDIJSKE pismenosti', and 'PREPORUKE ZA ZAŠTITU DJECE' with an illustration of two children sitting on chairs in front of a television.

21.2.2020.

Terenska nastava

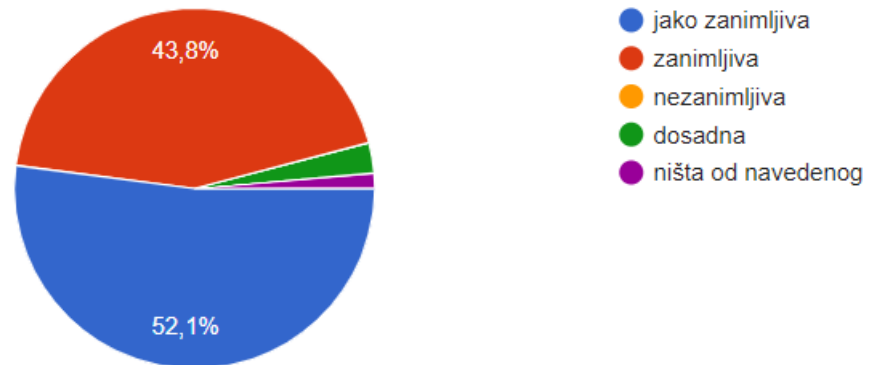


Rezultati ankete nakon završetka nastave

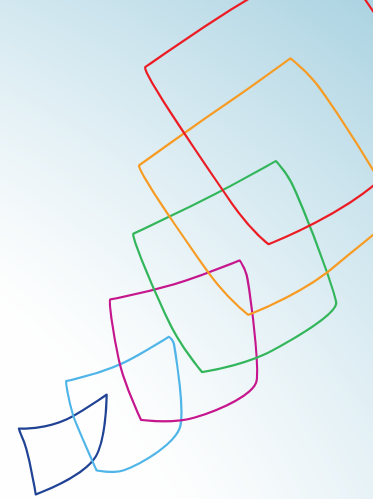
- zadovoljstvo pohađanjem nastavnog predmeta
- nova znanja, vještine, promjena stava (prema potrošnji i štednji)

Nastava fakultativnog predmeta kojeg si pohađao/la je:

73 odgovora



Izvannastavna aktivnost Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo



Izvannastavna aktivnost Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo



Uvođenje izvannastavne aktivnosti Upravljanje projektima i (društveno) poduzetništvo



uključivanje u Mediteranski dan obale (projektne ideje povezane održivim korištenjem mora, obale, otoka...)



Projektni zadatci



<u>Korisnici/ciljne skupine</u> 1. Učenici ? 2. Nastavnici 3. Škole 4. Posjetitelji i sudionici Dana obale	<u>Problemi/potrebe</u> 1. Manjak praktičnih znanja, vještina, radnih iskustava, samopouzdanja 2. Motivacija učenika i priprema za PUU 3. Modernizacija, promocija škole 4. Manjak svijesti i znanja o održivom razvoju	<u>Rješenja/koristi</u> 1. Iskustvo PUU, rad na UN projektu, referenca 2. Pilot PUU 3. Uvođenje PUU, vidljivost škole 4. Primjeri rješenja	<u>Ciljevi</u> 1. Doprinijeti uspjehu uvođenja novih modela i metoda rada u školi koji će osigurati bolje rezultate za učenike, nastavnike, školu i društvo 2. Doprinijeti širenju svijesti i znanja o održivom razvoju
Sredstva	Aktivnosti 1. Priprema dopisa s kratkom opisom projekta 2. Animacija sudionika za sastanak 3. Presentacija projekta učenicima i nastavnicima	Pokazatelji 1. 90% učenika i nastavnika upoznato s PUU i Danom obale, odabrano 70% od 30 potrebnih sudionika za PUU 2. Projekt i škola predstavljena na štandovima, medijima i videom 3. 30 učenika i 10 nastavnika uključeno u Dan obale, 3 plakata i 1 video	Rezultati 1. Promovirano PUU i odabrani učenici za pilot program PUU 2. Promoviran EU projekt, škola... 3. Promocija potreba i rješenja održivog razvoja obale

Digitalna kampanja Mediteranski dan obale

Digitalna kampanja "Mediteranski dan obale 2018."

