

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

**IZMJENE I DOPUNE
POSEBNOG STRUČNOG DIJELA
NASTAVNOG PLANA I PROGRAMA
ODJEVNI TEHNIČAR**

Lipanj, 2011.



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I ŠPORTA

KLASA: 602-03/11-05/00060
URBROJ: 533-09-11-0003
Zagreb, 13. lipnja 2011.

Na temelju članka 27., stavka 12. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi («Narodne novine», broj 87/08, 86/09, 92/10 i 105/10-isp.) ministar znanosti, obrazovanja i športa dr. sc. Radovan Fuchs donio je

ODLUKU

**o Izmjenama i dopunama posebnog stručnog dijela Nastavnog plana i programa za zanimanje
Odjevni tehničar (šifra: 220404),
u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA**

I.

Ovom odlukom donose se Izmjene i dopune posebnog stručnog dijela Nastavnog plana i programa za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA.

II.

Sadržaji Izmjena i dopuna posebnog stručnog dijela Nastavnog plana i programa za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA, sastavni su dio ove odluke i postaju dio izmijenjenog i dopunjenog nastavnog plana i programa za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA.

III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se za učenike koji će školske godine 2011./12. upisati prvi razred obrazovnog programa za zanimanje Odjevni tehničar. Učenici koji su se u obrazovni program za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA, upisali prije školske godine 2011./12. nastavljaju školovanje po programu koji je bio važeći u vrijeme njihovog upisa.

IV.

Učenici koji su se u obrazovni program za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA, upisali prije donošenja ove odluke, mogu završiti svoje školovanje po programu koji je bio važeći u vrijeme njihovog upisa, a najkasnije do 15. rujna 2016. godine.

V.

Ova odluka i Izmjene i dopune posebnog stručnog dijela Nastavnog plana i programa za zanimanje Odjevni tehničar, u obrazovnom sektoru TEKSTIL I KOŽA bit će objavljeni na službenim mrežnim stranicama Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

MINISTAR
dr. sc. Radovan Fuchs



1.1. Nastavni plan

NASTAVNI PLAN ODJEVNI TEHNIČAR								
A. ZAJEDNIČKI OPĆEOBRAZOVNI DIO								
PREDMETI	Tjedni i godišnji broj nastavnih sati							
	1. razred		2. razred		3. razred		4. razred	
	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje
HRVATSKI JEZIK	4	140	4	140	3	105	3	96
STRANI JEZIK	2	70	2	70	2	70	2	64
POVIJEST	2	70	2	70	2	70		
VJERONAUK / ETIKA	1	35	1	35	1	35	1	32
GEOGRAFIJA	2	70	1	35				
TZK	2	70	2	70	2	70	2	64
MATEMATIKA	3	105	3	105	3	105	3	96
FIZIKA	2	70	2	70				
KEMIJA	2	70	2	70				
POLITIKA I GOSPODARSTVO							2	64
UKUPNO SATI A.	20	700	19	665	13	455	13	416
B. POSEBNI STRUČNI DIO								
B1. STRUKOVNO-TEORIJSKI PREDMETI								
I. OBVEZNI STRUKOVNI PREDMETI	Tjedni i godišnji broj nastavnih sati							
	1. razred		2. razred		3. razred		4. razred	
	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje
KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA	3	105						
RAČUNALSTVO	1	35	1	35				
MATERIJALI U TEKSTILU	2	70	2	70				
KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA	2	70	2	70	2	70		
IZRADA MODNIH PROIZVODA	4	140	4	140	6	210	6	192
RAZVOJ MODNIH PROIZVODA			2	70	2	70	2	64
MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA					3	105	3	96
RAČUNALNO MODELIRANJE I GRADIRANJE					2	70	2	64
MODNA TVRTKA					2	70	2	64
UKUPNO SATI IZBORNIH STRUKOVNIH PREDMETA	12	420	11	385	17	595	15	480
II. IZBORNI STRUKOVNI PREDMETI	Tjedni i godišnji broj nastavnih sati							
	1. razred		2. razred		3. razred		4. razred	
	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje
NOVE TEHNOLOGIJE*			2	70	2	70	4	128
MODA*			2	70	2	70	4	128
KOSTIMOGRAFIJA*			2	70	2	70	4	128
TRADICIJA*			2	70	2	70	4	128
POSLOVNE KOMUNIKACIJE*			2	70	2	70	4	128
UKUPNO SATI OBVEZNIH STRUKOVNIH PREDMETA	0	0	2	70	2	70	4	128
UKUPNO SATI B1.	12	420	13	455	19	665	19	608
B2. PRAKTIČNA NASTAVA								
PRAKTIČNA NASTAVA	Tjedni i godišnji broj nastavnih sati							
	1. razred		2. razred		3. razred		4. razred	
	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje	Tjedno	Godišnje
		0		0		0		0
UKUPNO SATI B2.	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO SATI B1 + B2	12	420	13	455	19	665	19	608
SVEUKUPNO SATI A + B	32	1120	32	1120	32	1120	32	1024

Napomena: U 2., 3. i 4. razredu bira se jedan od ponuđenih izbornih predmeta.

1.2. Nastavni program posebnog strukovnog dijela

1.2.1. Strukovno-teorijski predmeti

1.2.1.1. Obvezni strukovni predmeti

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je ovladavanje vještinom samostalnog oblikovanja kreativnih i originalnih modnih proizvoda primjenjivanjem stečenih znanja i vještina.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none">- poticati inovativnost i kreativnost u modnom oblikovanju,- razviti crtačke vještine u prikazivanju ženskog, muškog i dječje modne figure,- razviti sposobnost vizualne komunikacije crtežom u modnom dizajnu: skica, modni crtež, projetni crtež i konstrukcijski crtež,- razviti vještine plastičnog oblikovanja u prikazivanju ženskog, muškog i dječje figure,- razviti učenikov osjećaja za oblik i samostalno komponiranje u oblikovanju modnih proizvoda,- poznavati i primjeniti estetske, tehničke, tehnološke i dizajnerske zakonitosti modnih proizvoda,- razviti osjećaj za urednost, sustavnost i točnost u radu, savjesnost i marljivost,- prezentirati modni proizvod,- razviti sposobnost kritičkog i analitičkog vrednovanja uradka i projektnog zadatka,- razviti sposobnost za daljnje samostalno obrazovanje i praćenje novih modnih trendova.

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJSKO OBLIKOVANJE MODNIH PROIZVODA
Prvi razred	
Kroz ovaj predmet u prvom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none">1. Skicirati modni proizvod2. Povezati dijelove modnog proizvoda u cjelinu3. Oblikovati dijelove modnog proizvoda4. Tehničkim crtežom nacrtati modni proizvod5. Kreirati različite vrste modnih proizvoda6. Ilustrirati modne proizvode za plastično oblikovanje7. Plastično oblikovati skicirani modni proizvod8. Demonstrirati modni proizvod i dodatke u prostoru9. Izraditi uradak jednog modnog proizvoda10. Prezentirati uradak jednog modnog proizvoda
Razrada	
Nastavne cjeline	Nastavni sadržaji

Osnovni elementi forme u konstrukcijskom oblikovanju modnih proizvoda	Primjena osnovnih elemenata forme u konstrukcijskom oblikovanju Osnove tehnike oblikovanja, estetskog, dizajnerskog i tehničkog predstavljanja modnog proizvoda
Kompozicija u konstrukcijskom oblikovanju modnih proizvoda	Elementi kompozicije Primjene elemenata kompozicije u konstrukcijskom oblikovanju modnih proizvoda
Crtanje modne figure ljudskog tijela u funkciji konstrukcijskog oblikovanja odjeće	Crtanje ženskog tijela prema pravilima modne figure Crtanje muškog tijela prema pravilima modne figure Crtanje dječjeg tijela prema pravilima modne figure
Plastični elementi modnog oblikovanja odjeće	Osnovni elementi u plastičnom prikazu odjeće i modnog predmeta Plastično oblikovanje odjeće Plastično oblikovanje modnog predmeta Oblikovanje osnovnih vrsta odjevnog predmeta prema estetskim, dizajnerskim, tehničkim i tehnološkim zahtjevima
Tehnički crtež - kreiranje modnih proizvoda	Skiciranje proizvoda tekstilnog interijera Tehnički crtež u kreiranju odjeće i predmeta tekstilnog interijera
Kreiranje odjeće i tekstila u funkciji konstrukcijskog oblikovanja	Skiciranje modnih proizvoda Kreiranje različitih vrsta odjevnih predmeta Kreiranje različitih vrsta modnih proizvoda
Modna kolekcija	Osnovni elementi i zakonitosti kreiranja modna kolekcije Klasična modna kolekcija Kreiranje po kolekcijskoj niti i stilskoj cjelovitosti Kreiranje modne kolekcije prema estetskim zahtjevima Kreiranje modne kolekcije proizvoda prema zahtjevima jednostavnosti, funkcionalnosti, inovativnosti i ekonomičnosti Kreiranje modne kolekcije prema stilskim zakonitostima modne sezone i namjene Kreiranje modne kolekcije proizvoda prema tehničkim i tehnološkim zahtjevima
Izrada modnog projekta	Modni projekt Izrada modnog projekta jednog proizvoda na osnovu zahtjeva i potrebe korisnika prema estetskim, dizajnerskim, tehničkim i tehnološkim zakonitostima

Prezentacija modnog projekta	Modni projekt Prezentacija modnog projekta jednog proizvoda
Napomena	<i>Nastavni se proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljavanje kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90 % su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje izvan nastave, terenske i timske aktivnosti, projektni rad, referat, kritički prikaz, samostalni rad, seminarski radovi, sajmovima, salonima, modnim revijama, galerijama, muzejima, izložbama, modnim događanjima i izradama projekata. Sve vježbe, projekti, istraživanja, referati, eseji se odlažu u mapu konstrukcijskog oblikovanja koja se ocjenjuje.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Jakubin, M. Osnove likovnog jezika i likovne tehnike. Zagreb: Institut za pedagogijska istraživanja Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (1999) Janson, H. W. i Janson, A. F. (2005), Hrvatska likovna enciklopedija br.1-8. Zagreb: Leksikografski zavod Miroslav Krleža i Vjesnik. Barrington, B. (2008) Napredna škola crtanja. Zagreb: Mozaik knjiga. Barrington, B. (2005), Škola crtanja. Zagreb: Mozaik knjiga. 4. Fučić, B. (2007), Iz istarske spomeničke baštine. Zagreb: Matica Hrvatska. Vasari, G. (2007) Životi slavnih slikara, kipara i arhitekata. Zagreb: Cid-nova. Gamulin, G. (1995), Hrvatsko slikarstvo XIX. stoljeća. Zagreb: Naklada Naprijed. Gamulin, G. (1999), 8. Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća. Zagreb: Naklada Naprijed. Gamulin, G. (1997), 9. Hrvatsko slikarstvo XX. stoljeća. Zagreb: Naklada Naprijed (1997), 10. Povijest umjetnosti. Zagreb: Naklada Ljevak (2002)
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	RAČUNALSTVO
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje osnovnih pojmova i procesa i primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usvojiti osnovne pojmove informacijsko komunikacijske tehnologije (ICT), - razumjeti korištenje računalnih mreža te značaj upotrebe računalnih aplikacija u svakodnevnom životu, - brinuti o zdravlju i sigurnosti prilikom upotrebe računala kao i o utjecaju računala na okoliš, - prepoznati koje su opasnosti od računalnih virusa te kakve su mjere zaštite, - pripremiti se za samostalno i sigurno korištenje Interneta, - steći naviku i kulturu komunikacije preko Interneta te savladati samostalni unos - uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta, - savladati rad s proračunskim tablicama (radnim knjigama i radnim listovima), koristiti osnovne matematičke i logičke funkcije, - raditi s grafikonima, - samostalno izrađivati prezentacije i primjereno prezentirati, - kreirati objekte i vršiti promjene nad objektima u bazi podataka, povezivati tablice u bazi - koristiti informacije iz baze koristeći upite, funkcije i izvješća - na osnovi praktičnog rada na računalu razvijati smisao za sustavnost, točnost, urednost, upornost i savjesnost u rješavanju postavljenih zadataka.

Naziv predmeta:	RAČUNALSTVO
Prvi razred	
Kroz ovaj predmet u prvoj razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti zdrav i siguran način upotrebe računala i objasniti utjecaj računala na okoliš 2. Koristiti kulturni način komunikacije putem Interneta 3. Provoditi samostalni unos, uređivanje i ispis tekstualnog dokumenta 4. Koristiti proračunske tablice i osnovne matematičke i logičke funkcije te grafikonu 5. Izrađivati i vršiti promjene podataka
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Osnovni pojmovi informacijske tehnologije (IT)	<p>Osnovni pojmovi</p> <p>Hardver – računalni uređaji</p> <p>Softver – programi</p> <p>Računalne mreže</p> <p>Uporaba IT-a u svakodnevnom životu</p> <p>Sigurnost podataka i autorska prava</p> <p>Zdravlje, sigurnost i okoliš</p>

Korištenje računala i upravljanje datotekama	<p>Računalna okolina</p> <p>Radna okolina – desktop</p> <p>Upravljanje datotekama</p> <p>Virusi</p> <p>Upravljanje ispisom</p>
Informacije i komunikacije	<p>Internet</p> <p>Navigacija na WEBu</p> <p>Pretraživanje WEBa</p> <p>Elektronska pošta</p> <p>Upravljanje porukama</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 70 % služi za vježbe u službi primjene i povezivanja usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi kroz koje će polaznici istraživati putem dostupnih medija na koji način pospješiti aktivnosti prodaje usmjerene na proizvode te mjesto prodaje, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>V. Čerić, M. Varga: Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb,(2004.)</p> <p>Ž. Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, (2005.)</p> <p>Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon: Management Information Systems - Managing the Digital Firm (9th Edition), Prentice Hall,(2005.)</p> <p>modeliranje podataka, DRIP, Zagreb.(1994.)</p> <p>N. Dale, J. Lewis: Computer Science Illuminated, JONES & BARTLETT, (2002.)</p> <p>Ostala literatura prema različitim vrstama izvora: web-stranice, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	RAČUNALSTVO
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugoj razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti IT alate za izradu prezentacija i interpretirati obrađene sadržaje na prezentacijama 2. Prilagoditi tablice u bazi, prikupiti informacije iz baze koristeći upite, funkcije i izvješća 3. Koristiti alate za primjenu u poslovnoj ekonomiji: računovodstvu i financijama 4. Procijeniti pojmove vezane uz bazu podataka, opisati korake u radu s bazom: kreiranje, unos podataka i dobivanje informacija iz baze te ih formirati u strukturalna izvješća <p>Izrađivati jednostavnija poslovna izvješća prema predlošku s interneta</p>
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Prezentacije	<p>Korištenje aplikacije</p> <p>Razvijanje prezentacije</p> <p>Tekst i slike</p> <p>Grafikoni, dijagrami, crtanje objekata</p> <p>Prezentacijski efekti</p> <p>Priprema izlaznih rezultata</p>
Tablične kalkulacije	<p>Korištenje aplikacije</p> <p>Ćelije</p> <p>Radni list</p> <p>Formule i funkcije</p> <p>Oblikovanje</p> <p>Dijagrami i grafikoni</p> <p>Priprema izlaznih rezultata</p>
Baze podataka	<p>Korištenje aplikacije</p> <p>Tablice</p> <p>Obrasci</p> <p>Dobivanje informacija</p> <p>Izvještaji</p> <p>Priprema izlaznih rezultata</p>
Oblikovanje projektnih zadataka	stvoriti, oblikovati, mijenjati i pripremiti prezentaciju upotrebom različitih izgleda slajdova za prikaz i tiskanu distribuciju te koristiti aplikacije za izvještavanje i proračun troškova
Napomena	Nastavni se proces 70% vremena izvodi praktično radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenog ishoda, a 30% služi za povezivanje usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi kroz koje će polaznici istraživati

	putem dostupnih medija na koji način pospješiti aktivnosti prodaje usmjerene na robu te mjesto prodaje, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima.
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>V. Čerić, M. Varga: Informacijska tehnologija u poslovanju, Element, Zagreb,(2004.)</p> <p>Ž. Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, (2005.)</p> <p>Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon: Management Information Systems - Managing the Digital Firm (9th Edition), Prentice Hall,(2005.)</p> <p>N. Dale, J. Lewis: Computer Science Illuminated, JONES & BARTLETT,(2002.)</p> <p>Ostala literatura prema različitim vrstama izvora: web-stranice, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	MATERIJALI U TEKSTILU
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje strukture i osnovnih karakteristika materijala u tekstilu potrebnih za primjenu tekstilnih materijala prema namjeni.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati vrste tekstilnih vlakana prema porijeklu, - razumjeti strukturu i građu tekstilnih vlakana, opisati ih i usporediti svojstva raznih tekstilnih vlakana, - sortirati tekstilna vlakna prema primjeni, - razlikovati vrste tekstilnih materijala prema porijeklu i namjeni, - razumjeti i opisati postupke izrade tekstilnih materijala, - razumjeti svojstva različitih vrsta tekstilnih materijala radi njihove usporedbe, - opisati način održavanja tekstilnih proizvoda

Naziv predmeta:	MATERIJALI U TEKSTILU
Prvi razred	
Kroz ovaj predmet u prvom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati vrste tekstilnih vlakana prema porijeklu 2. Identificirati svojstva pojedinih vrsta tekstilnih vlakana 3. Razlikovati tekstilna vlakna prema namjeni 4. Interpretirati dobivanje pojedinih tekstilnih vlakana 5. Identificirati tekstilna vlakna 6. Navesti svojstva i primjenu vlakana
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Vrste vlakana i njihova svojstva	<p>Podjela vlakana prema porijeklu i kemijskom sastavu</p> <p>Građa i svojstva vlakana</p> <p>Identifikacija vlakana metodom gorenja</p>
Prirodna vlakna	<p>Biljna vlakna: vrste, osnovna svojstva, dorada, primjena i ekološko zbrinjavanje</p> <p>Pamuk</p> <p>Lan</p> <p>Ostala biljna vlakna: konoplja, juta, ramija</p> <p>Životinjska vlakna: vrste, osnovna svojstva, dorada, primjena i ekološko zbrinjavanje</p> <p>Svila</p> <p>Vuna</p> <p>Ostala životinjska vlakna: kašmir i moher</p>
Umjetna vlakna	Značenje i uloga umjetnih vlakana: svojstva, dorada, primjena, trgovački nazivi i ekološko zbrinjavanje