The dashboard is organized into three main columns:

- 1. Što moram pročitati i pogledati?**
 - URL: <http://www.coastday.org/>
 - Image: A scenic view of a coastline with blue water and green hills.
 - Text: Coast Day Bootstrap 4 element styles and classes coastday
 - Image: Logo for 'COAST' in green letters.
- 2. Prijedlog zadataka**
 - Section: Blog
 - Image: The word 'BLOG' in colorful block letters on a desk with a pen and glasses.
 - Section: Banner u Google Adwords
 - Image: Google AdWords logo.
 - Section: Newsletters - MailChimp
- 3. Digitalni uradci**
 - Section: Blog Mediteranski dan obale
 - Image: A screenshot of a blog post titled 'Mediteranski dan obale' with a photo of people on a beach.
 - Section: Objave vezane za rješenje problema
 - Image: A row of five small thumbnail images showing various coastal scenes.

At the bottom of the dashboard, there are three circular icons with a plus sign (+) for adding new content.

PITANJA ODGOVORI 173

Anketa - Mediteranski dan obale 2018.

Izradili učenici Ekonomsko - birotehničke škole

Ocijeni čistoću našeg mora i obale *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

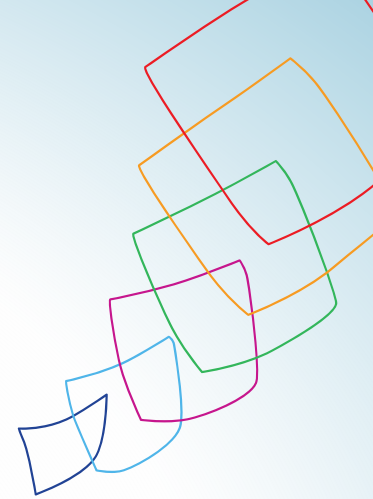
Što je po tebi najveća prijetnja čistoći našeg mora i obale: *

nemarni kupači

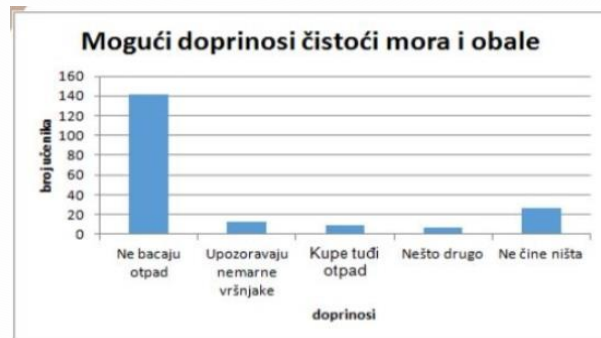
rastući turizam

brodski promet

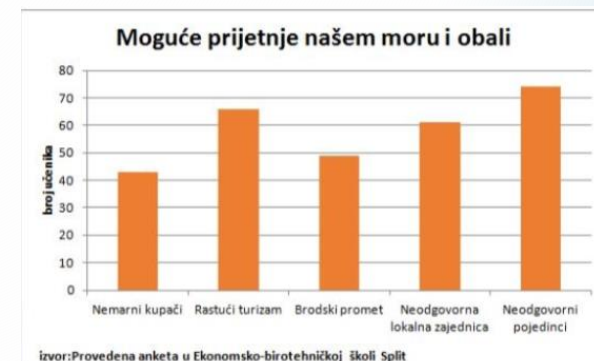
neodgovorna lokalna zajednica



izvor: Provedena anketa u Ekonomsko-birotehničkoj školi Split

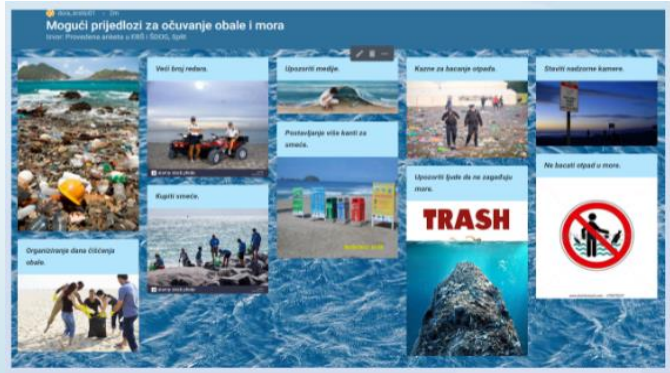


izvor: Provedena anketa u Ekonomsko-birotehničkoj školi Split



izvor: Provedena anketa u Ekonomsko-birotehničkoj školi Split

Zadatak: Blogeri otkrivaju



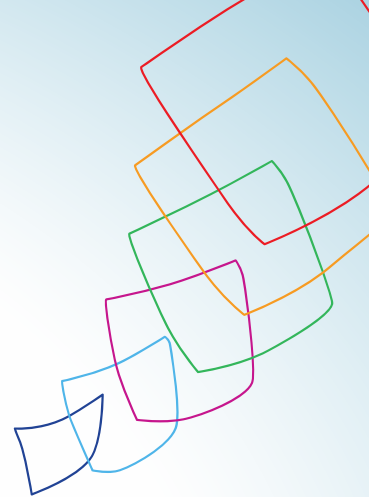
MEDITERANSKI DAN OBALE 2018.

CILJ PROJEKTA
 informiranost i podizanje svijesti o značaju mora i obalnog područja kao prirodnog i društveno-ekonomskog resursa

MORE NAŠE PLAVO

- Znate li da je dno plitkih dijelova Jadranskog mora jedno od najzagađenijih u Europi
- Jadransko dno, umjesto korijala i algi, sve više prekrivaju plastične vrećice.
- Mnoge životinje pa i veliki sisavci, konzumiraju plastični otpad
- Već i nekoliko grama plastičnih vrećica ili folija, konopaca, polistirenske pjene i ribarskog najlona može izazvati začepljenje crijeva i uzrokovati smrt mnogih morskih životinja
- Problem je i nepostojanje recikliranja otpada, ali i naspavanje, primjerice u Crikvenici, na Malom Lošinju i u Makarskoj, gdje se more koristi kao odlagalište otpada
- Zaustavimo nekontrolirani izlov ribe jer djeluje na prehrambenu lance i prirodnu ravnotežu





Mediterranski dan obale

Sponsored

Pridružite se obilježavanju manifestacije
22.09.2018. u 9 sati u Đardinu.



www.coastday.org
#zagrimore
program događanja

Learn More

20

23 Comments 432 Shares

Like

Comment

Share

Instagram



Mediterranski dan obale

Sponsored



Watch More



265 likes

Mediterranski dan obale Čuvaj obalu i more

Mediterranski dan obale 2018., Split

Kao i svake godine od 2007., PAMIRAC priprema proslavu Mediteranskog dana obale. Cilj ove manifestacije je promicanje vrjednosti održivog ponašanja, te podizanje svijesti o zaštiti naše obale i mora. U organizaciji ove manifestacije sudjeluje 40 sudionika PAMIRAC-a, odnosno 40 godina suradnje mediteranskih zemalja na očuvanju obala, prirodnih, kulturnih, arhitektoničkih, povijesnih i kulturno mediteranskih obala.

Let's Get Started



Pregled

Podijelite pregled oglasa putem veze u nastavku

https://adwords.google.com/www_ads/ads/creative/EmailPreview/1144641294201412887AdGroup=5883535317Account=729892018

KOPIRANJE VEZE

Tajni

Dan obale

Pridružite se stvaranju objava povodom Dana obale!
#zagrimore#embracethemediterranean

22.09.2018. Split

Natvna

Mediterranski dan obale 2018.