	<p>Dobivanje kemijskih vlakna od prirodnih polimera</p> <p>Celulozna kemijska vlakna: viskozna, modalna, liocelna i acetatna vlakna</p> <p>Proteinska kemijska vlakna: gumena vlakna</p> <p>Sintetička vlakna od organskih polimera</p> <p>Poliesterska vlakna PES</p> <p>Poliamidna vlakna PA</p> <p>Ostala sintetička vlakna: akrilna PAN, polipropilenska PP, elastomerna EL, aramidna AR (Kevlar), polietilenska PE,</p> <p>Anorganska kemijska vlakna</p> <p>Nova vlakna suvremene tehnologije</p>
Pozamanterija	<p>Pozamanterija: vrste i namjena</p> <p>Vrste i svojstva pređa i konaca</p> <p>Označavanje konca za šivanje i ručni rad</p> <p>Označavanje pređe za pletenje</p> <p>Različite namjene traka i vrpce kao pomoćni materijal</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 70% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 30% su vježbe s uzorcima u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Predmet Materijali u tekstilu izvodi se u korelaciji s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se primjenjuju stečena teorijska znanja pri odabiru materijala.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Čunko, R., Friščić, V., Tekstilna vlakna; udžbenik u srednjim školama, Naklada Modus, Zagreb (1998.)</p> <p>Čuljak, A., Poznavanje materijala; udžbenik za 1. razred kod zanimanja iz područja tekstila, Zrinski dd, Čakovec (2007.)</p> <p>Tanaj, Lj., Poznavanje robe u trgovini, Školska knjiga, Zagreb (1996.)</p> <p>Hrženjak, S., Tekstilne sirovine, Zagreb, (1986.)</p> <p>Čunko, R., Ispitivanje tekstila, Zagreb, (1989.)</p> <p>Čunko, R., Procesi proizvodnje kemijskih vlakana, Zagreb, (1989.)</p> <p>Jelinek, Ž., Tajna mode, Minerva doo, Zagreb, (1995.)</p> <p>Časopis Tekstil.</p>
Literatura za	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih</i>

učenike:	<i>nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.
----------	---

Naziv predmeta:	MATERIJALI U TEKSTILU
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugoj razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati tekstilne plošne proizvode 2. Razlikovati vrste tekstilnog materijala prema porijeklu 3. Analizirati svojstva pojedinih vrsta tekstilnih materijala 4. Izabrati osnovni materijal za određeni modni proizvod 5. Izabrati pomoćni materijal za određeni modni proizvod 6. Objasniti održavanje tekstilnih proizvoda 7. Ekološki zbrinjavati materijal
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Njega i održavanje tekstilnih proizvoda	Pojam i vrste nečistoća Simboli za održavanje tekstilnih proizvoda Ekološki postupci zbrinjavanja otpada
Netkane tekstilije	Dobivanje i osnovne karakteristike Vrste netkanog tekstila i svojstva Primjena netkanog tekstila
Pletiva, čipke i mreže	Dobivanje i osnovne karakteristike pletiva, čipke i mreže Vrste pletiva Svojstva i uporaba pletiva Njega i održavanje pletiva
Tkanine	Dobivanje i osnovne karakteristike tkanina Vrste vezova u tkanju Dorada, oplemenjivanje tkanina Vrste, svojstva, primjena i održavanje pamučnih tkanina Vrste, svojstva, primjena i održavanje lanenih tkanina Vrste, svojstva, primjena i održavanje vunениh tkanina Vrste, svojstva, primjena i održavanje svilenih tkanina Vrste, svojstva, primjena i održavanje tkanina od umjetnih vlakana
Materijali suvremene tehnologije	Vrste novih materijala Svojstva, primjena i održavanje novih materijala Novi postupci dorade i oplemenjivanja materijala
Kože i krzna	Dobivanje, svojstva i kvaliteta krzna i kože Vrste kože za izradu modnih proizvoda

	<p>Vrste krzna za izradu modnih proizvoda</p> <p>Umjetna koža i krzno</p> <p>Njega i održavanje kožnih i krznenih predmeta</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 50% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 50% su vježbe s uzorcima u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Predmet Materijali u tekstilu izvodi se u korelaciji s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se primjenjuju stečena teorijska znanja pri odabiru materijala.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Čunko, R., Friščić, V., Tekstilna vlakna; udžbenik u srednjim školama, Naklada Modus, Zagreb, (1998.)</p> <p>Čuljak, A., Poznavanje materijala; udžbenik za 1. razred kod zanimanja iz područja tekstila, Zrinski dd, Čakovec, (2007.)</p> <p>Časopis Tekstil</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA
<i>Cilj i zadaće:</i>	<p>Cilj predmeta je temeljem stečenih znanja i vještina samostalno konstruirati temeljne krojeve modnih proizvoda</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ovladati vještinom izrade tehničke skice modela za konstrukciju, - povezati i primijeniti teorijska znanja potrebna za utvrđivanje i izračun potrebnih mjera za konstrukciju modnih proizvoda, - ovladati vještinom ručne i računalne konstrukcije temeljnih krojeva za različite vrste modnih proizvoda, - osposobiti učenika za provjeru točnosti mjera temeljnog kroja, - ovladati vještinom ručnog i računalnog konstruiranja ukrasnih dodataka, - razviti vještinu izrade konstrukcijskog projekta modnog proizvoda, - povezati i primijeniti teorijska i praktična znanja i vještine potrebne za samostalnu realizaciju projektnih zadataka

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA
Prvi razred	
Kroz ovaj predmet u prvom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi potrebne mjere za izradu proizvode tekstilnog interijera pomoću krojačkog metra 2. Konstruirati ručno i računalno proizvode tekstilnog interijera 3. Kontrolirati i prilagoditi kroj proizvoda tekstilnog interijera 4. Konstruirati ručno i računalno razne ukrasne dodatke 5. Konstruirati proizvod tekstilnog interijera prema zahtjevu kupca 6. Utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda 7. Izračunati potrebne pomoćne mjere za modni proizvod 8. Konstruirati temeljne krojeve za žensku gornju odjeću u naravnoj veličini:suknja, baza gornjeg dijela, hlače 9. Konstruirati temeljne krojeve za mušku gornju odjeću u naravnoj veličini:hlače, baza gornjeg dijela 10. Kontrolirati i prilagoditi temeljni kroj odjevnog predmeta: suknja, baza gornjeg dijela, hlače.
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Uvod u konstrukciju odjeće	<p>Pojam i značaj konstrukcije u procesu izrade odjeće i tekstila</p> <p>Konstrukcijska priprema proizvodnje</p> <p>Proporcije ljudskog tijela</p> <p>Mjerenje tijela i uzimanje mjera</p> <p>Sustavi odjevnih veličina</p>

<p>Konstrukcija predmeta tekstilnog interijera ručno i/ili računalno</p>	<p>Konstrukcija stolnog rublja Konstrukcija posteljnog rublja</p>
<p>Konstrukcija kroja ženske suknje</p>	<p>Konstrukcija temeljnog kroja klasične suknje u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja klasične suknje u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Konstrukcija temeljnog kroja proširene suknje u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Konstrukcija temeljnog kroja suknje s naborom u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Konstrukcija temeljni kroj zvonolikih suknji u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
<p>Konstrukcija baza gornjih dijelova odjeće</p>	<p>Konstrukcija temeljnog kroja baze ženskog gornjeg dijela Konstrukcija temeljnog kroja u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Konstrukcija temeljnog kroja baze muškog gornjeg dijela Konstrukcija temeljnog kroja u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
<p>Konstrukcija hlača</p>	<p>Konstrukcija ženskih hlača Konstrukcija temeljnog kroja u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Konstrukcija muških hlača Konstrukcija temeljnog kroja u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
<p>Napomena</p>	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi</i></p>

Korelacije	<p>povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</p> <p>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</p> <p>Predmet Konstrukcija modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Izrada modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog modnog predmeta.</p> <p>Korelacija postoji i s predmetom Modeliranje modnih proizvoda, jer se svi konstruirani krojevi u naravnoj veličini kasnije modeliraju.</p> <p>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Časopisi : Müller und Sohn: Rundschau für die Internationale Herrenmode und Rundschau für die Internationale Damenmode</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Internet, Web portali, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda 2. Izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda 3. Konstruirati temeljne krojeve za žensku gornju odjeću u naravnoj veličini: bluza, haljina 4. Konstruirati temeljne krojeve za mušku gornju odjeću u naravnoj veličini: košulja 5. Kontrolirati i prilagoditi temeljni kroj odjevnog predmeta: bluza, haljina i košulja
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Konstrukcija rukava na bazu gornjih dijelova	Konstrukcija jednodijelnog rukava u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini

odjeće	<p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p> <p>Konstrukcija dvodijelnog rukava u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p> <p>Konstrukcija kimono rukava u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p> <p>Konstrukcija raglan rukava u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Konstrukcija različitih vrsta ovratnika	<p>Konstrukcija ležećih ovratnika u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p> <p>Konstrukcija stojećih ovratnika u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Konstrukcija različitih vrsta kopčanja	<p>Konstrukcija jednorednog kopčanja u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p> <p>Konstrukcija dvorednog kopčanja u umanjenom mjerilu i u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Konstrukcija ženske bluze	<p>Konstrukcija kroja ženske bluze u umanjenom mjerilu</p> <p>Konstrukcija temeljnog kroja ženske bluze u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Konstrukcija muške košulje	<p>Konstrukcija temeljnog kroja muške košulje u umanjenom mjerilu</p> <p>Konstrukcija kroja muške košulje u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Konstrukcija haljine	<p>Konstrukcija temeljnog kroja haljine u umanjenom mjerilu</p> <p>Konstrukcija temeljnog kroja haljine u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>

Projekt zadatak	<p>Konstruktivski projekt:</p> <p>Izrada projektnog zadatka u skladu s potrebama lokalnog gospodarstva i specifičnosti županije</p> <p>Konstrukcija temeljnog kroja određenog modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Konstrukcija temeljnog kroja određenog modela u naravnoj veličini</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p> <p>Kontrola izrađenih krojnih dijelova</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Predmet Konstrukcija modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Izrada modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog modnog predmeta.</i></p> <p><i>Korelacija postoji i s predmetom Modeliranje modnih proizvoda, jer se svi konstruirani krojevi u naravnoj veličini kasnije modeliraju.</i></p> <p><i>U projektnim zadacima moguće je koristiti elemente i krojeve narodnih nošnji u cilju očuvanja tekstilnog ruketvorstva županija, konstrukciju dijelova narodne nošnje, konstrukciju povijesne odjeće te jednostavnijih dijelova odjeće i modela odjeće te prilagoditi vez ili aplikaciju.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Modus, Zagreb,(2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Modus. Zagreb,(2001.)</p> <p>Časopisi : Müller und Sohn: Rundschau für die Internationale Herrenmode und Rundschau für die Internationale Damenmode</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Internet, Web portali, e- literatura</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	KONSTRUKCIJA MODNIH PROIZVODA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi potrebne mjere za konstrukciju modnih proizvoda 2. Izračunati potrebne pomoćne mjere za konstrukciju modnih proizvoda 3. Konstruirati temeljne krojeve za žensku gornju odjeću u naravnoj veličini: ženska jakna 4. Konstruirati temeljne krojeve za mušku gornju odjeću u naravnoj veličini: sako 5. Konstruirati temeljne krojeve za dječju odjeću u naravnoj veličini: haljinica za djevojčice, košuljica za dječake 6. Kontrolirati i prilagoditi temeljni kroj odjevnog predmeta
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Konstrukcija ženske jakne ručno i/ili računalno	Konstrukcija temeljnog kroja ženske jakne ručno i/ili računalno Konstrukcija temeljnog kroja ženske jakne u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova
Konstrukcija muškog sakoa ručno i/ili računalno	Konstrukcija temeljnog kroja muškog sakoa ručno i/ili računalno Konstrukcija temeljnog kroja muškog sakoa u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova
Konstrukcija dječje odjeće ručno i/ili računalno	Konstrukcija temeljnog kroja dječje odjeće ručno i/ili računalno Konstrukcija temeljnih krojeva dječje odjeće u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova
Projektni zadatak	Konstruktivski projekt: Izrada projektnog zadatka u skladu s potrebama lokalnog gospodarstva i specifičnosti županije Konstrukcija temeljnog kroja zadanog odjevnog predmeta u umanjenom mjerilu Konstrukcija temeljnog kroja zadanog odjevnog predmeta u naravnoj veličini Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove Kontrola izrađenih krojnih dijelova Izvodi se konstrukcija složenijih odjevnih predmeta: sportska odjeća, sako, ženska jakna ili kombinacije različitih vrsta odjevnih predmeta.
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>U 3. razredu preporuka je da se nastavni sadržaji izvode računalno kako bi polaznici usvojili nove metode rada koje se primjenjuju u modernoj proizvodnji.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>

Korelacije	<p><i>Predmet Konstrukcija modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Izrada modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog modnog proizvoda.</i></p> <p><i>Korelacija postoji i s predmetom Modeliranje modnih proizvoda i Računalnim modeliranjem i gradiranjem jer se svi konstruirani krojevi u naravnoj veličini i računalno kasnije modeliraju.</i></p> <p><i>U projektnim zadacima moguće je koristiti elemente i krojeve narodnih nošnji u cilju očuvanja tekstilnog rukotvorstva županija, konstrukciju dijelova narodne nošnje, konstrukciju povijesne odjeće te jednostavnijih dijelova odjeće i modela odjeće te prilagoditi vez ili aplikaciju.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Časopisi : Müller und Sohn: Rundschau für die Internationale Herrenmode und Rundschau für die Internationale Damenmode</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Internet, Web portali, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	IZRADA MODNIH PROIZVODA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je ovladavanje vještinom planiranja, pripreme i samostalne izrade modnih proizvoda.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primjeniti stečena znanja i ovladati vještinom odabira i utvrđivanja utrošaka osnovnih i pomoćnih materijala s obzirom na zahtjeve proizvoda, - ovladati vještinom izrade planove tehnoloških operacija za izradu modnih proizvoda, - primjeniti zakonitosti i pravila rada na siguran način i pravilnog održavanja radnog mjesto, - ovladati vještinom izrade i prilagodbe tekstilnog proizvoda prema zahtjevima, - ovladati vještinom korištenja strojeva i uređaja za iskrojavanje modnih proizvoda, te sigurnog rukovanja univerzalnim i specijalnim šivaćim strojevima te šivaćim automatima u izradi modnih proizvoda, - ovladati vještinom rukovanja uređajima za glačanje i frontalno fiksiranje u izradi modnih proizvoda, - Razumjeti i primjeniti zakonitosti i ovladati vještinom kontrole izrađeog tekstilnog i modnog proizvoda, - Primijeniti zakonitosti i pravila rada na ekološki prihvatljiv način.

Naziv predmeta:	IZRADA MODNIH PROIZVODA
Prvi razred	
Kroz ovaj predmet u prvom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primjenjivati rad na siguran način koristeći strojeve i uređaje pri izradi tekstilnog proizvoda 2. Pripremati i održavati radno mjesto 3. Odabrati vrstu materijala prema namjeni tekstilnog proizvoda 4. Odrediti pomoćni materijal za izradu tekstilnog proizvoda 5. Utvrditi utrošak materijala izradu tekstilnog proizvoda 6. Izraditi plan tehnoloških operacija rada 7. Kontrolirati kraj prije izrade modnog proizvoda 8. Upotrijebiti alate i strojeve za ručno i strojno iskrojavanje i frontalno fiksiranje tekstilnog proizvoda 9. Koristiti suvremene strojeve za šivanje tekstilnog proizvoda 10. Rukovati s raznim strojevima i uređajima za glačanje tekstilnog proizvoda 11. Kontrolirati proizvode u svim fazama izrade (međufazna kontrola) 12. Preoblikovati izrađene tekstilne proizvode prema specifičnim zahtjevima 13. Kontrolirati izrađen modni proizvod (završna kontrola) 14. Raditi na ekološki prihvatljiv način

Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Zaštita na radu i pružanje prve pomoći	<p>Uloga i značaj zaštite na radu</p> <p>Opasnosti od: požara, eksplozije, električnog udara, buke, vibracije i ostalih opasnosti</p> <p>Osobna zaštitna sredstva</p> <p>Prva pomoć na radnom mjestu</p>
Izrada ukrasa i aplikacija raznim tehnikama	<p>Izrada modnih dodataka tehnikama makramea i kukičanja</p> <p>Izrada modnih dodataka tehnikama pletenja i veza</p> <p>Izrada modnih dodataka tehnikama filcanja i drugim tehnikama</p>
Vježbe na univerzalnom šivaćem stroju na predmetima tekstilnog interijera	<p>Uvodne vježbe šivanja na stroju</p> <p>Didaktičke vježbe na univerzalnom šivaćem stroju</p> <p>Izrada šavova i poruba</p> <p>Izrada i oblikovanje obruba</p> <p>Izrada i primjena ušitaka</p> <p>Vrste oblikovanje, karakteristike nabora i primjena</p> <p>Odabir materijala za izradu raznih predmeta tekstilnog interijera</p> <p>Izrada raznih ukrasnih jastučića, prekrivača za krevet, navlaka za stolce i dekorativnih predmeta za tekstilni interijer</p> <p>Kontrola izrađenih modela tekstilnog interijera</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada klasične suknje	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući dijelove kroja suknje na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu suknje</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova suknje</p> <p>Prilagodba suknje po tijelu</p> <p>Korekcija izrađene suknje</p> <p>Dorada ženske suknje</p> <p>Ručna izrada poruba</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada proširene suknje	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući dijelove kroja suknje na materijal</p>