22.09.2018. Split Posjetite web-lokaciju >

Slika

Dan obale

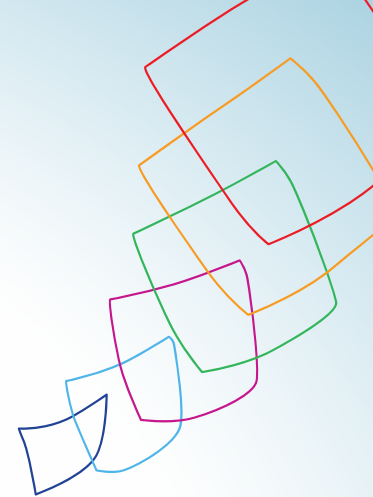
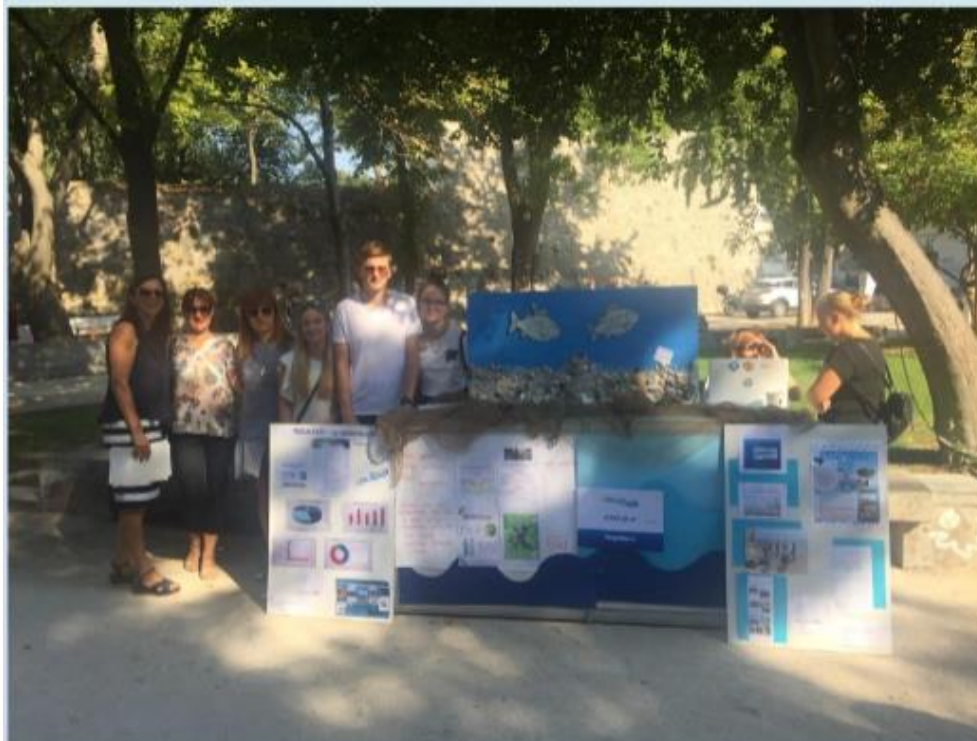
Pridružite se stvaranju objava povodom Dana obale! #zagrimore#embracethemediterranean

22.09.2018. Split

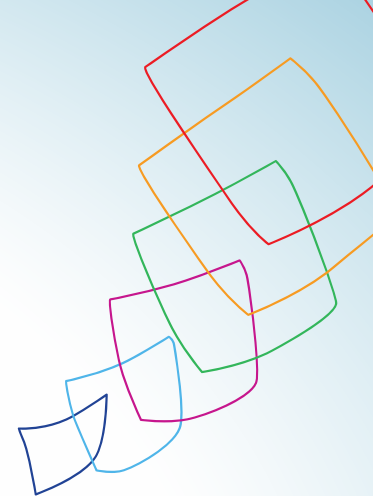
ZATVOR



Offline provedba kampanje

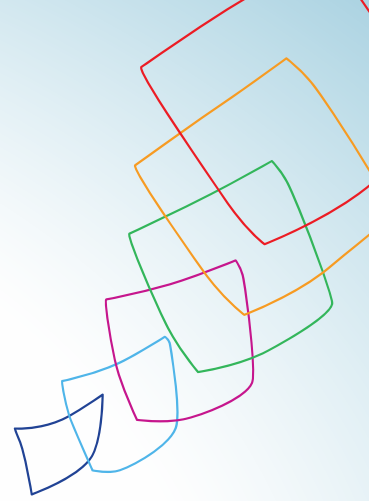


Osnivanje učeničke zadruge EKO-ST



<https://www.youtube.com/watch?v=zUxOa-Vc1Uc>

Osnivanje učeničke zadruge EKO-ST

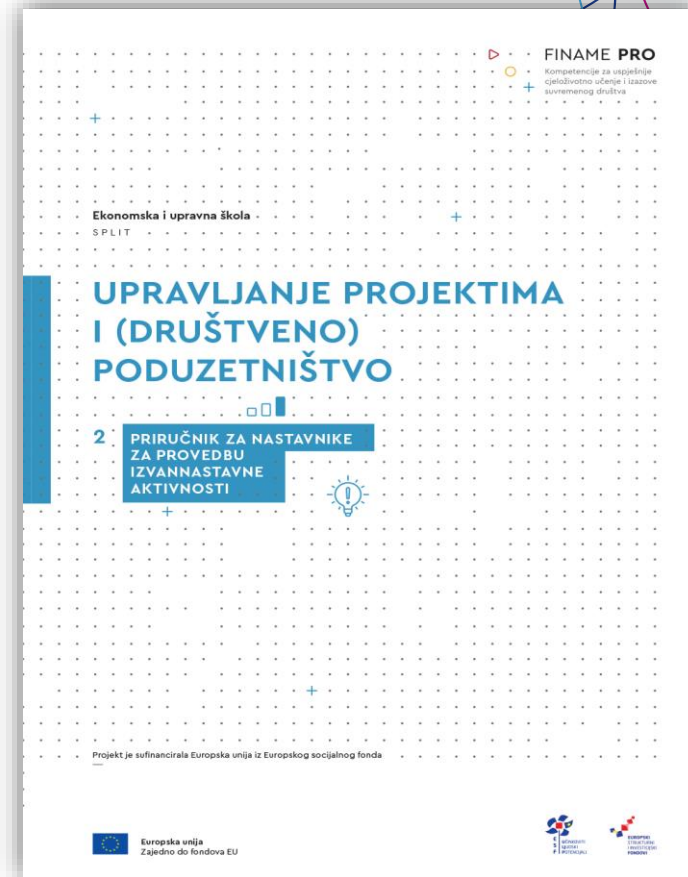
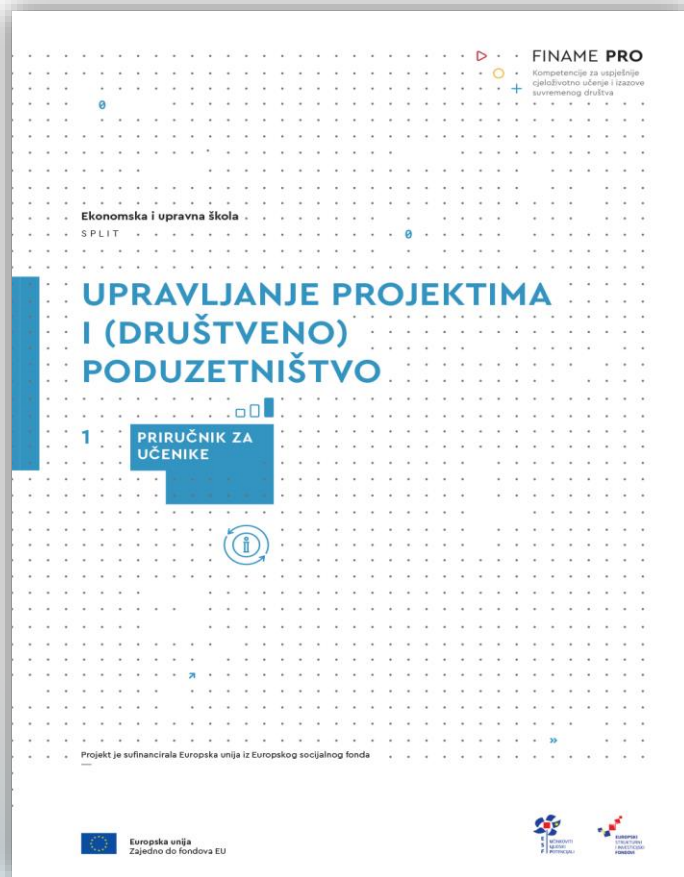


Projekt ide dalje....