	<p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu proširene suknje</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova suknje</p> <p>Prilagodba suknje po tijelu</p> <p>Korekcija izrađene suknje</p> <p>Dorada ženske suknje</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada suknje s naborima	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući dijelove kroja suknje na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu suknje s naborima</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova suknje</p> <p>Prilagodba suknje po tijelu</p> <p>Korekcija izrađene suknje</p> <p>Dorada ženske suknje</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada zvonolike suknje	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući dijelove kroja suknje na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu zvonolike suknje</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova suknje</p> <p>Prilagodba suknje po tijelu</p> <p>Korekcija izrađene suknje</p> <p>Dorada ženske suknje</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada baze ženskog ili muškog gornjeg dijela odjeće	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući dijelove kroja baze gornjeg dijela odjeće na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu baze gornjeg dijela odjeće</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova prsluka</p>

	<p>Prilagodba baze gornjeg dijela odjeće po tijelu</p> <p>Korekcija izrađenog gornjeg dijela odjeće</p> <p>Dorada baze gornjeg dijela odjeće</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacije	<p><i>Nastavni predmet Izrada modnih proizvoda izvodi se u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda i Materijali u tekstu. Svi izrađeni krojni dijelovi na Konstrukciji modnih proizvoda koriste se u Izradi modnih proizvoda. Prilikom izbora materijala koriste se znanja stečena u Materijalima u tekstu.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Ivan Bolf, Zvonimir Erceg, Rozalija Filipović-Baljak, Pavao Jukić, Zdravko Nemet, Zaštita na radu - za učenike srednje škole, NIP Školske novine, Zagreb, (2004.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1990.)</p> <p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1993.)</p> <p>Razni promidžbeni materijali tekstilnih strojeva i uređaja</p> <p>Müller und sohn: Rundschau für die internationale Herrenmode Rundschau die internationale Damenmode</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Časopis Tekstil.</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	IZRADA MODNIH PROIZVODA
Drugi razred	

<p>Kroz ovaj predmet u drugom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati vrstu materijala prema namjeni modnog proizvoda 2. Odrediti pomoćni materijal za izradu modnog proizvoda 3. Utvrditi utrošak materijala za izradu modnog proizvoda 4. Izraditi plan tehnoloških operacija rada 5. Prilagoditi kroj prema skici modela 6. Kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda 7. Primjenjivati rad na siguran način koristeći strojeve i uređaje pri izradi modnih proizvoda 8. Pripremati i održavati radno mjesto 9. Upotrijebiti alate i strojeve za ručno i strojno krojenje i frontalno fiksiranje 10. Koristiti suvremene strojeve za šivanje modnih proizvoda 11. Rukovati s raznim strojevima i uređajima za glačanje modnih proizvoda 12. Kontrolirati proizvode u svim fazama izrade (međufazna kontrola) 13. Preoblikovati odjevni predmet prema specifičnim zahtjevima 14. Kontrolirati izrađen modni proizvod (završna kontrola) 15. Raditi na ekološki prihvatljiv način
<p>Razrada</p>	
<p><i>Nastavne cjeline</i></p>	<p><i>Nastavni sadržaji</i></p>
<p>Izrada ženskih ili muških hlača</p>	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima modnog proizvoda Utvrditi utrošak materijala postavljajući dijelove kroja hlača na tekstilni materijal Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu hlača Iskrojavanje krojnih dijelova Spajanje dijelova hlača Prilagodba hlača po tijelu Korekcija izrađenih hlača Dorada izrađenih hlača Kontrola izrađenih modela Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
<p>Izrada rukava</p>	<p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izrade rukava Polaganje krojnih dijelova rukava na materijal Iskrojavanje krojnih dijelova Izrada rasporka rukava, šivanje rukava, izrada orukvice Izrada rupica i našivanje dugmadi na specijalnim šivaćim strojevima Završno glačanje rukava Kontrola izrađenih modela</p>

	Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala
Izrada ženske bluze ili muške košulje	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu ženske bluze ili muške košulje</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova bluze ili košulje</p> <p>Spajanje dijelova bluze ili košulje</p> <p>Prilagodba bluze ili košulje na tijelu</p> <p>Korekcija izrađene bluze ili košulje</p> <p>Dorada izrađene bluze ili košulje</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada projektnog zadatka	<p>Izrada projektnog zadatka u skladu s potrebama lokalnog gospodarstva i specifičnosti županije:</p> <p>Kreiranje i priprema modela za izradu odjevnog predmeta</p> <p>Odabir modela i materijala za izradu odjevnog predmeta s utvrđivanjem utroška materijala</p> <p>Izrada kroja i njegovo kompletiranje</p> <p>Izrada plana tehnoloških operacija</p> <p>Iskrojavanje, šivanje i dorada modela odjevnog predmeta</p> <p>Kontrola izrađenog modela odjevnog predmeta</p> <p>Prezentacija izrađenog modela odjevnog predmeta</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Nastavni predmet Izrada modnih proizvoda izvodi se u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda i Materijali u tekstilu. Svi izrađeni krojni dijelovi na Konstrukciji modnih proizvoda koriste se u Izradi modnih proizvoda. Prilikom izbora materijala koriste se znanja stečena u Materijalima u tekstilu.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	

Literatura za nastavnike:	<p>Ivan Bolf, Zvonimir Erceg, Rozalija Filipović-Baljak, Pavao Jukić, Zdravko Nemet, Zaštita na radu - za učenike srednje škole, NIP Školske novine, Zagreb. (2004.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1990.)</p> <p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1993.)</p> <p>Razni promidžbeni materijali tekstilnih strojeva i uređaja</p> <p>Tanaj,Lj., Poznavanje robe u trgovini, Školska knjiga, Zagreb. (1996.)</p> <p>Müller und sohn: Rundschau fur die internationale herrenmode Rundschau die internationale Damenmode.</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Časopis Tekstil.</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	IZRADA MODNIH PROIZVODA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati vrstu materijala prema namjeni modnog proizvoda 2. Odrediti pomoćni materijal za izradu modnog proizvoda 3. Utvrditi utrošak materijala za izradu modnog proizvoda 4. Izraditi plan tehnoloških operacija rada 5. Prilagoditi kroj prema skici modela 6. Kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda 7. Primjenjivati rad na siguran način koristeći strojeve i uređaje pri izradi modnih proizvoda 8. Pripremati i održavati radno mjesto 9. Upotrijebiti alate i strojeve za ručno i strojno krojenje i frontalno fiksiranje 10. Koristiti suvremene strojeve za šivanje modnih proizvoda 11. Rukovati s raznim strojevima i uređajima za glačanje modnih proizvoda 12. Međufazna kontrola: kontrolirati proizvode u svim fazama izrade 13. Preoblikovati odjevni predmet prema specifičnim zahtjevima 14. Završna kontrola: kontrolirati izrađen modni proizvod 15. Raditi na ekološki prihvatljiv način
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>

Izrada haljine	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove haljine na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu haljine</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova haljine</p> <p>Spajanje dijelova haljine</p> <p>Prilagodba haljine na tijelu</p> <p>Korekcija izrađene haljine</p> <p>Dorada izrađenih haljine</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada ženske jakne ili muškog sakoa	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu ženske jakne ili muškog sakoa</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova osnovnog materijala</p> <p>Spajanje dijelova podstave</p> <p>Prilagodba ženske jakne ili muškog sakoa na tijelu</p> <p>Korekcija izrađene ženske jakne ili muškog sakoa</p> <p>Dorada izrađenih haljine</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada dječje odjeće	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu dječje odjeće</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p> <p>Spajanje dijelova dječje odjeće</p> <p>Dorada izrađene dječje odjeće</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada korzeta	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove na tekstilni materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu korzeta</p> <p>Iskrojavanje krojnih dijelova</p>

	<p>Spajanje dijelova korzeta</p> <p>Prilagodba korzeta po tijelu</p> <p>Dorada izrađenog korzeta</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada projektnog zadatka	<p>Izrada projektnog zadatka u skladu s potrebama lokalnog gospodarstva i specifičnosti županije:</p> <p>Kreiranje i priprema modela za izradu odjevnog predmeta</p> <p>Odabir modela i materijala za izradu odjevnog predmeta s utvrđivanjem utroška materijala</p> <p>Izrada kroja i njegovo kompletiranje</p> <p>Izrada plana tehnoloških operacija</p> <p>Iskrojavanje, šivanje i dorada modela odjevnog predmeta</p> <p>Kontrola izrađenog modela odjevnog predmeta</p> <p>Prezentacija izrađenog modela odjevnog predmeta</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Nastavni predmet Izrada modnih proizvoda izvodi se u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda i Materijali u tekstilu. Svi izrađeni krojni dijelovi na Konstrukciji modnih proizvoda koriste se u Izradi modnih proizvoda. Prilikom izbora materijala koriste se znanja stečena u Materijalima u tekstilu.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Ivan Bolf, Zvonimir Erceg, Rozalija Filipović-Baljak, Pavao Jukić, Zdravko Nemet, Zaštita na radu - za učenike srednje škole, NIP Školske novine, Zagreb(2004.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1990.)</p> <p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1993.)</p> <p>Razni promidžbeni materijali tekstilnih strojeva i uređaja</p> <p>Tanaj,Lj., Poznavanje robe u trgovini, Školska knjiga, Zagreb. (1996.)</p> <p>Müller und sohn: Rundshau fur die internationale herrenmode Rundshau die internationale Damenmode.</p>

	Razni modni časopisi Časopis Tekstil.
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	IZRADA MODNIH PROIZVODA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odabrati vrstu materijala prema namjeni modnog proizvoda 2. Odrediti pomoćni materijal za izradu modnog proizvoda Utvrđiti utrošak materijala za izradu modnog proizvoda 3. Izraditi plan tehnoloških operacija rada 4. Prilagoditi kroj prema skici modela 5. Kontrolirati kroj prije izrade modnog proizvoda 6. Primjenjivati rad na siguran način koristeći strojeve i uređaje pri izradi modnih proizvoda 7. Pripremati i održavati radno mjesto 8. Upotrijebiti alate i strojeve za ručno i strojno krojenje i frontalno fiksiranje 9. Koristiti suvremene strojeve za šivanje modnih proizvoda 10. Rukovati s raznim strojevima i uređajima za glačanje modnih proizvoda 11. Međufazna kontrola: kontrolirati proizvode u svim fazama izrade 12. Preoblikovati odjevni predmet prema specifičnim zahtjevima 13. Završna kontrola: kontrolirati izrađen modni proizvod 14. Raditi na ekološki prihvatljiv način
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Izrada sportske odjeće	<p>Odabrati materijal prema zahtjevima proizvoda</p> <p>Utvrđiti utrošak materijala postavljajući krojne dijelove na materijal</p> <p>Izraditi plan tehnoloških operacija za izradu sportske odjeće</p> <p>Šivanje dijelova sportske odjeće</p> <p>Prilagodba kroja po tijelu</p> <p>Korekcija izrađene sportske odjeće</p> <p>Dorada sportske odjeće</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Prezentacija izrađenih modul</p>

	Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala
Izrada kolekcije	<p>Kolekcija: izrada skica modela i njihova razrada za izradu modnih proizvoda</p> <p>Odabir modela i materijala za izradu kolekcije s utvrđivanjem utroška materijala</p> <p>Izrada kroja i njegovo kompletiranje</p> <p>Izrada plana tehnoloških operacija</p> <p>Iskrojavanje, šivanje i dorada kolekcije</p> <p>Kontrola izrađenih modela</p> <p>Ekološko zbrinjavanje ostataka materijala</p>
Izrada projektnog zadatka	<p>Samostalna izrada modne kolekcije:</p> <p>Kreiranje i priprema kolekcije za izradu</p> <p>Odabir modela i materijala za izradu kolekcije s utvrđivanjem utroška materijala</p> <p>Izrada kroja i njegovo kompletiranje za modnu kolekciju</p> <p>Izrada plana tehnoloških operacija za modnu kolekciju</p> <p>Iskrojavanje, šivanje i dorada modela odjevnih predmeta za modnu kolekciju</p> <p>Kontrola izrađenog modela odjevnih predmeta u modnoj kolekciji</p> <p>Prezentacija kolekcije putem modne revije</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Nastavni predmet Izrada modnih proizvoda izvodi se u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda i Materijali u tekstilu. Svi izrađeni krojni dijelovi na Konstrukciji modnih proizvoda koriste se u Izradi modnih proizvoda. Prilikom izbora materijala koriste se znanja stečena u Materijalima u tekstilu.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Ivan Bolf, Zvonimir Erceg, Rozalija Filipović-Baljak, Pavao Jukić, Zdravko Nemet, Zaštita na radu - za učenike srednje škole, NIP Školske novine, Zagreb. (2004.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1990.)</p>

	<p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb. (1993.)</p> <p>Razni promidžbeni materijali tekstilnih strojeva i uređaja</p> <p>Tanaj,Lj., Poznavanje robe u trgovini, Školska knjiga, Zagreb. (1996.)</p> <p>Müler und sohn: Rundshau fur die internationale herrenmode Rundshau die internationale Damenmode.</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Časopis Tekstil.</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	RAZVOJ MODNIH PROIZVODA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje osnovnih pojmova i zakonitosti i njihova primjena pri samostalnom obavljanju pripreme i organizacije proizvodnje modnih proizvoda</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razumjeti poslove i značenja tehničke pripreme u cjelokupnoj proizvodnji odjeće, - razumjeti faze realizacije od ideje do gotovog proizvoda, - planirati i pratiti proizvodnju po proizvodnim jedinicama, - analizirati izradu predmeta rada i izabrati sredstva rada prema pojedinim operacijama rada, - oblikovati radna mjesta, - samostalno izračunavati vremena izrade te izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda - razvijati samostalnost, brzinu, točnost i odgovornost, timski rad i osobnu kreativnost

Naziv predmeta:	RAZVOJ PROIZVODA
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti osnovne pojmove organizacije rada 2. Podijeliti tehnološki proces proizvodnje odjeće pomoću shematskog prikaza 3. Raščlaniti poslove konstrukcijske pripreme 4. Usporediti poslove i zadaće dizajnera i konstruktora unutar razvoja proizvoda 5. Izraditi sastavnicu uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala 6. Razlikovati vrste krojnih slika 7. Utvrditi utrošak materijala 8. Analizirati poslove operativne pripreme 9. Planirati i pratiti proizvodnju putem planova proizvodnje 10. Planirati materijal za nabavu i krojenje 11. Objasniti plan proizvodnje 12. Ispuniti radni nalog 13. Analizirati poslove tehnološke pripreme u proizvodnji modnih proizvoda 14. Raščlaniti izradu modela modnog proizvoda na tehnološke operacije rada i izabrati sredstvo rada 15. Izraditi plan operacija rada za model modnog proizvoda 16. Snimati vremena izrade i upisivati ih u snimački list

	<p>17. Izračunati normu koristeći snimljena vremena izrade</p> <p>18. Razlikovati sustave tehnoloških procesa u odjevnoj industriji prema dijagramu tijekom proizvodnih aktivnosti</p>
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Osnovni pojmovi organizacije rada	Proizvodnja: čimbenici procesa rada i načini proizvodnje Podjela tehnološkog procesa proizvodnje
Konstruktivna priprema u proizvodnji	Zadaća i poslovi konstrukcijske pripreme Zadaće i poslovi dizajnera: ideja, modna skica, projektna razrada modnog crteža, preglednik uzoraka osnovnog i pomoćnog materijala Zadaće i poslovi konstruktora Krojne slike: vrste i načini izrade te utvrđivanje utroška materijala
Operativna priprema u proizvodnji	Zadaća i poslovi operativne pripreme Kapacitet proizvodnje Planiranje proizvodnje Radni nalog: sadržaj i izrada Planiranje materijala za krojenje Praćenje proizvodnje
Tehnološka priprema u proizvodnji	Zadaća i poslovi tehnološke pripreme Tehnološka analiza izrade odjevnih i drugih tekstilnih proizvoda Planovi tehnoloških operacija Sustavi tehnoloških procesa u proizvodnji odjevnih i drugih tekstilnih proizvoda Sustavi ugradnje radnih mjesta Studij rada: zadaci, cilj i svrha Norma: pojam, vrste i sastavni elementi norme Snimanje vremena Procjena zalaganja Izračunavanje vremena izrade-norme Pojednostavljenje rada i oblikovanje radnih mjesta
Napomena	<p><i>Nastavni proces 70% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 30% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Dio vježbi preporučeno realizirati u školskim i/ili industrijskim radionama.</i></p> <p><i>Za izradu krojnih slika i utvrđivanje utroška materijala koristiti krojne dijelove odjevnih predmeta izrađene na satima konstrukcije odjeće .</i></p> <p><i>Za izradbu radnih naloga koristiti primjere izrade iz gospodarstva.</i></p> <p><i>Snimanje kronometrima vježbati u školskoj (rad u parovima, grupni rad) ili industrijskoj radionici.</i></p>
Korelacija	<i>U procesu obrazovanja treba koristiti i povezati znanja stečena iz</i>

	<i>predmeta Konstrukcijsko oblikovanje modnih proizvoda, Konstrukcija modnih proizvoda, Materijali u tekstu te Izrada modnih proizvoda.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Rogale, D., Ujević, D., Firšt Rogale, S., Hrastinski, M., Tehnologija proizvodnje odjeće sa studijem rada. Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, Bihać (2000.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb(1990.)</p> <p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb(1993.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Modus, Zagreb(2001.)</p> <p>Internet</p> <p>Web portali</p> <p>e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	RAZVOJ MODNIH PROIZVODA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati proces proizvodnje 2. Razlikovati faze proizvodnje 3. Razlikovati strojeve i uređaje u tehnološkom procesu krojenja 4. Izrađivati krojne slike i prenositi ih na krojnu naslagu 5. Koristiti strojeve i uređaje u tehnološkom procesu krojenja 6. Pripremati iskrojene krojne dijelove za proces šivanja 7. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa krojenja 8. Koristiti tehničko- tehnološku dokumentaciju u tehnološkom procesu šivanja 9. Usporediti sustave tehnoloških procesa 10. Razlikovati strojeve i uređaje u tehnološkom procesu šivanja 11. Koristiti strojeve i uređaje u tehnološkom procesu šivanja 12. Razlikovati šivaće ubode i šavove 13. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa šivanja 14. Grupirati poslove u doradi odjeće 15. Razlikovati strojeve i uređaje u tehnološkom procesu dorade 16. Kontrolirati proizvod prema propisnicima kvalitete odjevnih