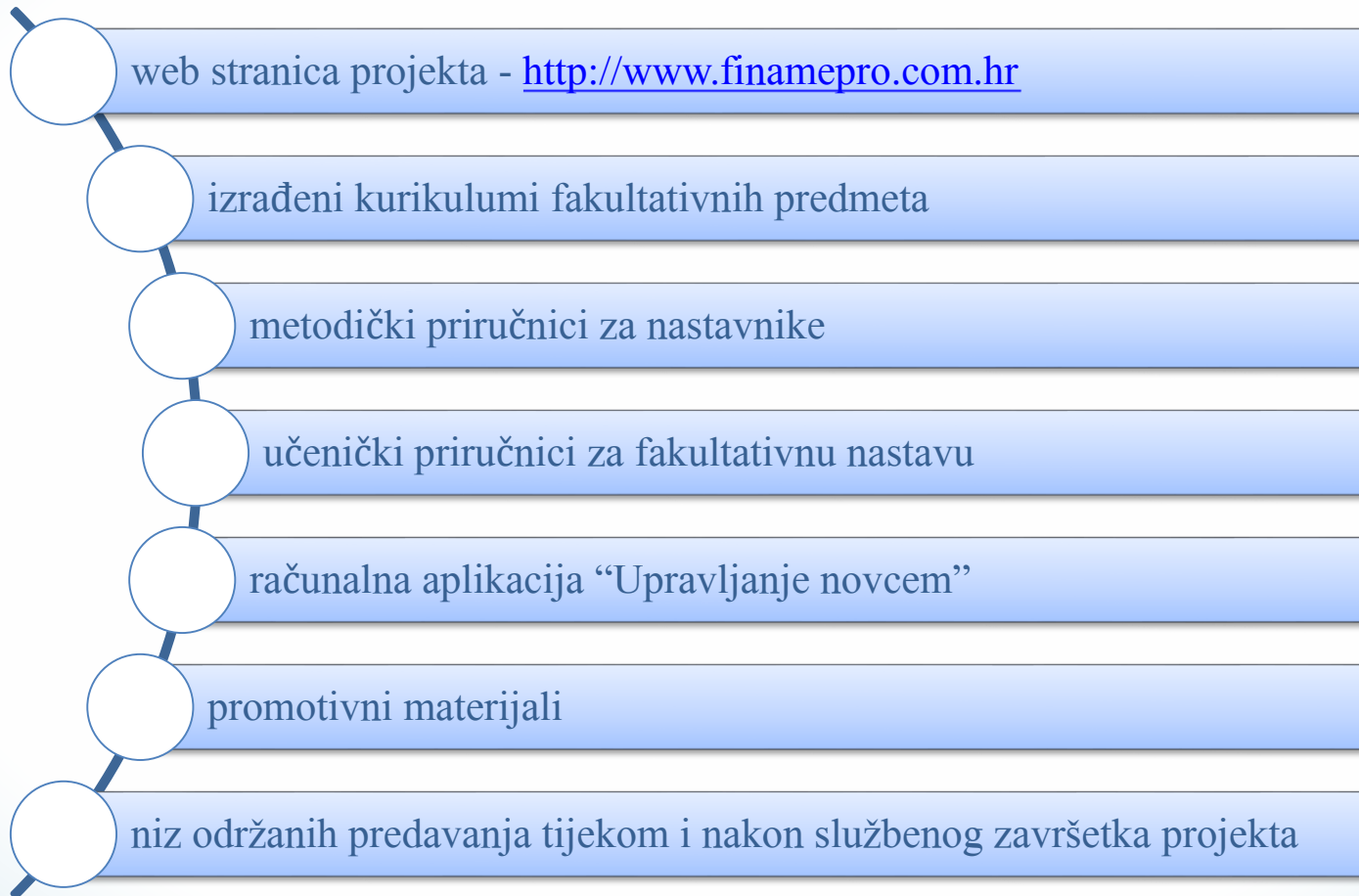


- uključivanje učenika članova zadruga u Erasmus+ projekt (uključeni učenici Norveške i Irske)
- rješavanju problema (požari tijekom turističkih sezona, zagađenje mora različitim čimbenicima, sve veći masovni turizam, invazivne vrste u Jadranu, sveprisutno onečišćenje okoliša itd.)

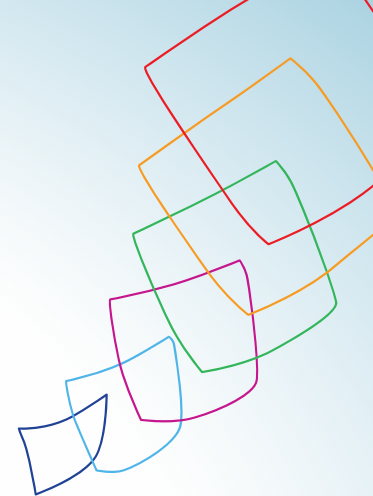
Priručnici koji prate provedbu izvannastavne aktivnosti



Vidljivost projekta



Predstavljanje projekta

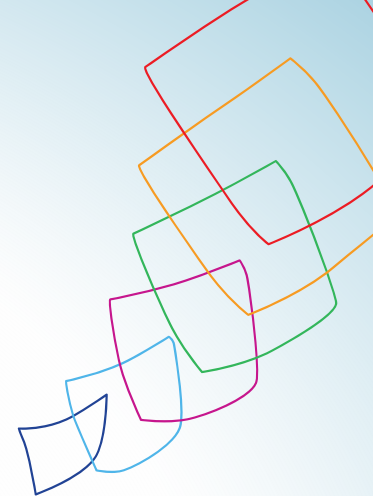


Dan broja Pi i Tjedan mozga 12.3.2018.,
Medicinski fakultet Split

CARNet-ova konferencija
CUC 2018., Šibenik



Predstavljanje projekta

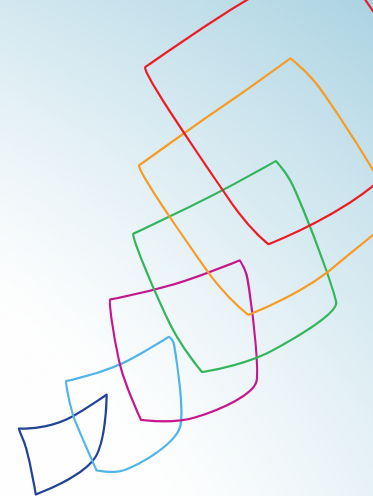


Međuzupanijska i Županijska
vijeća nastavnika područja
Ekonomija, trgovina i
administracija

Dani otvorenih vrata EU projekata
uz televizijsku objavu

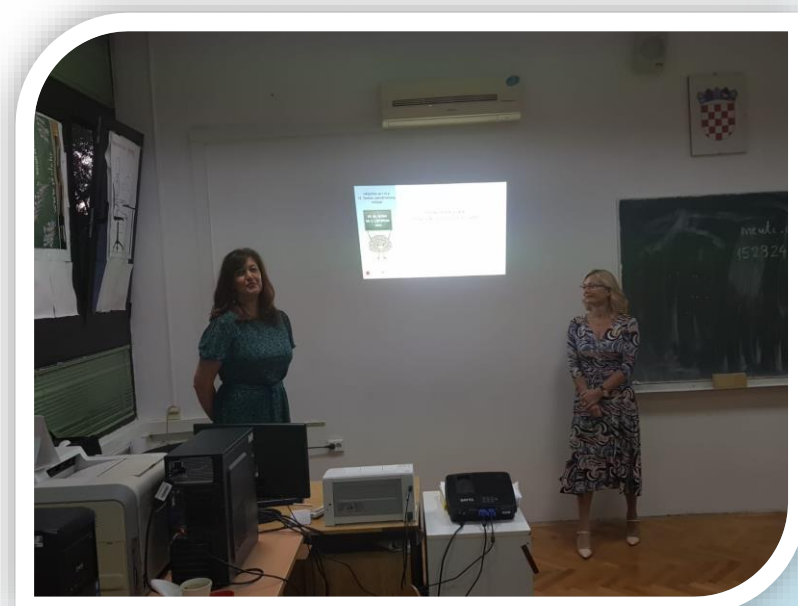


Predstavljanje projekta



Europski tjedan vještina
stečenih u strukovnom
obrazovanju i osposobljavanju
14.-18.10.2019.