	<p>proizvoda</p> <p>17. Razlikovati načine skladištenja ovisno o vrsti proizvoda i sirovina</p> <p>18. Voditi skladišno poslovanje koristeći se standardnim obrascima</p> <p>19. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa dorade</p>
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Tehnološki proces krojenja	<p>Priprema za krojenje</p> <p>Polaganje krojnih slojeva u krojnu naslagu</p> <p>Prenošenje krojnih slika na krojnu naslagu</p> <p>Iskrojavanje krojnih naslaga</p> <p>Strojevi za iskrojavanje- elektroničko vođenje automatskih strojeva</p> <p>Priprema za šivanje</p> <p>Frontalno fiksiranje: međupodstave, parametri fiksiranja i strojevi za fiksiranje</p>
Tehnološki proces šivanja	<p>Vrste šivaćih uboda i šavova: karakteristike</p> <p>Međufazno glačanje</p> <p>Strojevi u procesu šivanja: univerzalni, specijalni, automati, agregati, roboti i ostale vrste strojeva</p>
Tehnološki proces dorade	<p>Zadaća i poslovi u doradi</p> <p>Priprema proizvoda, strojeva i opreme za tehnološki proces dorade</p> <p>Strojevi za završno glačanje</p> <p>Obloge: vrste i značaj</p> <p>Program glačanja</p> <p>Našivanje puceta</p> <p>Sastavljanje dijelova odjeće</p> <p>Sortiranje odjeće</p> <p>Opremanje odjeće</p> <p>Specijalne dorade</p> <p>Kontrola kvalitete</p> <p>Skladišno poslovanje</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 70% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 30% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Vježbe, u pravilu, realizirati u školskoj ili industrijskoj radionici (grupni rad) uz definiranje zadataka koje trebaju savladati na tipičnim radnim mjestima.</i></p> <p><i>Vježbe za provjeru kvalitete i skladišno poslovanje preporučuje se, u pravilu, realizirati u industrijskim radionicama.</i></p>
Korelacija	<p><i>U procesu obrazovanja treba koristiti i povezivati znanja stečena iz predmeta Konstrukcija modnih proizvoda, Materijali u tekstu, Razvoj proizvoda te Izrada modnih proizvoda.</i></p>

Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Rogale, D., Ujević, D., Firšt Rogale, S., Hrastinski, M., Tehnologija proizvodnje odjeće sa studijem rada. Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, Bihać. (2000.)</p> <p>Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb.(1990)</p> <p>Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće. Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb(1993.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Modus, Zagreb(2001.)</p> <p>Internet</p> <p>Web portali</p> <p>e-literatura</p> <p>Časopis Tekstil</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	RAZVOJ MODNIH PROIZVODA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Raščlaniti tehnološki proces krojenja 2. Izraditi plan tehnoloških operacija za proces krojenja za jedinicu proizvoda 3. Isplanirati tehnološki proces krojenja za određenu količinu proizvoda 4. Opisati razmještaj opreme u procesu krojenja za određenu količinu proizvoda 5. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa krojenja 6. Raščlaniti proizvod za potrebe organizacije tehnološkog procesa šivanja 7. Izraditi plan tehnoloških operacija za proces šivanja za jedinicu proizvoda 8. Izraditi plan montaže za određenu količinu i vrstu proizvoda 9. Isplanirati tehnološki proces šivanja za određenu količinu i vrstu proizvoda 10. Opisati sustave ugradnje radnih mjesta u procesu šivanja 11. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa šivanja 12. Raščlaniti poslove tehnološkog procesa dorade 13. Izraditi plan tehnoloških operacija rada za doradu modnog proizvoda 14. Isplanirati tehnološki proces dorade za određenu količinu i vrstu proizvoda 15. Prikazati razmještaj opreme procesa dorade 16. Suradivati s nadređenima i podređenima na poslovima tehnološkog procesa dorade
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>

Organizacija tehnološkog procesa krojenja	Izrada planova tehnoloških operacija Izrada planova tehnološkog procesa krojenja Gr Grafički prikaz razmještaja opreme procesa krojenja
Organizacija tehnološkog procesa šivanja	Izrada planova tehnoloških operacija Izrada planova montaže Izrada planova tehnološkog procesa šivanja Grafički prikaz razmještaja opreme
Organizacija tehnološkog procesa dorade	Izrada planova tehnoloških operacija Izrada planova tehnološkog procesa dorade Grafički prikaz razmještaja opreme
Napomena	Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 70% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje. Vježbe, u pravilu, realizirati u školskoj ili industrijskoj radionici (grupni rad) uz definiranje zadataka koje trebaju savladati na tipičnim radnim mjestima. Snimanje kronometrima vježbati u školskoj ili industrijskoj radionici (rad u parovima, grupni rad).
Korelacija	U procesu obrazovanja treba koristiti i povezivati znanja stečena iz predmeta Konstrukcija modnih proizvoda, Razvoj proizvoda, Tehnološki procesi te Izrada modnih proizvoda .
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Rogale, D., Ujević, D., Firšt Rogale, S., Hrastinski, M., Tehnologija proizvodnje odjeće sa studijem rada, Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, Bihać (2000.) Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb(1990.) Knez, B. Tehnološke operacije proizvodnje odjeće, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb(1993.) Internet Web portali e-literatura Časopis Tekstil
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je ovladavanje vještinom modeliranja temeljnih krojeva modnih proizvoda prema skici i opisu modela.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primijeniti stečena znanja i vještine i modelirati temeljne krojeve odjevnih predmeta prema zadanoj skici i opisu modela, - razviti vještinu kompletiranja krojnih dijelova i izrade krojne slike za određenu vrstu materijala, - procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja - razvijati samostalnost, točnost, odgovornost i osobnu kreativnost

Naziv predmeta:	MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati kroj prema zadanoj skici 2. Modelirati kroj klasične odjeće: suknje, osnovne baze gornjeg dijela kroja, hlača, prema zadanoj modnoj skici i opisu modela 3. Modelirati kroj za asimetričnu klasičnu odjeću: suknje, osnovne baze gornjeg dijela kroja, hlača prema zadanoj modnoj skici i opisu modela 4. Modelirati i prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o građi tijela i namjeni odjevnog predmeta 5. Izraditi krojne dijelove klasične odjeće 6. Dodati šavove na krojne dijelove klasične odjeće 7. Analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Uvod u modeliranje	<p>Osnovna pravila modeliranja</p> <p>Analiza različitih modnih skica i fotografija odjevnih predmeta iz grafičkih i multimedijalnih izvora</p>
Modeliranje kroja ženske suknje	<p>Modelirati i prilagoditi temeljni kroj suknje u ovisnosti o građi tijela</p> <p>Modelirati različite krojeve ženskih suknji prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj asimetrične suknje prema zadanoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izrada i kontrola krojnih dijelova s dodacima za šavove</p>

<p>Modeliranje baza gornjih dijelova odjeće</p>	<p>Modelirati bazu gornjih dijelova odjeće ovisno o građi tijela, namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala: komocija, debljina materijala i rastezljivost kod pletiva</p> <p>Modelirati različite krojeve korzeta prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj korzeta s podstavom prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izrada i kontrola krojnih dijelova korzeta s dodacima za šavove</p>
<p>Modeliranje hlača</p>	<p>Modelirati i prilagoditi kroj hlača u ovisnosti o građi tijela</p> <p>Modelirati različite krojeve hlača prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj hlača prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izrada i kontrola krojnih dijelova hlača s dodacima za šavove</p>
<p>Modeliranje rukava na bazu gornjih dijelova odjeće</p>	<p>Modelirati i prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza u ovisnosti o građi tijela i namjeni odjevnog predmeta</p> <p>Modelirati različite krojeve rukava prema zadanoj skici i opisu modela</p> <p>Izrada i kontrola krojnih dijelova rukava s dodacima za šavove</p>
<p>Modeliranje ženske bluže</p>	<p>Modelirati različite krojeve bluže prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj bluže prema zadanoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izrada i kontrola krojnih dijelova bluže s dodacima za šavove</p>
<p>Napomena</p> <p>Korelacije</p>	<p>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</p> <p>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</p> <p>Predmet Modeliranje modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se u ovom predmetu modeliraju.</p> <p>Korelacija postoji i s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se modeli iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog proizvoda.</p> <p>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</p>
<p>Ostalo</p>	
<p>Literatura</p>	
<p>Literatura za nastavnike:</p>	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Müller und sohn: Rundschau für die internationale herrenmode</p>

	Rundschau die internationale Damenmode. Razni modni časopisi Časopis Tekstil. web stranice
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	MODELIRANJE MODNIH PROIZVODA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati skice modela modnog predmeta iz različitih sadržaja 2. Modelirati kroj za modnu odjeću prema zadanoj modnoj skici i opisu modela 3. Izraditi kroj za modnu odjeću prema zahtjevu modnih kretanja 4. Modelirati i prilagoditi temeljni kroj rukava i rukavnog izreza ovisno o namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala 5. Izraditi krojne dijelove osnovne tkanine, podstave i međupodstave za modnu odjeću 6. Dodati šavove na krojne dijelove odjeće 7. Procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Modeliranje haljine	<p>Analizirati različite modne skice i fotografije haljina iz grafičkih i multimedijalnih izvora</p> <p>Modelirati i prilagoditi haljinu ovisno o građi tijela, namjeni odjevnog predmeta i vrsti materijala</p> <p>Modelirati različite krojeve haljina prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj haljine prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izraditi i kontrolirati krojne dijelove haljine s dodacima za šavove</p> <p>Procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja</p>
Modeliranje ženske jakne	<p>Modelirati različite vrste džepova u naravnoj veličini</p> <p>Izraditi i kontrolirati krojne dijelove džepova s dodacima za šavove</p> <p>Modelirati različite krojeve jakni prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj jakne prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izraditi i kontrolirati krojne dijelove jakne s dodacima za šavove</p>

	Procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja
Modeliranje dječje odjeće	<p>Modelirati kroj za haljinicu prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj za dječje hlače s tregerima prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Modelirati kroj prema zadanoj skici i opisu modela u naravnoj veličini</p> <p>Izraditi i kontrolirati krojne dijelove s dodacima za šavove</p>
Projektni zadatak	<p>Projektni zadatak:</p> <p>procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja;</p> <p>modelirati različite krojeve prema zadanoj modnoj skici i opisu modela u naravnoj veličini;</p> <p>izraditi i kontrolirati krojne dijelove s dodacima za šavove;</p> <p>kontrolirati krojne dijelove;</p> <p>izrada pisanog uradka o projektnom zadatku;</p> <p>prezentacija projektnog zadatka.</p>
Napomena	<p><i>Nastavni se proces 90% vremena izvodi praktično radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenog ishoda, a 10% služi za povezivanje usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Predmet Modeliranje modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se u ovom predmetu modeliraju.</i></p> <p><i>Korelacija postoji i s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se modeli iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog proizvoda.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Müller und sohn: Rundshau fur die internationale herrenmode Rundshau die internationale Damenmode.</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Časopis Tekstil.</p> <p>web stranice</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	RAČUNALNO MODELIRANJE I GRADIRANJE
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je primjenjivanje računalne tehnologije u modeliranju i gradiranju krojeva modnih proizvoda.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razviti vještinu digitaliziranja krojnih dijelova - Primjeniti stečena znanja i ovladati vještinama potrebnim za računalno modeliranje temeljnog kroja odjevnih predmeta prema zadanoj skici i opisu modela, - Ovladati vještinom računalnog gradiranja krojeva i kompletiranja krojnih dijelova, - Samostalno izraditi koristeći računalnu tehnologiju krojnu sliku za određenu vrstu materijala, - procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja.

Naziv predmeta:	RAČUNALNO MODELIRANJE I GRADIRANJE
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Računalno modelirati proizvode tekstilnog interijera 2. Računalno kompletirati krojeve proizvoda tekstilnog interijera 3. Računalno modelirati odjevne predmete i druge modne proizvode 4. Računalno kompletirati krojeve odjevnih predmeta i drugih modnih proizvoda za osnovnu tkaninu i ostale ugradbene materijala 5. Računalno dodati šavove krojnim dijelovima modnog proizvoda 6. Računalno dodati smjer niti na krojne dijelove 7. Računalno sortirati krojne dijelove i uklopiti ih u krojnu sliku za određenu vrstu materijala
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Računalno modeliranje proizvoda tekstilnog interijera	<p>Računalno modelirati kroj proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>Računalno kompletirati kroj proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>Računalno dodati šavove na kroj proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>Analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja</p>
Računalno modeliranje odjevnih modnih proizvoda	<p>Računalno modeliranje raznih vrsta džepova u naravnoj veličini</p> <p>Računalno modelirati kroj modnog dodatka</p> <p>Računalno modeliranje krojeva prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Računalno modelirati dio kroja prema zadanoj skici i opisu modela u umanjenom mjerilu</p> <p>Računalno dodati šavove krojnim dijelovima odjevnog predmeta</p>

	Analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja jednog odjevnog predmeta
Računalna izrada krojnih slika	<p>Računalno dodati smjer niti na krojne dijelove proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>Računalno sortirati krojne dijelove proizvoda tekstilnog interijera</p> <p>Uklopiti krojne dijelove proizvoda tekstilnog interijera u krojnu sliku za određenu vrstu materijala</p> <p>Računalno dodati smjer niti na krojne dijelove odjevnog predmeta</p> <p>Računalno sortirati krojne dijelove odjevnog predmeta</p> <p>Uklopiti krojne dijelove odjevnog predmeta u krojnu sliku za određenu vrstu materijala</p> <p>Analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja odjevnog predmeta</p>
Projektni zadatak	<p>Projektni zadatak</p> <p>Procijeniti mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja</p> <p>Modelirati različite krojeve modnih proizvoda prema skici modela u naravnoj veličini</p> <p>Analizirati mogućnosti i načine tehnološke izvedbe modeliranog kroja</p> <p>Izrada krojnih dijelova s dodacima za šavove</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Korelacija	<p><i>Predmet Modeliranje modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se u ovom predmetu modeliraju.</i></p> <p><i>Korelacija postoji i s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se modeli iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog proizvoda.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Gradiranje i računalna konstrukcija odjeće, DUOO, Zagreb. (2000.)</p> <p>Müller und sohn: Rundschau für die internationale herrenmode</p>

	Rundschau die internationale Damenmode Razni modni časopisi Časopis Tekstil web stranice
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	RAČUNALNO MODELIRANJE I GRADIRANJE
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti postupak digitalizacije krojeva 2. Računalno kompletirati krojne dijelove prema vrsti materijala 3. Računalno gradirati krojni dio 4. Računalno izraditi niz odjevnih veličina za modni proizvod 5. Primijeniti postupak kontrole gradiranja krojnih dijelova
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Računalno gradiranje ženske modne odjeće	<p>Digitalizirati krojne dijelove ženske suknje</p> <p>Rasporediti na krojnim segmentima pozicije – točke na kojima će se primijeniti pravilo gradacije</p> <p>Primijeniti pravilo gradacije na određenim točkama krojnih dijelova</p> <p>Izraditi niz veličina</p> <p>Primijeniti postupak kontrole gradacije</p>
Računalno gradiranje muške modne odjeće	<p>Digitalizirati krojne dijelove muške košulje</p> <p>Rasporediti na krojnim segmentima pozicije – točke na kojima će se primijeniti pravilo gradacije</p> <p>Primijeniti pravilo gradacije na određenim točkama krojnih dijelova</p> <p>Izraditi niz veličina</p>
Projektni zadatak	<p>Projektni zadatak</p> <p>Digitalizacija osnovnih krojeva</p> <p>Gradacija različitih krojeva modnog proizvoda</p> <p>Primjena kontrole gradacije</p> <p>Izrada pisanog uradka o projektnom zadatku</p> <p>Prezentacija projekta</p>
Napomena	<i>Nastavni proces 10% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 90% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima,</i>

Korelacija	<p><i>izložbama tekstilne tehnologije te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Predmet Modeliranje modnih proizvoda je u korelaciji s predmetom Konstrukcija modnih proizvoda, odnosno svi izrađeni krojni dijelovi u naravnoj veličini se u ovom predmetu modeliraju.</i></p> <p><i>Korelacija postoji i s predmetom Izrada modnih proizvoda gdje se modeli iskrojavaju, šivaju i dorađuju do gotovog proizvoda.</i></p> <p><i>Nastavni proces se organizira i izvodi u odgojno-obrazovnoj skupini koja ima, u pravilu do 14 učenika.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 1. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Konstrukcija odjeće 2. Zagreb, Modus. (2001.)</p> <p>Hrastinski, M. Gradiranje i računalna konstrukcija odjeće, DUOO, Zagreb. (2000.)</p> <p>Müler und sohn: Rundschau für die internationale Herrenmode Rundschau die internationale Damenmode.</p> <p>Razni modni časopisi</p> <p>Časopis Tekstil.</p> <p>web stranice</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	MODNA TVRTKA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je ovladavanje poduzetničkim vještinama i njihovo primjenjivanje u vježbeničkoj modnoj tvrtci.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usvojiti i primjeniti pravila uljudnog ponašanja i ophođenja na radnom mjestu, - razviti komunikacijske vještine i primijeniti ih u komunikaciji sa suradnicima i kupcima, - primijeniti zakonitosti timskog rada u realizaciji poduzetničkih aktivnosti u okviru omogućenih poduzetničkih sloboda, - povezati pojmove poduzetnika i poduzetništva kao temeljnim nosiocima gospodarskog razvoja, - primijeniti prezentacijske vještine pri prezentaciji proizvoda, - razviti vještine potrebne za prodaju proizvoda, - usvojiti osnovna pravila i primijeniti ih za kvalitetno vođenje poslovne dokumentacije - samostalno izrađivati jednostavniji (skraćeni) poslovni plan, - razvijati poslovnu ideju, - organizirati, registrirati i voditi vježbeničku modnu tvrtku - povezati i primijeniti teorijska i praktična znanja i vještine potrebne za samostalno organiziranje i vođenje modne tvrtke