Tjedan cjeloživotnog učenja, Sinj



Završna konferencija projekta



FINAME PRO

"Počnite raditi ono što je nužno, nakon toga ono što je moguće i uskoro ćete shvatiti da postizete ono što vam se činilo kao nemoguće."

(sv.F.Asiški)

Pozivnica

povodom završetka ESF projekta

FINAME PRO - kompetencije za uspješnije cjeloživotno učenje i izazove suvremenog društva

završna konferencija će se održati u prostorima

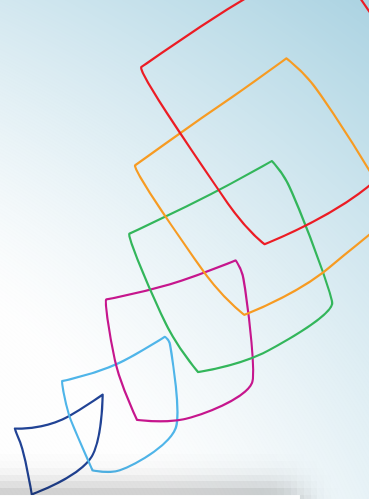
Ekonomске i upravne škole, Split

u četvrtak 28. studenoga 2019.

s početkom u 13:00 sati

ravnateljica:

Neda Bartulin, prof



21.2.2020.

<https://loomen.carnet.hr>

Navigacija

- Moja naslovnica
- Naslovnica
- Stranice na razini sustava
- Moji e-kolegiji
- Srednjoškolske ustanove
 - sz-ekonomsko-birotehnicka-zt
 - Štornost_na_Internetu
 - M_O_R
 - EDIT-škol
 - Upravljanje osobnim financijama
 - Sudionici
 - Značke
 - Kompetencije
 - Ocjene
 - Upravljanje osobnim financijama
 - Što je financijska pismenost?
 - Marketing i ponašanje potrošača
 - Postavljanje financijskih ciljeva i financijskih p...
 - Tema 4
 - Tema 5
 - e-Ekonomac
 - gimnazija-treca-ot
 - Visokoškolske ustanove
 - Ostale obrazovne ustanove
 - Osnovnoškolske ustanove

Upravljanje osobnim financijama

Cilj ovog kolegija je stjecanje znanja, vještina i stavova koji su potrebni za donošenje ispravnih financijskih odluka.

Obavijesti

- Što je financijska pismenost?
- Marketing i ponašanje potrošača
- Postavljanje financijskih ciljeva i financijskih planova

Kalendar

Studen 2018

Pon	Uta	Sri	Čet	Pet	Sub	Ned
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

LEGENDA

- 📅 Skrij globalne događaje
- 📅 Skrij događaje na e-kolegiju
- 📅 Skrij grupne događaje
- 📅 Skrij korisničke događaje

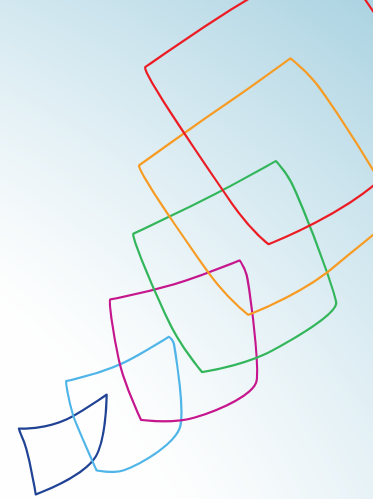
Pristupačnost

A- A+ A- 🔍

🔍 A A A

🔍 A- A+ 🔍 (uvijek?)

Hvala na pozornosti!



Europska unija
Zajedno do fondova EU



FINAME PRO

Kompetencije za uspješnije
cjeloživotno učenje i izazove
suvremenog društva