Naziv predmeta:	MODNA TVRTKA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećoj razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primjenjivati temeljna načela bontona 2. Komunicirati sa suradnicima i kupcima 3. Koristiti moralan i etički odnos prema radu 4. Primijeniti pravila ponašanja u poslovnom okruženju 5. Rješavati konfliktne situacije 6. Komunicirati s kupcima i suradnicima (timski raditi) 7. Objasniti aktivnosti prodavača usmjerene na robu 8. Objasniti aktivnosti prodavača prema prodajnom mjestu 9. Prodavati proizvode 10. Voditi prodajni razgovor prema fazama
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Poslovna etika i uljudno ponašanje	Osnovni pojmovi: etika, moral i pravila ponašanja Temeljna načela bontona: pozdrav, upoznavanje, rukovanje, oslovljavanje, ponašanje u školi, na radnom mjestu i na javnom

	mjestu
Umijeće ophođenja na radnom mjestu	Ponašanje sudionika u procesu rada Međuljudski odnosi Timski rad Umijeće izbjegavanja konflikata sa suradnicima
Prodajni proces	Čimbenici procesa prodaje: kupac, roba, mjesto prodaje, prodavač Zadaće i sposobnosti prodavača Znanja i vještine prodavača Neverbalno komuniciranje
Aktivnosti pospješivanja prodaje	Aktivnosti pospješivanja prodaje usmjerene na robu Aktivnosti pospješivanja prodaje usmjerene na mjesto prodaje Aktivnosti pospješivanja prodaje usmjerene na kupca
Prodajni razgovor	Faze prodajnog razgovora: priprema za vođenje prodajnog razgovora; uspostavljanje kontakta s kupcem; definiranje potreba kupca; rješavanje prigovora kupaca; zaključivanje razgovora; rješavanje reklamacija.
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 70% služi za vježbe u službi primjene i povezivanja usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi kroz koje će polaznici istraživati putem dostupnih medija na koji način pospješiti aktivnosti prodaje usmjerene na robu te mjesto prodaje, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima.</i> <i>Vježbe, u pravilu, realizirati u školi, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima (grupni rad) uz definiranje zadataka koje trebaju savladati na tipičnim radnim mjestima.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Novak-Ištok,M.,Uroić,B. Poslovni bonton. Alka script,Zagreb(2008.) Šulak,F., Promotivne aktivnosti.Školska knjiga, Zagreb(2008.) Cingula,M., Zoretić,G.,Viljetić,B., VADEA, Varaždin (2003.) Poduzetništvo 1. VADEA, Varaždin, (2003.) Cingula,M., Čižmek-Vujnović,O., Poduzetništvo 2. VADEA, Varaždin. (2003.) Bangs David,H., Kako napraviti poslovni plan. Jakubin i sin d.o.o.,

	<p>Zagreb.(1998.)</p> <p>Cingula,M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat. RRIF-plus,Zagreb.(2001.)</p> <p>Srića,V., Kako postati pun ideja.MEP Consult,Zagreb.(1997.)</p> <p>Tadin,H., Poduzetnička organizacija. MEP Consult,Zagreb.(2002.)</p> <p>Babek,B., Poslovna etika. Sinergija, Zagreb.(2000.)</p> <p>Sušac, K., Tajna uspješne prodaje. Školska knjiga, Zagreb.(2005)</p> <p>Tudor,G., Menadžerska zlatna knjiga. M.E.P., Zagreb.(2005)</p> <p>Internet</p> <p>Web portali</p> <p>e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	MODNA TVRTKA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati pojmovna određenja u poduzetništvu 2. Otkriti prednosti i nedostatke poduzetništva 3. Opisati karakteristike poduzetnika 4. Koristiti metode stvaranja poduzetničkih ideja 5. Istražiti poduzetničko okruženje 6. Odabrati pravni model tvrtke 7. Registrirati tvrtku 8. Organizirati poslovanje pojedinih dijelova tvrtke 9. Izraditi jednostavniji (skraćeni) poslovni plan 10. Primijeniti informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke.
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Poduzetništvo	<p>Pojmovna određenja: poduzetništvo, poduzetnički pothvat, poduzetnička dobit, poduzetnik, tržište, konkurencija, kapital, privatno vlasništvo, obiteljsko poduzetništvo</p> <p>Prednosti i nedostaci poduzetništva</p> <p>Poduzetnik - karakteristike</p> <p>Poduzetnički pothvat - stvaranje poduzetničkih ideja</p>
Organizacija i registracija vježbovne-modne tvrtke	<p>Odabir pravnog oblika tvrtke</p> <p>Dokumenti za registraciju tvrtke</p> <p>Organizacija poslovanja pojedinih dijelova tvrtke: prodaja i marketing, nabava sa skladištem, računovodstvo i financije, administracija s tajništvom</p> <p>Izrada poslovnog plana</p>
Poslovanje vježbovne modne tvrtke i	<p>Informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovanju tvrtke te swot analiza, uređenje web stranice tvrtke</p> <p>Marketing i prodaja i poslovna dokumentacija</p>

obrta	Nabava sa skladištem i poslovna dokumentacija Računovodstvo i financije te poslovna dokumentacija; troškovi poslovanja Administracija s tajništvom i poslovna dokumentacija Analiza poslovanja
Napomena	Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 70% služi za vježbe u službi primjene i povezivanja usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama, trgovinama tekstilnim proizvodima te modnim salonima. Vježbe, u pravilu, realizirati u školi (grupni rad, rad u paru, simulacija rada tvrtke) uz definiranje zadataka koje trebaju savladati na tipičnim radnim mjestima.
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Novak-Ištok,M.,Uroić,B., Poslovni bonton. Alka script,Zagreb(2008.) Šulak,F., Promotivne aktivnosti.Školska knjiga, Zagreb(2008.) Cingula,M., Zoretić,G.,Viljetić,B., Poduzetništvo 1. VADEA, Varaždin (2003.) Cingula,M., Čižmek-Vujnović,O., Poduzetništvo 2. VADEA, Varaždin (2003.) Bangs David,H., Kako napraviti poslovni plan. Jakubin i sin d.o.o., Zagreb(1998.) Cingula,M., Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat. RRIF-plus, Zagreb(2001.) Srića,V., Kako postati pun ideja.MEP Consult,Zagreb(1997.) Tadin,H., Poduzetnička organizacija. MEP Consult,Zagreb(2002.) Babek,B., Poslovna etika. Sinergija, Zagreb(2000) Sušac, K., Tajna uspješne prodaje. Školska knjiga, Zagreb(2005) Tudor,G., Menadžerska zlatna knjiga. M.E.P., Zagreb(2005) Internet, Web portali e-literatura
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

1.2.1.2. Izborni strukovni predmeti

Naziv predmeta:	NOVE TEHNOLOGIJE
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje i primjena inovacija i usvajanje promjena na području novih tehnologija u izradbi modnih proizvoda.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razviti vještine za prepoznavanje i tehničko-tehnoloških i modnih detalja na odjeći, tekstilnim i drugim modnim proizvodima, - Ovladati vještinama potrebnim za primijenu postupaka bojadisanja i tiska - Razumjeti i primijeniti osnovne pojmove i procese iz novih tehnologija rezanja i spajanja tekstilnih i drugih materijala za modne proizvode - Razvijati osobu kreativnost i pripremiti se za samostalno obrazovanje i praćenje novih tehnoloških dostignuća

Naziv predmeta:	NOVE TEHNOLOGIJE
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primijeniti osnovne postupke bojadisanja 2. Bojadisati prirodna vlakna 3. Primijeniti tehniku oslikavanja svile 4. Bojadisati sintetska vlakna 5. Bojadisati mješavinu vlakana 6. Demonstrirati batik tisak na tekstilu 7. Izvesti sitotisak na tekstilu 8. Pokazati ručno oslikavanje šablonom na gotovim modnim proizvodima 9. Kreirati dezen i prenijeti ga na plošni proizvod 10. Ručno oslikati modni proizvod prema vlastitom ili zadanom uzorku
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Boja i bojilo	<p>Svjetlo i boja</p> <p>Bojilo</p> <p>Osnovne teorije bojadisanja</p> <p>Postupci bojadisanja</p>
Bojadisanje prirodnih vlakana	Bojadisarska svojstva prirodnih vlakana

	<p>Bojadisanje celuloznih vlakana reduktivnim i reaktivnim bojilima</p> <p>Bojadisanje proteinskih vlakana kiselim i reaktivnim bojilima</p> <p>Tehnike oslikavanja svile</p>
Tekstilni tisak	<p>Metode i tehnike tiska</p> <p>Batik</p> <p>Sitotisak</p> <p>Računalna priprema uzorka za sitotisak</p> <p>Izrada šablona za sitotisak</p> <p>Jednobojni i višebojni sitotisak</p> <p>Prijenosni (transfer) tisak</p> <p>Tisak mlazom tinte</p>
Bojadisanje sintetskih vlakana	<p>Bojadisarska svojstva sintetskih vlakana</p> <p>Bojadisanje sintetskih vlakana</p> <p>Bojadisanje mješavina vlakana</p>
Napomena	<p>Nastavni proces 50% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 50% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, laboratorijima bojadisanja i tiska te modnim zbivanjima . Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Parac-Osterman, Đ. Osnove o boji i sustavi vrjednovanja. ISBN 953-7105-11-3(2006.)</p> <p>Parac-Osterman, Đ. Osnove bojadisanja i tiska, interna skripta TTF, Zagreb(2002.)</p> <p>Parac-Osterman, Đ., Karaman, B.,Teorija bojadisanja, TTF, Zagreb(2005.)</p> <p>Herak, J. Osnove kemijske fizike. Zagreb, Školska knjiga(2001.)</p> <p>Grancarić, A. M., Soljačić, I., Katović, D. Osnove oplemenjivanja tekstila II; Procesi mokre apreture, bojadisanja i tiska. Zagreb, TTF(1994)</p> <p>Parac-Osterman, Đ. Specijalne metode tiska. Zagreb, TTF(2003.)</p> <p>Rosi, R., „Creative batik“ Search Press Ltd, ibsn: 0855329824</p> <p>Priručnik za sitotiskare, Sefar AG, (2001.) Zagreb, Hrvatska udruga sitotiskara, ibsn: 953-98499-0-x</p> <p>Brito, K.K. Shibori „[Creating Color & Teksture on Silk], Watson-Guptill Publications, isbn: 0823048152.(2002.)</p>

	<p>Časopis Fespa World</p> <p>Časopis Tekstil</p> <p>web stranice</p>
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	NOVE TEHNOLOGIJE
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojmove automatizacije, automatike i kibernetike 2. Razlikovati vrste sustava 3. Razlikovati procese i objekte na primjerima 4. Usporediti vrste vođenja 5. Protumačiti vrste automata 6. Razlikovati suvremene strojeve za rezanje krojnih naslaga 7. Protumačiti pozicioniranje noža u x i y smjeru kod agregata za rezanje 8. Analizirati suvremene strojeve za spajanje materijala ultrazvukom 9. Izložiti suvremene strojeve za spajanje materijala zavarivanjem laserom 10. Komentirati primjenu inteligentne odjeće
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Sustav i automatika	<p>Pojmovi automatike, automatizacije i kibernetike</p> <p>Sustav i okolina</p> <p>Unutrašnji poredak sustava</p> <p>Analiza i sinteza sustava</p> <p>Informacije i signali</p>
Proces i objekt	<p>Pojam procesa i sustavni prikaz</p> <p>Pojam objekta</p>
Načini vođenja	<p>Vrste vođenja</p> <p>Upravljanje</p> <p>Reguliranje</p> <p>Servo krug</p> <p>Automati</p>
Suvremeni strojevi za iskrojavanje	<p>Automatski strojevi za iskrojavanje: ubodni nož, vodeni mlaz, laser, ultrazvuk i ostali oblici</p> <p>Pozicioniranje noža u X i Y smjeru pomoću reguliranog DC servomehanizma</p>

krojnih naslaga	
Suvremeni strojevi za spajanje tekstilnih i drugih materijala	Stroj za spajanje zavarivanjem ultrazvukom Stroj za spajanje zavarivanjem laserom
Inteligentna odjeća	Obilježja inteligentne odjeće Nastanak i primjena inteligentne odjeće
Napomena	Nastavni proces 70% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 30% su vježbe u službi povezivanja i primjene usvojenih sadržaja. Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete tvornici, sajmovima, izložbama suvremenih strojeva te modnim zbivanjima. Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Božičević, J. Temelji automatike 1, Školska knjiga, Zagreb(2008.) Nikolić, G. Mehanizmi strojeva za proizvodnju odjeće, Zrinski, Čakovec(2000.) Nikolić G. Osnove automatizacije strojeva za proizvodnju odjeće, TTF-Zrinski, Čakovec (2001.) Rogale D. Dragčević Z. Ujević D.: Inteligentna proizvodnja i prodaja odjeće, Tekstil. 48 (1999) , 1; 17-33 Rogale D. Dragčević Z.: Inteligentna odjeća - izazov za odjevnu tehnologiju 21. stoljeća, Tekstil. 50 (2001) , 3; 107-121 Rogale D.: Nove tehnike u odjevnoj tehnologiji, Tekstil. 50 (2001) , 1; 8-16 Rogale D. Petrunić I. Tisak Z.: Nove tehnologije u proizvodnji inteligentne odjeće, Tekstil. 52 (2003) , 8; 380-390 Rogale, D., Ujević, D., Firšt Rogale, S., Hrastinski, M., Tehnologija proizvodnje odjeće sa studijem rada, Tehnički fakultet Univerziteta u Bihaću, Bihać(2000.) Knez, B. Tehnološki procesi proizvodnje odjeće, Udžbenik Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb (1994.) Časopis Tekstil web stranice
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	NOVE TEHNOLOGIJE
Četvrti razred	

<p>Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Računalnim crtežom simulirati tehniku prirodnog crtanja i slikanja 2. Poznavati osnovne funkcije za crtanje u 3D programu 3. Računalnim crtežom prikazati pomoću linija siluetu ljudskog tijela 4. Računalnim crtežom prikazati pomoću linija oblik modnog proizvoda 5. Računalnim crtežom prikazati pomoću linija pojedine segmente modnog proizvoda 6. Računalnim crtežom prikazati pomoću linija oblik odjevnog predmeta 7. Računalnim crtežom prikazati pomoću linija pojedine segmente odjevnog predmeta 8. Primijeniti osnovne alate za crtanje u programu za crtanje za grafički prikaz odjevnog predmeta i modnog proizvoda 9. Računalnom skicom prikazati odjevnog predmeta pomoću geometrijskih oblika, linija, ispunjena boja i desena 10. Računalnom skicom prikazati modni proizvod pomoću geometrijskih oblika, linija, ispunjena boja i desena 11. Nacrtati odjevni predmet pomoću geometrijskih oblika i linija 12. Nacrtati modni proizvod pomoću geometrijskih oblika i linija 13. Računalnim crtežom prikazati grupu odjevnih predmeta koja se može kombinirati primjenom nosivosti 14. Računalnim crtežom prikazati grupu modnih proizvoda koja je namjenom pripada istoj grupi modnog proizvoda
<p>Razrada</p>	
<p><i>Nastavne cjeline</i></p>	<p><i>Nastavni sadržaji</i></p>
<p>Uvod u računalno oblikovanje</p>	<p>Upoznavanje osnova vektorske grafike : način oblikovanja pomoću geometrijskih oblika : točke , linije, krivulje Crtanje osnovnih linija i oblika u programu za vektorske grafike Crtanje kontura odjevnih i modnih predmeta u programu za vektorske grafike</p>
<p>Oblikovanje odjeće i modnih proizvoda pomoću računala</p>	<p>Kreiranje osnovnih kontura grupe odjevnih predmeta i modnih proizvoda Crtanje odjevnog predmeta i modnog proizvoda sa različitih kuteva gledanja : vanjski, unutarnji dio, bočno, sprijeda , straga Upisivanje tekstualnih i dimenzijskih karakteristika pojedinih detalja odjevnog predmeta i modnog proizvoda</p>
<p>Modeliranje odjeće i modnih proizvoda pomoću računala</p>	<p>Oblikovanje odjevnog predmeta i modnog proizvoda na temu mogućih varijanti detalja dodavanjem /oduzimanjem novih/starih linija ili oblika Oblikovanje pojedinačnih detalja za odjevni predmet i modni proizvod</p>
<p>Oblikovanje kolekcije ili grupe</p>	<p>Oblikovanje manje grupe odjevnih predmeta i proizvoda na zadanu</p>

modnih proizvoda	temu Oblikovanje manje grupe odjevnih predmeta i proizvoda po željenom izboru
Napomena	<i>Nastavni se proces 25% vremena izvodi teoretski radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenog ishoda, a 75% služi za povezivanje usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i> <i>Nastavni predmet Nove tehnologije u 4. razredu realizira se u cilju izrade projektnih zadataka.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Bauer, P., Golding, M. Naučite Adobe Rider 10 za 24 sata. Zagreb, MIŠ(2002.) Miller, D. Corel Draw 9 Biblija, Mikroknjiga(2000.)
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	MODA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje uloge i važnosti mode i industrijskog dizajna u suvremenom odijevanju kroz realizaciju i prezentaciju modnih projekata.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati tradicijski, modni i suvremeni stil odijevanja, - analizirati unikatno, tradicijsko i industrijsko oblikovanje modnih proizvoda, - crtati i kreirati modne predmete prema različitim zahtjevima, prilikama i namjeni, - pratiti aktualne modne trendove - prikupiti i analizirati podatke prema zahtjevima projektnog zadatka, - procijeniti mogućnosti izradbe modnih projekta, - planirati faza realizacije modnih projekata, - primjenom stečenih znanja i vještina samostalno izraditi projektni zadatak - poticati razvoj prezentacijskih vještina - prikupiti i dokumentirati podatke projektnog zadatka.

Naziv predmeta:	<i>MODA</i>
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u 2. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabrojati obilježja i tehnike/načine izrade unikatnog, obrtnički proizvedenog modnog proizvoda 2. Objasniti razliku između unikatnog i industrijskog modnog proizvoda 3. Razlikovati hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine 4. Navesti primjer hrvatskog modnog branda koji koristi elemente kulturne baštine u oblikovanju suvremenih modnih proizvoda 5. Skicirati modni dodatak koristeći hrvatske tradicijske elemente tekstilne kulturne baštine 6. Primijeniti elemente tekstilne kulturne baštine u oblikovanju suvremenih modnih proizvoda
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Obrtnički dizajn	Unikatna, obrtnička, industrijska proizvodnja Unikatni modni proizvodi Skiciranje unikatne odjeće i modnih dodataka
Tradicijsko odijevanja	Odjeća, modni dodaci i materijali tradicijskog odijevanja Posjet i razgled zavičajnog muzeja Skiciranje odjeće i modnih dodataka autohtonog tradicijskog odijevanja Izrada uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku unutar autohtonog tradicijskog načina odijevanja Analiza odjeće i modnih dodataka prema artefaktu iz zavičajnog

	<p>muzeja Oblikovanje suvremene odjeće inspirirane tradicijskom i kulturnom baštinom</p>
Industrijski dizajn	<p>Dizajn, industrijski dizajn, zanimanje dizajner Okolnosti pojave industrijskog dizajna Bauhaus; škola za arhitekturu i primijenjenu umjetnost</p>
Modni stilovi prve polovice 20. stoljeća	<p>Odjeća, modni dodaci i materijali stilova odijevanja prve polovice 20. stoljeća i znameniti modni kreatori Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja prve polovice 20. stoljeća Izrada uratka o odjevnom predmetu, modnom dodatku ili modnom kreatoru prve polovice 20. stoljeća Kreiranje mini kolekcije inspirirane stilom ili modnim kreatorom prve polovice 20. stoljeća</p>
Modni stilovi druge polovice 20. stoljeća	<p>Odjeća i modni dodaci stilova odijevanja druge polovice 20. stoljeća i znameniti modni kreatori Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja druge polovice 20. stoljeća Analiza modnih časopisa, modnih kataloga, web portala Prikupljanje, razvrstavanje i analiza propagandnih materijala iz područja modnog dizajna druge polovice 20. stoljeća Izrada uratka o odjevnom predmetu, modnom dodatku ili modnom kreatoru druge polovice 20. stoljeća Posjet i razgled modnog salona ili modnog obrta ili modnog poduzetništva Analiza odjeće i/ili modnih dodataka prema asortimanu posjećenog modnog salona Oblikovanje modela inspirirane stilom ili modnim kreatorom druge polovice 20. stoljeća</p>
Suvremeni stilovi odijevanja	<p>Suvremeni stilovi odijevanja; klasični, romantični, militaristički, urbani, mornarski, avangardni, alternativni Skiciranje odjeće i modnih dodataka suvremenih stilova odijevanja Izrada uratka o suvremenom modnom stilu Crtanje mini kolekcije prema određenom suvremenom stilu odijevanja ili modnom autoru.</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 40% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 50% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Terenska nastava; tijekom prvog obrazovnog razdoblja zavičajni muzej, a u drugom renomirani modni salon ili modno poduzetništvo u gradu te županiji</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, referati, izvješća nakon posjete muzeju, sajmovima, izložbama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu modni dizajn koja se ocjenjuje.</i></p>
Ostalo	
Literatura	

Literatura za nastavnike:	<p>Jocelyn de Noblet, Dizajn, Golden marketing Zagreb (1999.)</p> <p>Miroslav Fruht, Industrijski dizajn</p> <p>Alex Newman, Zakee Shariff, FASHION A TO Z [An Illustrated Dictionary], Laurence King,(2009.)</p> <p>John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson, 2000.</p> <p>Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing,(2009.)</p> <p>Metropolen machen mode, Haute Coture der Zweinziger Jahre, Dietrich Reimer Verlag Berlin</p> <p>Paris Fashions, The Art deco style oft he 1920s, Gallery books, New York (1989.)</p> <p>John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson,(1996.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb (2006.)</p> <p>Moć boja, kako su boje osvojile svijet, Etnografski muzej Zagreb (2009.)</p> <p>J. Štorić, O. Štorić , B. Vojnović Traživuk; Narodne nošnje sjeverne Dalmacije, Narodni muzej Zadar (2005.)</p> <p>Vesna Kloić Kličić; Ženske narodne nošnje zapadne Slavonije,Gradski muzej Nova Gradiška(2007.)</p> <p>Varaždinske uršulinke, 300 godina od dolaska u Varaždin, Gradski muzej Varaždin(2003.)</p> <p>U kamenu čvor, Kravata Imota, Academia Cravatica, Zagreb</p> <p>J. Štorić, O. Štorić , B. Vojnović Traživuk; Narodne nošnje sjeverne Dalmacije, Narodni muzej Zadar (2005.)</p> <p>Georgina O ´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OFFASHION, Thames and Hudson, 1986</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	MODA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u 3. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojam dizajna 2. Obrazložiti razlog nastanka i razvoja industrijskog dizajna 3. Nabrojati faze metodologije industrijskog dizajna 4. Razlikovati modnu ilustraciju i modnu fotografiju unutar kulturoloških i vremenskih okvira 5. Objasniti i smjesti u vrijeme specifične modne stilove odijevanja tijekom 20. stoljeća 6. Skicirati primjere modnih stilova odijevanja i modne dodatke u cjelini 7. Raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente određenog modnog stila u odijevanju

	8. Prikupiti informacije o modnom stilu ili modnom dodatku
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Metodologija industrijskog dizajna	Forma i sadržaj u dizajnu Metodologija industrijskog dizajna Analitička faza, kreativna faza, faza realizacije i faza opservacije
Vrste crteža u modnom dizajnu	Vrste crteža u modnom dizajnu; modna ilustracija, skica, modni crtež, projektni crtež, konstrukcijski crtež Kratki povijesni pregled razvoja modne ilustracije od pojave prvih ilustriranih modnih časopisa do modne ilustracije danas Kratki pregled modnih crteža suvremenih renomiranih modnih dizajnera Vježbe crtanja skice, modnog crteža i modne ilustracije prema predlošku modnih proizvoda kombinacijom crtačkih i slikarskih tehnika
Modne siluete	Osnovne siluete odjeće, modne linije, A-linija, H-linija, X-silueta, T-silueta, V-silueta, O-linija Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće na zadane osnovne siluete. Samostalno oblikovanje odjeće na zadane osnove siluete. Modne linije; Y-linija, linija tulipan, ampir, silueta Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće na modne linije Samostalno oblikovanje odjeće za odabrane modne siluete Posjet aktualnog sajma mode ili modnog događaja Analiza odjeće i modnih dodataka prema prezentiranoj kolekciji ili modelu sa modnom sajma ili događaja
Odjeća prema namjeni	Odjeća prema namjeni Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće prema namjeni Samostalno oblikovanje odjeće na zadanoj figuri prema namjeni
Modni stilovi 21. stoljeća	Brandovi u odjeći, obući, nakitu, kozmetici Modni brandovi iz Hrvatske Svjetski modni brandovi Posjet ekskluzivnog prostora s ponudom najpoznatijih hrvatskih i svjetskih modnih brandova Pismena analiza jednog branda
Modna fotografija	Kratki povijesni pregled nastanka i razvoja modne fotografije Vrste modne fotografije prema namjeni, cilju, ambijentu, ugođaju Analiza modnih fotografija u modnim časopisima, katalogima, propagandnom materijalu renomiranih brandova, na web portalima i drugo Renomirani suvremeni modni fotografi u svijetu i Hrvatskoj
Ekologija i modni dizajn	Ekologija i moda Nove tendencije u modnom dizajnu Crtanje odjeće i modnih dodataka na temu ekologija
Estetska načela oblikovanja odjeće i modnih dodataka	Crtanje odjeće i modnih dodataka prema predlošku samostalno odabranog modela Samostalno oblikovanje odjeće i modnih dodataka na odabranu temu
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 60% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih</i>

	<p>sadržaja.</p> <p><i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja aktualni modni sajam ili događaj, a u drugom obrazovnom razdoblju ekskluzivni prostor s ponudom najpoznatijih hrvatskih i svjetskih modnih brandova u gradu ili županiji</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, izvješća nakon posjete muzeju, sajmovima, izložbama, galerijama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Feđa Vukić, Stoljeće hrvatskog dizajna, Meandar d.o.o.,(1993.)</p> <p>John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson,(2000.)</p> <p>Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing, (2009.)</p> <p>John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson,(1996.)</p> <p>Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa ,Zagreb.(2000.)</p> <p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, etnografski muzej / zagreb, Zagreb (2009.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb (2006.)</p> <p>Georgina O ´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OF FASHION, Thames and Hudson, (1986)</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	<i>MODA</i>
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u 4. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikupiti i analizirati informacije o projektnom zadatku 2. Procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka 3. Isplanirati faze realizacije projektnog zadatka 4. Pripremiti i odabrati sav potreban sadržaj za izradu projekta 5. Izraditi projektni zadatak 6. Izraditi izvještaj o provedbi pojedinih faza modnog projekta u skladu s uputama 7. Prezentirati rezultate modnog projekta u skladu s uputama
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Izrada modnog projekta, modnog dodatka	<p>Projekt, od ideje do realizacije</p> <p>Posjet razvojnog odjela jedne modne industrije</p> <p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku</p> <p>Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije</p>

	<p>projektnog zadatka Priprema materijala i izrada krojeva Izrada projektnog zadatka Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku Prezentacija projekta</p>
Izrada modnog projekta, odjevnog predmeta	<p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije projektnog zadatka Priprema materijala i izrada krojeva Izrada projektnog zadatka Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku Prezentacija projekta</p>
Izrada modnog projekta	<p>Projektni zadatak: posjet aktualnog modnog događaja, modnog sajma ili modne revije; prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku iz različitih izvora informiranja; izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza izrade projektnog zadatka i procjena materijalnih troškova; priprema materijala i izrada krojeva; realizacija projektnog zadatka; izrada pisanog uratka o projektnom zadatku; prezentacija projekta.</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10 % terenska nastava, a 80 % su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja razgled razvojnog odjela jedne modne industrije, a u drugom dijelu aktualni modni događaj, modni sajam ili modna revija u gradu ili županiji.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, izvješća nakon posjete muzeju, sajmovima, izložbama, galerijama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Tijekom prvog obrazovnog razdoblja izrađuju se dva uratka jednostavnija za izvedbu, jedan modni dodatak i jedan odjevni predmet, kroz koje učenici usvajaju metodologiju, postupnost i sustavni pristup u realizaciji modnog projekta.</i></p> <p><i>Nastavna cjelina Izrada projektnog zadatka realizira se prema interesima polaznika koji samostalno izrađuju tematske, inovativne i kreativne modne kolekcije za natjecanje ili završni rad.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Natalie Rothstein, 400 YEARS OF FASHION , V & A Publishing,(2010.) Alex Newman, Zakee Shariff, FASHION A TO Z [An Illustrated Dictionary], Laurence King,(2009.)</p>

	<p>John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson,(2000.)</p> <p>Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing,(2009.)</p> <p>John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson,(1996.)</p> <p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, etnografski muzej / zagreb, Zagreb(2009.)</p> <p>Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb,(2010.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb.(2006).</p> <p>Georgina O ´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OFFASHION, Thames and Hudson, (1986)</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	KOSTIMOGRAFIJA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razvijanje vještina za kreativno djelovanje na temu modnih stilova i primjena znanja i vještina kroz realizaciju i prezentaciju kostimografskih projekata.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati povijesne i suvremene stilova odijevanja, - analizirati kostimografsko oblikovanje modnih proizvoda, - razlikovati odijevanje prema različitim zahtjevima, prilikama i namjeni, - pratiti aktualne modne trendove, - predlagati kreativna rješenja modnog proizvoda, - prikupljati i analizirati podatke prema zahtjevima kostimografskog projektnog zadatka, - procijeniti mogućnosti izradbe kostimografskog projekta, - planirati faza realizacije kostimografskog projekta, - izraditi kostimografski projektni zadatak, - prikupiti i dokumentirati podatke, - povezati teorijska i praktična znanja i vještine i primijeniti ih pri samostalnoj realizaciji i prezentaciji kostimografskog projekta

Naziv predmeta:	KOSTIMOGRAFIJA
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u 2. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabrojiti povijesne stilove odijevanja 2. Razlikovati povijesne stilove odijevanja 3. Opisati specifičnosti odjeće i modnih dodataka povijesnih stilova 4. Skicirati povijesne kostime i modne dodatke u cjelini 5. Raščlaniti i tehničkim crtežom prikazati sve sastavne elemente povijesnog kostima 6. Prikupiti informacije o povijesnom kostimu ili modnom dodatku
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Kostimografija	<p>Kostimografija; pojam, nastanak i kratki povijesni pregled razvoja Kostimograf, obilježja zanimanja</p> <p>Kazališna i filmska kostimografija</p> <p>Svjetski i hrvatski poznati kostimografi, vizualni dokumentirani preglednik</p> <p>Prikupljanje i analiza vizualnih podataka o poznatim hrvatskim filmskim i kazališnim kostimografima</p>
Povijesni stilovi	<p>Odjeća, modni dodaci i materijali civilizacija starog vijeka; Mezopotamija, Egipat, Egejske kulture, Grčka, Rim</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka civilizacija starog vijeka.</p> <p>Izrada pisanog uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku civilizacija starog vijeka</p> <p>Odjeća, modni dodaci i materijali u razdobljima i stilovima europskog srednjeg vijeka; kasna antika, predromanika, romanika, gotika</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova europskog srednjeg vijeka</p> <p>Izrada uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku stilova europskog srednjeg vijeka</p> <p>Odjeća, modni dodaci i materijali stilova novog vijeka; renesansa,</p>

	<p>barok, rokoko, direktorij</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova novog vijeka Izrada uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku stilova novog vijeka</p> <p>Posjet zavičajnog muzeja</p> <p>Analiza odjeće i modnih dodataka prema artefaktu iz zavičajnog muzeja</p>
Stilovi odijevanja 19. stoljeća	<p>Odjeća, modni dodaci i materijali stilova odijevanja prve polovice 19. stoljeća; ampir i biedermeier</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja prve polovice 19. stoljeća</p> <p>Izrada uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku stilova odijevanja prve polovice 19. stoljeća</p> <p>Odjeća, modni dodaci i materijali stilova odijevanja druge polovice 19. stoljeća; moda krinoline, turnir, belle epoque</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja druge polovice 19. stoljeća</p> <p>Izrada uratka o odjevnom predmetu ili modnom dodatku stilova odijevanja druge polovice 19. stoljeća</p>
Modni stilovi prve polovice 20. stoljeća	<p>Odjeća, modni dodaci i materijali stilova odijevanja prve polovice 20. stoljeća i znameniti modni kreatori</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja prve polovice 20. stoljeća</p> <p>Izrada uratka o odjevnom predmetu, modnom dodatku ili modnom kreatoru prve polovice 20. stoljeća</p>
Modni stilovi druge polovice 20. stoljeća	<p>Odjeća i modni dodaci stilova odijevanja druge polovice 20. stoljeća i znameniti modni kreatori</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka stilova odijevanja druge polovice 20. stoljeća</p> <p>Izrada uratka o odjevnom predmetu, modnom dodatku ili modnom kreatoru druge polovice 20. stoljeća</p> <p>Posjet Zbirke tekstila, mode i modnog pribora u galerijama ili muzejima</p> <p>Analiza odjeće i modnih dodataka prema artefaktu iz Zbirke tekstila, mode i modnog pribora u galerijama ili muzejima</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 40% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 50% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Terenska nastava; tijekom prvog obrazovnog razdoblja zavičajni muzej, a u drugom Zbirke tekstila, mode i modnog pribora ili drugih muzejskih zbirki.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske aktivnosti, referati, izvješća nakon posjete muzeju, sajmovima, izložbama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za	Francois Boucher, 20000 years of fashion, the history of costume and personal adornment

nastavnike:	<p>Natalie Rothstein, 400 YEARS OF FASHION , V & A Publishing,(2010.)</p> <p>Alex Newman, Zakee Shariff, FASHION A TO Z [An Illustrated Dictionary], Laurence King, (2009.)</p> <p>Metropolen machen mode, Haute Coture der Zweinziger Jahre, Dietrich Reimer Verlag Berlin</p> <p>Paris Fashions, The Art deco style oft he 1920s, Gallery books, New York .(1989)</p> <p>John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson,(2000.)</p> <p>Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing,(2009.)</p> <p>John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson,(1996.)</p> <p>Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa, Zagreb.(2000.)</p> <p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, etnografski muzej / zagreb, Zagreb.(2009.)</p> <p>Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb,(2010.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb.(2006.)</p> <p>Georgina O ´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OFFASHION, Thames and Hudson, (1986.)</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	KOSTIMOGRAFIJA
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u 3. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati suvremene modne stilove 2. Opisati modne siluete suvremenog odijevanja 3. Skicirati modne siluete suvremenog odijevanja 4. Opisati obilježja odjeće prema namjeni 5. Skicirati odjevne kombinacije prema namjeni 6. Primijeniti estetska načela oblikovanja odjeće i modnih dodataka 7. Prikupiti informacije o aktualnom modnom stilu ili brandu 8. Raščlaniti i tehničkim crtežima prikazati sve sastavne dijelove jednog modela iz najnovije sezonske kolekcije
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Suvremeni stilovi odijevanja	<p>Suvremeni stilovi odijevanja; klasični, romantični, militaristički, urbani, mornarski, avangardni, alternativni</p> <p>Skiciranje odjeće i modnih dodataka suvremenih stilova odijevanja</p> <p>Izrada uratka o suvremenom modnom stilu</p>
Modne siluete	<p>Osnovne siluete odjeće, modne linije, A-linija, H-linija, X-silueta, T-silueta, V-silueta, O-linija</p> <p>Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće na zadane osnovne siluete.</p> <p>Samostalno oblikovanje odjeće na zadane osnove siluete.</p> <p>Modne siluete: Y-linija, linija tulipan, ampir silueta, charlston silueta</p> <p>Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće na modne siluete.</p> <p>Samostalno oblikovanje odjeće na modne siluete</p> <p>Posjet aktualnog modnog sajma ili događaja</p>

	Analiza odjeće i modnih dodataka prema prezentiranoj kolekciji ili modelu na modnom sajmu ili događaju
Odjeća prema namjeni	Odjeća prema namjeni Crtanje odjeće i ucrtavanje elemenata odjeće prema namjeni Samostalno oblikovanje odjeće na zadanoj figuri prema namjeni
Modni stilovi 21. stoljeća	Brandovi u odjeći, obući, nakitu, kozmetici Modni brandovi renomiranih hrvatski modnih industrija Svjetski modni brandovi Razgled ekskluzivnog prostora s ponudom najpoznatijih hrvatskih i svjetskih modnih brandova Pismena analiza jednog branda
Estetska načela oblikovanja odjeće i modnih dodataka	Crtanje odjeće i modnih dodataka prema predlošku zadanog modela Crtanje odjeće i modnih dodataka prema predlošku samostalno odabranog modela Samostalno oblikovanje odjeće i modnih dodataka na odabranu temu
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 60% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i> <i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja aktualni modni sajam ili događaj, a u drugom obrazovnom razdoblju ekskluzivni prostor s ponudom najpoznatijih hrvatskih i svjetskih modnih brandova u gradu ili županiji</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, referati, izvješća nakon posjete muzeju, sajmovima, izložbama, galerijama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu modnih stilova koja se ocjenjuje.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Francois Boucher, 20000 years of fashion, the history of costume and personal adornment Alex Newman, Zakee Shariff, FASHION A TO Z [An Illustrated Dictionary], Laurence King,(2009.) John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson, 2000. Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing,(2009.) John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson,(1996.) Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa, Zagreb.(2000.) Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, etnografski muzej / zagreb, Zagreb.(2009.) Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb.(2006.) Georgina O´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OF FASHION, Thames and Hudson,(1986.) Internet, Web portali
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	KOSTIMOGRAFIJA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u 4. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikupiti i analizirati informacije o projektnom zadatku 2. Procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka 3. Isplanirati faze realizacije projektnog zadatka 4. Pripremiti i odabrati sav potreban materijal za izradu projekta 5. Izraditi projektni zadatak u skladu s uputama 6. Izraditi izvještaj o provedbi pojedinih faza kostimografskog projekta u skladu s uputama 7. Prezentirati rezultate kostimografskog projekta u skladu s uputama
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Izrada kostimografskog projekta, modnog dodatka	<p>Projekt, od ideje do realizacije</p> <p>Razgled kostimografskog odjela u zavičajnom kazalištu</p> <p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku</p> <p>Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije projektnog zadatka</p> <p>Priprema materijala i izrada krojeva</p> <p>Izrada projektnog zadatka</p> <p>Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku</p> <p>Prezentacija projekta</p>
Izrada kostimografskog projekta, odjevnog predmeta	<p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku</p> <p>Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije projektnog zadatka</p> <p>Priprema materijala i izrada krojeva</p> <p>Izrada projektnog zadatka</p> <p>Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku</p> <p>Prezentacija projekta</p>
Izrada kostimografskog projekta, modela u cjelini	<p>Projektni zadatak:</p> <p>razgled kostimografskog odjela ili fundusa kostima televizijske kuće;</p> <p>prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku;</p> <p>izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije projektnog zadatka i procjena materijalnih troškova;</p> <p>priprema materijala i izrada krojeva;</p> <p>izrada projektnog zadatka;</p> <p>izrada pisanog uratka o projektnom zadatku;</p> <p>prezentacija projekta.</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10 % terenska nastava, a 80 % su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja kostimografski odjel u kazalištu, a u drugom polugodištu kostimografski odjel u televizijskoj kući.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje izvan nastave, terenske i timske aktivnosti, samostalni rad, izvješća nakon posjete muzeju, kazališnim predstavama, sajmovima, izložbama, te modnim zbivanjima, samostalni projekt. Sve vježbe, crteži, istraživanja, pisani uradci se odlažu u mapu kostimografski</i></p>

	<p><i>projekt, koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Tijekom prvog obrazovnog razdoblja izrađuju se dvije replike jednostavnije za izvedbu, jedan modni dodatak i jedan odjevni predmet, kroz koje učenici usvajaju metodologiju, postupnost i sustavni pristup u realizaciji projekta.</i></p> <p><i>Nastavna cjelina Izrada projektnog zadatka realizira se prema interesima polaznika koji samostalno izrađuju tematske, inovativne i kreativne modne kolekcije za natjecanje ili završni rad</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Francois Boucher, 20000 years of fashion, the history of costume and personal adornment</p> <p>Natalie Rothstein, 400 YEARS OF FASHION , V & A Publishing,(2010.)</p> <p>Alex Newman, Zakee Shariff, FASHION A TO Z [An Illustrated Dictionary], Laurence King,(2009.)</p> <p>John Peacock, FASHION ACCESSORIES, Thames and Hudson, 2000.</p> <p>Alexandra Palmer, Dior, V & A Publishing,(2009.)</p> <p>John Peacock, MEN'S FASHION, Thames and Hudson, (1996.)</p> <p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, etnografski muzej / zagreb, Zagreb.(2009.)</p> <p>Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb, 2010.</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb.(2006.)</p> <p>Georgina O ´Hara, THE ENCYCLOPAEDIA OFFASHION, Thames and Hudson,(1986.)</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	<p>Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.</p>

Naziv predmeta:	TRADICIJA
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta je razumijevanje i usvajanje tradicijskih vrijednosti i primjenjivanje u kreativnom djelovanju na temu nacionalnih narodnih nošnji i tekstilnog rukotvorstva kroz tradicijski projekt u suvremenom modnom dizajnu.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati osnovna obilježja narodnih nošnji na području Hrvatske: panonsko, dinarsko i jadransko etnografsko područje, - razlikovati primjere i tehnike tekstilnih rukotvorina na tlu Hrvatske, - primijeniti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda, - prikupljati informacije o narodnim nošnjama i tekstilnim rukotvorinama, - predlagati kreativna rješenja tradicijskog projekta, - prikupljati i analizirati podatke prema zahtjevu tradicijskog projektnog zadatka, - procijeniti mogućnosti izradbe tradicijskog projekta, - planirati korake realizacije tradicijskog projekta, - izraditi tradicijski projektni zadatak. - razvijati samostalnost i osobnu kreativnost

Naziv predmeta:	TRADICIJA
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u 2. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati narodne nošnje Hrvatske 2. Opisati osnovna obilježja narodne nošnje panonskog, dinarskog i jadranskog etnografskog područja prema predlošku 3. Objasniti važnost i ulogu boje u tradicijskom odijevanju 4. Prikupiti informacije o autohtonoj narodnoj nošnji i dodacima 5. Koristiti elemente nacionalne i kulturne baštine u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Tradicijnsko odijevanje	Tradicijnsko odijevanje, kratki vizualni povijesni pregled Podjela hrvatskih narodnih nošnji prema geografskom položaju Osnovna obilježja, sličnosti i različitosti, narodne nošnje panonskog, dinarsko i jadransko etnografsko područje
Uloga i značaj boja u tradicijskom odijevanju	Simbolika boja Magijsko značenje pojedinih boja Značenja bijele boje u hrvatskom folkloru Boje u folklornom tekstilu u Hrvatskoj Crtanje primjera folklornog tekstila prema statusnom rangiranju žena

	<p>prema predlošku u boji Crtanje detalja veza prema predlošku specifičnih primjera ruha ili drugih tekstilnih rukotvorina Razgled zavičajnog muzeja Analiza odjeće i modnih dodataka prema artefaktu iz zavičajnog muzeja</p>
Tradicijski nakit	<p>Tradicijski nakit Skiciranje primjera tradicijskog nakita Analiziranje tehnike izrade nekih primjera ogrlica Prikupljanje i sortiranje pisanih i vizualnih podataka o tradicijskom nakitu prema lokaciji</p>
Dodaci ruhu u tradicijskom odijevanju	<p>Posjet i razgovor s članovima jedne Udruge za očuvanje i promicanje narodne baštine</p> <p>Pokrivala za glavu; opremanje glave, oglavlja Skiciranje primjera ženskog oglavlja Prikupljanje podataka o vrstama oglavlja i načina opremanja glave na određenom području Obuća i njeno značenje u seoskim zajednicama Opančarski obrt Crtanje raznolikih primjera obuće Čarape, obojci i nazupci Crtanje detalja veza prema predlošku specifičnih čarapa određenog područje Torbe; muške i ženske, u domaćinstvu i gospodarstvu Skiciranje raznih primjera prema području i namjeni torbe Crtanje suvremenih torbi s elementima tradicijskog veza</p>
Utjecaj mode u folklornom tekstilu	<p>Utjecaj modnih noviteta početkom 20. stoljeća na tradicijski način odijevanja Promjene u folklornom tekstilu između dva svjetska rata Dodaci folklornom tekstilu nakon drugog svjetskog rata; obuća, torbe Crtanje suvremenih odjevnih predmeta s elementima tradicijskog veza</p>
Napomena	<p><i>Nastavni proces 40% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 50% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Terenska nastava; tijekom prvog obrazovnog razdoblja zavičajni muzej, a u drugom posjet i razgovor s članovima jedne Udruge za očuvanje i promicanje narodne baštine.</i></p> <p><i>Osnovna ideja ovog nastavnog predmeta je očuvanje i promicanje tradicijskog odijevanja i tekstilnih rukotvorina na području Hrvatske, razvijanje pozitivnog stava prema tradicijskoj i kulturnoj baštini s ciljem da polaznici ovog nastavnog predmeta u budućnosti potiču ili sudjeluju u brandiranju hrvatskih proizvoda temeljenih na autohtonoj tradiciji.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, izvješća nakon posjete muzeju, udrugama, izložbama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuju.</i></p>

Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, Etnografski muzej / Zagreb, Zagreb.(2009.)</p> <p>Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, Etnografski muzej/ Zagreb, Zagreb, (2010.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, etnografski muzej/ zagreb, Zagreb.(2006.)</p> <p>Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa,Zagreb.(2000.)</p> <p>U kamenu čvor, Kravata Imota, Academia Cravatica, Zagreb</p> <p>J. Štorić, O. Štorić , B. Vojnović Traživuk; Narodne nošnje sjeverne Dalmacije, Narodni muzej Zadar,(2005.)</p> <p>Vesna Kloić Klikić; Ženske narodne nošnje zapadne Slavonije,Gradski muzej Nova Gradiška.(2007.)</p> <p>Varaždinske uršulinke, 300 godina od dolaska u Varaždin, Gradski muzej Varaždin.(2003.)</p> <p>Narodne nošnje Hrvatske</p> <p>Internet, Web portali</p>
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	<i>TRADICIJA</i>
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u 3. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nabrojati najpoznatije tradicijske rukotvorine 2. Skicirati primjer tradicijskog veza 3. Razlikovati vrste tradicionalnih vezova i ukrašavanja odjeće 4. Objasniti važnost i ulogu boje u tradicijskom vezu i ukrašavanju 5. Prikupiti informacije o autohtonim tekstilnim rukotvorinama 6. Primijeniti elemente tekstilnih rukotvorina u oblikovanju modnih i tekstilnih proizvoda
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Etnologija	<p>Etnologija, duhovna kultura, folklor</p> <p>Etnolozi</p> <p>Ustanove, instituti etnologije i folkloristike u Hrvatskoj</p>
Narodna nošnja i tekstilne rukotvorine panonskog područja	<p>Opće značajke panonskog ruha</p> <p>Muška nošnja sjeverne Hrvatske</p> <p>Crtanje osnovnih dijelova muške nošnje panonskog područja</p> <p>Ženska nošnja sjeverozapadnog dijela panonskog područja, hrvatske Posavine, Slavonije, Baranje</p> <p>Crtanje osnovnih dijelova ženskog platnenog ruha</p> <p>Prisustvovanje smotri/događaju folklornog ansambla narodnih plesova</p> <p>Analiza odjeće i modnih dodataka ansambla putem usporedbe autentične tradicijske odjeće i replika narodnih nošnji</p> <p>Tekstilne rukotvorine: lepoglavska čipka, slavonski zlatovez, paška čipka, posavska ruža i ostalih rukotvorina</p> <p>Crtanje tradicionalnih, prepoznatljivih uzoraka veza panonskog djela po predlošku</p>

	Crtanje suvremene odjeće, modnih dodataka i drugih tekstilnih proizvoda primjenom elemenata folklornog tekstila
Narodna nošnja dinarskog područja	Opće značajke dinarskog ruha Muška nošnja dinarskog područja Crtanje dijelova dinarske muške nošnje Ženska nošnja dinarskog područja Crtanje dijelova ženskog dinarskog ruha Tekstilne rukotvorine dinarskog područja Crtanje tradicionalnih, prepoznatljivih uzoraka veza po predlošku Skiciranje nošnji prema predlošku kombinacijom crtačkih i slikarskih tehnika Crtanje suvremene odjeće, modnih dodataka i drugih tekstilnih proizvoda primjenom elemenata folklornog tekstila
Narodna nošnja jadranskog područja	Posjet institucijama sa tradicijskim zbirkama narodnih nošnji Analiza odjeće, modnih dodataka i rukotvorina razgledanih tradicijskih zbirki Opće značajke nošnje jadranskog područja Muška nošnja jadranskog područja Crtanje dijelova jadranske muške nošnje Ženska nošnja jadranskog područja Crtanje dijelova jadranske ženske nošnje Skiciranje nošnji prema predlošku kombinacijom crtačkih i slikarskih tehnika Crtanje suvremene odjeće, modnih dodataka i drugih tekstilnih proizvoda primjenom elemenata folklornog tekstila
Tradicijski elementi u suvremenoj odjeći	Modni brandovi koji koriste elemente kulturne baštine u oblikovanju suvremenih modnih proizvoda Skicirati desen za modnu tkaninu koristeći hrvatske tradicijske elemente kulturne baštine Crtanje modnih proizvoda inspiriranih narodnom nošnjom i tekstilnim rukotvorstvom
Etnologija	Etnologija, duhovna kultura, folklor Etnolozi Ustanove, instituti etnologije i folkloristike u Hrvatskoj
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10% terenska nastava, a 60% su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i> <i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja prisustvovanje smotri ili događaju folklornog ansambla narodnih plesova, a u drugoj godini učenja Zbirke narodnih nošnji u etnografskim ili zavičajnim muzejima te galerijama.</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje i učenje izvan redovne nastave, terenske i timske aktivnosti, seminarski radovi, izvješća nakon posjete muzeju, udrugama, izložbama te modnim zbivanjima. Sve vježbe, crteži, istraživanja, referati, izvješća se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za	Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, Etnografski muzej / Zagreb,

nastavnike:	Zagreb.(2009.) Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, Etnografski muzej/ Zagreb, Zagreb, (2010.) Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, Etnografski muzej/ Zagreb, Zagreb.(2006.) Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa, Zagreb.(2000.) U kamenu čvor, Kravata Imota, Academia Cravatica, Zagreb J. Štorić, O. Štorić, B. Vojnović Traživuk; Narodne nošnje sjeverne Dalmacije, Narodni muzej Zadar.(2005.) Vesna Kloić Klikić; Ženske narodne nošnje zapadne Slavonije, Gradski muzej Nova gradiška.(2007.) Varaždinske uršulinke, 300 godina od dolaska u Varaždin, Gradski muzej Varaždin.(2003.) Narodne nošnje Hrvatske Internet, Web portali Internet, Web portali
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	TRADICIJA
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u 4. razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikupiti i analizirati informacije o projektnom zadatku 2. Procijeniti mogućnosti realizacije projektnog zadatka 3. Isplanirati faze realizacije projektnog zadatka 4. Pripremiti i odabrati sav potreban materijal za izradu projekta 5. Izraditi projektni zadatak 6. Izraditi izvještaj o provedbi pojedinih faza tradicijskog projekta u skladu s uputama 7. Prezentirati rezultate tradicijskog projekta u skladu s uputama
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Tradicijski projekt modnog dodatka	<p>Projekt od ideje do realizacije Aktivno sudjelovanje u jednoj autohtonoj radionici u organizaciji Udruge za očuvanje i promicanje narodne baštine</p> <p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije projektnog zadatka Priprema materijala i izrada krojeva Realizacija projektnog zadatka Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku Prezentacija projekta</p>
Tradicijski projekt odjevnog predmeta	<p>Prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku Izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza/koraka realizacije projektnog zadatka Priprema materijala i izrada krojeva Realizacija projektnog zadatka Izrada pisanog uratka o projektnom zadatku Prezentacija projekta</p>
Projekt modnog	Projektni zadatak:

proizvoda inspiriranog tradicijom	posjeta institucijama sa tradicijskim zbirka narodnih nošnji; prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku; izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije; projektnog zadatka i procjena materijalnih troškova; priprema materijala i izrada krojeva; realizacija projektnog zadatka; izrada pisanog uratka o projektnom zadatku; prezentacija projekta.
Napomena	<p><i>Nastavni proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10 % terenska nastava, a 80 % su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i></p> <p><i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; tijekom prvog obrazovnog razdoblja prisustvovanje smotri ili događaju folklornog ansambla narodnih plesova, a u drugoj godini učenja Zbirke narodnih nošnji u etnografskim ili zavičajnim muzejima te galerijama.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje izvan nastave, terenske i timske aktivnosti, samostalni rad, izvješće sa sajмова, modnih revija, kazališnih predstava, galerija, izložbi, modnih događanja, samostalni projekt. Sve vježbe, crteži, istraživanja, pisani uradci se odlažu u mapu kostimografski projekt koja se ocjenjuje.</i></p> <p><i>Tijekom prvog obrazovnog razdoblja izrađuju se dvije replike jednostavnije za izvedbu, jedan modni dodatak i jedan odjevni predmet, kroz koje učenici usvajaju metodologiju, postupnost i sustavni pristup u realizaciji projekta.</i></p> <p><i>Nastavna cjelina Izrada projektnog zadatka realizira se prema interesima polaznika koji samostalno izrađuju tematske, inovativne i kreativne modne kolekcije za natjecanje ili završni rad.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Moć boja, Kako su boje osvojile svijet, Etnografski muzej / Zagreb, Zagreb.(2009.)</p> <p>Tko nosi ne prosi, S torbom po hrvatskim krajevima, Etnografski muzej/ Zagreb, Zagreb,(2010.)</p> <p>Koje dobre šuze!, šetnja kroz povijest obuće, Etnografski muzej/ Zagreb, Zagreb.(2006.)</p> <p>Loara Blažević, Sanja Pribić; Estetika odijevanja, Alfa,Zagreb.(2000.)</p> <p>U kamenu čvor, Kravata Imota, Academia Cravatica, Zagreb</p> <p>J. Štorić, O. Štorić , B. Vojnović Traživuk; Narodne nošnje sjeverne Dalmacije, Narodni muzej Zadar.(2005.)</p> <p>Vesna Kloić Klikić; Ženske narodne nošnje zapadne Slavonije,Gradski muzej Nova Gradiška.(2007.)</p> <p>Varaždinske uršulinke, 300 godina od dolaska u Varaždin, Gradski muzej Varaždin.(2003.)</p> <p>Internet, Web portali, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema <i>Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava</i> Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	POSLOVNE KOMUNIKACIJE
Cilj i zadaće:	<p>Cilj predmeta razumijevanje i primjena pravila i vještina uljudnog ponašanja te primjena komunikacijskih vještina u marketinškim aktivnostima i komunikaciji s tržištem modnih proizvoda, te ovladavanje vještinom poslovnog dopisivanja.</p> <p>Zadaće:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznavati i ovladati vještinom uljudnog ponašanja i ophođenja na radnom mjestu, - razviti vještine uspješne komunikacije sa suradnicima i kupcima - primjeniti pravila i ovladati vještinom poslovnog dopisivanja, - svladati vještinu rukovanja uredskom tehnikom, - poticati kreativno razmišljanje, - uspješno istraživati i segmentiranje tržišta, - promovirati, distribuirati i prodavati modne proizvode, - ovladati vještinama izrade i prezentacije marketinškog projekta.

Naziv predmeta:	POSLOVNE KOMUNIKACIJE
Drugi razred	
Kroz ovaj predmet u drugom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti pojam etike 2. Razlikovati načine uljudnog ponašanja različitih kultura 3. Primjenjivati pravila ponašanja 4. Primjenjivati temeljna načela bontona 5. Razvijati metode prodaje i usluga 6. Izraditi i oblikovati poslovni dopis 7. Primijeniti računalnu tehniku u poslovnom dopisivanju 8. Razlikovati kvalitetnu i nekvalitetnu komunikaciju 9. Koristiti marketinšku komunikaciju 10. Demonstrirati inovativne metode komunikacije u radu s kupcima
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Povijesni razvoj	Povijest bontona Pravila lijepog ponašanja u zemljama svijeta
Poslovna etika i uljudno ponašanje	Osnovni pojmovi: etika, moral, pravila ponašanja Temeljna načela bontona: pozdrav, upoznavanje, rukovanje,

	oslovljavanje, ponašanje u školi, na radnom mjestu i na javnom mjestu Interpersonalna komunikacija u poslovnom okruženju
Poslovno dopisivanje	Pojam, značenje i podjela dopisivanja Izradba i oblikovanje osnovnog dopisa Dispozicija, potvrda primitka naloga, račun, zapisnik o šteti, reklamacija, primopredaja dokumenata i poslovnih dopisa
Automatizacija poslovnih komunikacija	Primjena računala u poslovnom dopisivanju Obrada standardnih poslovnih komunikacija putem računala Rukovanje uredskom tehnikom Kontakti sa strankama
Komunikologija poslovnih komunikacija	Oblici i funkcije komunikacije Sociološki čimbenici komunikacije Komunikacija Elementi marketinške komunikacije
Kreativnost	Pojam i način registriranja kreativnog mišljenja Osobine čovjeka koje utječu na radne rezultate i sposobnosti Kreativnost poduzetnika za uspješno poslovanje u tržišnom gospodarstvu Osobine uspješnog menadžera
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 70% služi za vježbe i povezivanje usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete prodavaonicama, trgovačkim centrima, sajmovima, izložbama i drugim oblicima prezentacije.</i> <i>Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Novak-Istok, M., Uroić, B., Poslovni bonton. Alka script. (2008.) Kliment, A., Poslovno dopisivanje. Školska knjiga Zagreb. (2008.) Kesić, T., Marketinška komunikacija. MATE Zagreb. (1997.) Reardon, K.K., Interpersonalna komunikacija. Alinea Zagreb. (1998.) Internet, Web portali, e-literatura
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	POSLOVNE KOMUNIKACIJE
Treći razred	
Kroz ovaj predmet u trećem razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti načela marketinga na tržištu modnih proizvoda 2. Analizirati etape planiranja u marketinškom okruženju 3. Objasniti pojam i zadaću istraživanja tržišta 4. Objasniti metode i proces istraživanja tržišta 5. Predvidjeti troškove istraživanja tržišta 6. Objasniti pojam i zadaće promocije modnih proizvoda 7. Razlikovati promocijske aktivnosti modnih proizvoda 8. Komunicirati s tržištem 9. Koristiti prodajne i distribucijske kanale na modnom tržištu 10. Primijeniti produktivne metode prodaje modnih proizvoda
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Marketing kao poslovna koncepcija	<p>Temeljna obilježja suvremenog marketinga</p> <p>Pojam, uloga i funkcije marketinga</p>
Marketinško okruženje i planiranje marketinga	<p>Mikro i makro okruženje</p> <p>Pojam, uloga i značenje planiranja marketinga</p> <p>Etape planiranja i izrada plana marketinga</p>
Istraživanje i segmentacija tržišta	<p>Pojam, zadaće, značenje, metode i proces istraživanja tržišta</p> <p>Marketinški informacijski sustav (MIS)</p> <p>Pojam segmentacije i njezino značenje</p> <p>Kriterij i postupak segmentacije tržišta</p>
Upravljanje marketinškim funkcijama	<p>Proizvod</p> <p>Cijena</p> <p>Prodaja</p> <p>Distribucija</p>
Promocija	<p>Proces komuniciranja s tržištem</p> <p>Pojam i zadaće promocije</p> <p>Primarne i sekundarne promocijske aktivnosti</p>
Napomena	<i>Nastavni proces 30% vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja</i>

	<p><i>kriterija izvedbe navedenih ishoda, a 70% služi za vježbe i povezivanje usvojenih sadržaja s teorijskim spoznajama i praktičnom primjenom.</i></p> <p><i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: učenje izvan redovne nastave, seminarski radovi, izvješća nakon posjete prodavaonicama, trgovačkim centrima, sajmovima, izložbama i drugim oblicima prezentacije.</i></p> <p><i>Radovi se odlažu u radnu mapu koja se ocjenjuje.</i></p>
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	<p>Novak-Istok, M., Uroić, B., Poslovni bonton. Alka script. (2008.)</p> <p>Mađerić, D.; Rocco, F., Marketing, Školska knjiga Zagreb, (1999.)</p> <p>Kotler, Ph., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, (2001.)</p> <p>Meler, Marcel, Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Osijek, (2003.)</p> <p>Meler, Marcel, Promocija, Ekonomski fakultet Osijek, (1997.)</p> <p>Meler, Marcel, Marketing, Ekonomski fakultet Osijek, (2002.)</p> <p>Pavlek Zvonimir, Marketing u akciji, Uspješni modeli u praksi, Alfa, Zagreb, 2003.</p> <p>Renko, N., Pavičić, J., Marketing, Naklada, Ljevak, Zagreb. (2003.)</p> <p>Rocco, Fedor: Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, (2000.)</p> <p>Internet, Web portali, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

Naziv predmeta:	POSLOVNE KOMUNIKACIJE
Četvrti razred	
Kroz ovaj predmet u četvrtom razredu polaznik će postići sljedeće ishode učenja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati projektni zadatak 2. Izraditi plan marketinških aktivnosti 3. Raspodijeliti zadatke i obveze unutar projektnog tima 4. Izraditi projektni zadatak prema marketinškim načelima 5. Prezentirati projektni zadatak 6. Organizirati prodajne aktivnosti
Razrada	
<i>Nastavne cjeline</i>	<i>Nastavni sadržaji</i>
Marketinška analiza	<p>Analiza projektnog zadatka</p> <p>Analiza tržišta marketinškog okruženja</p>

Planiranje marketinških aktivnosti	Pojam, uloga i značenje planiranja marketinga Etapе planiranja i izrada plana marketinga za projektni zadatak
Organizacija marketinških aktivnosti	Organizacija i raspodjela poslova unutar projektnog tima Razrada i izvršenje projektnog zadatka Analiza i prikupljanje rezultata aktivnosti
Upravljanje marketinškim funkcijama	Proizvod Cijena Prodaja Distribucija
Promocija i prodaja	Prezentacija proizvoda Prodajne aktivnosti na tržištu Distribucijski kanali
Projekt	Izrada i prezentacija marketinškog projekta za modne proizvode prikupljanje i analiza informacija o projektnom zadatku; izrada prijedloga projekta; procjena i razrada faza realizacije; projektnog zadatka i procjena materijalnih troškova; tehnička priprema prezentacije; realizacija projektnog zadatka; izrada pisanog uratka o projektnom zadatku; prezentacija projekta.
Napomena	<i>Nastavni proces 10 % vremena čini teorijska nastava radi zadovoljenja kriterija izvedbe navedenih ishoda, 10 % terenska nastava, a 80 % su vježbe u službi utvrđivanja, povezivanja i primjene usvojenih sadržaja.</i> <i>Dio sadržaja realizira se terenskom nastavom; prikupljanje ideja i materijala potrebnih za izradu marketinškog projekta.</i> <i>Dio sadržaja obvezno se realizira kroz samostalni rad: istraživanje izvan nastave, terenske i timske aktivnosti, samostalni rad, izvješće sa sajmovi, modnih revija i drugih oblika marketinških aktivnosti u svrhu prodaje modnog proizvoda</i> Nastavna cjelina Izrada projektnog zadatka realizira se prema interesima polaznika koji samostalno izrađuju tematske, inovativne i maštovite prezentacije svojeg rada.
Ostalo	
Literatura	
Literatura za nastavnike:	Novak-Istok, M., Uroić, B., Poslovni bonton. Alka script, Zagreb (2008.) Mađerić, D.; Rocco, F., Marketing, Školska knjiga, Zagreb. (1999.) Kotler, Ph., Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb, (2001.) Meler, Marcel, Neprofitni marketing, Ekonomski fakultet Osijek, (2003.)

	<p>Meler, Marcel, Promocija, Ekonomski fakultet Osijek, (1997.)</p> <p>Meler, Marcel, Marketing, Ekonomski fakultet Osijek, (2002.)</p> <p>Pavlek Zvonimir, Marketing u akciji, Uspješni modeli u praksi, Alfa, Zagreb, (2003.)</p> <p>Renko, N., Pavičić, J., Marketing, Naklada, Ljevak, zagreb. (2003.)</p> <p>Rocco, Fedor: Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb. (2000.)</p> <p>Internet, Web portali, e-literatura</p>
Literatura za učenike:	Prema Katalogu obveznih udžbenika i pripadajućih dopunskih nastavnih sredstava Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa.

1.2.2. Izradba i obrana završnoga rada

Izradba i obrana završnoga rada propisana je Zakonom o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (Narodne novine 87/08., 86/09., 92/10. i 105/10-isp.) i Pravilnikom o izradbi i obrani završnoga rada (Narodne novine 118/09.).

1.2.3. Kadrovski uvjeti

Nastavni predmet	Izobrazba
Razvoj modnih proizvoda	Magistar inženjer tekstilne tehnologije i inženjerstva Magistar inženjer tekstilnog i modnog dizajna
Konstrukcijsko oblikovanje modnih proizvoda	
Konstrukcija modnih proizvoda	
Modeliranje modnih proizvoda	
Računalno modeliranje i gradiranje	
Materijali u tekstilu	
Nove tehnologije	
Moda	
Kostimografija	
Tradicija	
Izrada modnih proizvoda	Magistar inženjer tekstilne tehnologije i inženjerstva Magistar inženjer tekstilnog i modnog dizajna Sveučilišni prvostupnik inženjer tekstilne tehnologije i inženjerstva Sveučilišni prvostupnik inženjer tekstilnog i modnog dizajna
Modna tvrtka	Magistar ekonomije Magistar poslovne ekonomije Magistar inženjer tekstilne tehnologije i inženjerstva Magistar inženjer tekstilnog i modnog dizajna
Računalstvo	Magistar inženjer elektrotehnike i informacijske tehnologije Magistar inženjer računalstva Magistar inženjer elektrotehnike Magistar informatike Magistar edukacije informatike Magistar edukacije matematike i informatike Magistar računalstva i matematike Magistar edukacije fizike i informatike Magistar inženjer elektronike i računalnog inženjerstva Magistar inženjer informacijske i

	komunikacijske tehnologije
Poslovne komunikacije	Prof. sociologije, filozofije Magistar psihologije Magistar ekonomije Magistar poslovne ekonomije Magistar inženjer tekstilne tehnologije i inženjerstva Magistar inženjer tekstilnog i modnog dizajna

Nastavnici koji u pogledu vrste obrazovanja ne ispunjavaju uvjete utvrđene ovim izmjenama i dopunama posebnog strukovnog dijela nastavnog plana i programa, a zatečeni su u srednjoškolskoj ustanovi u radnom odnosu na neodređeno vrijeme na dan stupanja na snagu ovih izmjena i dopuna, mogu nastaviti s obavljanjem poslova na kojima su zatečeni ako su ispunjavali uvjete za obavljanje tih poslova prema propisima koji su važili prije stupanja na snagu ovogih izmjena i dopuna.

1.2.4. Minimalni materijalni uvjeti za izvođenje programa

Nastavni predmet	Oprema
Razvoj modnih proizvoda	<p>Računalo prema sistemskim zahtjevima softvera (1/1) + 2 prijenosna računala (za planiranje i praćenje proizvodnje)</p> <p>Umrežena računala (1/1) minimalno s pristupom na Internet</p> <p>Digitalni fotoaparati i kamera</p> <p>Projektor, projektno platno i skener</p>
Konstruktivsko oblikovanje modnih proizvoda	<p>Stolovi i daske za crtanje i plastično oblikovanje</p> <p>Ormarići za odlaganje uradaka i pribora</p>
<p>Konstrukcija modnih proizvoda</p> <p>Modeliranje modnih proizvoda</p> <p>Računalno modeliranje i gradiranje</p> <p>Računalstvo</p>	<p>Računalo prema sistemskim zahtjevima softvera (1/1) + 2 prijenosna računala</p> <p>Umrežena računala s grafičkom karticom (1/1) minimalno s pristupom na Internet</p> <p>Odgovarajući softver (za obradu slika, kreiranje i modeliranje odjeće)</p> <p>Projektor, projektno platno i skener</p> <p>Modne i krojačke lutke</p> <p>Krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari i krivuljari)</p> <p>Digitalni fotoaparati</p> <p>Ormarići za odlaganje uradaka i pribora</p>
Materijali u tekstilu	<p>Mape uzorke vlakana, pređe, pletiva, tkanina i netkanih tekstilija</p> <p>Mikroskop</p> <p>Povećala</p> <p>Ormarići za uzorke tekstilnih vlakana i materijala</p>
<p>Poslovne komunikacije</p> <p>Modna tvrtka</p>	<p>Prijenosno računalo, projektor i projektno platno</p> <p>Printer</p> <p>Fotokopirni stroj</p> <p>Telefon</p> <p>Telefax-učenici se mogu koristiti i školskim u tajništvu</p> <p>Umrežena računala (1/1) minimalno s pristupom na Internet</p> <p>Ormarići za dokumente, registratore i uzorke</p> <p>Pano</p>
<p>Moda</p> <p>Kostimografija</p> <p>Tradicija</p>	<p>Modne i krojačke lutke</p> <p>Digitalni fotoaparati</p> <p>Ormarići za odlaganje uradaka i pribora</p>

	<p>Pokretne vješalice za odjeću</p> <p>Nastavničko računalo</p> <p>Odgovarajući softver i program za obradu slika</p> <p>Projektor, projektno platno i skener</p>
Izrada modnih proizvoda	<p>Univerzalni šivaći strojevi (1/1)</p> <p>2 specijalna stroja za obamitanje</p> <p>Dvoigličar</p> <p>Automat za izradu rupica Automat za prišivanje puceta</p> <p>2 stola s parnim glačalima Stol za krojenje</p> <p>Stroj za frontatlnno fiksiranje</p> <p>Stol za manipulaciju</p> <p>Krojačka lutka</p> <p>Krojački pribor (škare, igle, krojački metar, trokuti, šestari, krivuljari)</p> <p>Ormari za učeničke radove te prostor za držanje materijala</p> <p>Nastavnički stol</p> <p>Ormari za nastavnički pribor</p>
Nove tehnologije	<p>Računalo prema sistemskim zahtjevima softvera (1/1) + 2 prijenosna računala</p> <p>Umrežena računala s grafičkom karticom (1/1) minimalno s pristupom na Internet</p> <p>Odgovarajući softver (za obradu slika, kreiranje i modeliranje odjeće)</p> <p>Projektor, projektno platno i skener</p> <p>Digitalni fotoaparati</p> <p>Oprema za bojadisanje tekstila i tisak na tekstu</p>