

POZIV NA DODJELU BESPOVRATNIH SREDSTAVA

DOKAZIVANJE INOVATIVNOG KONCEPTA – Drugi Poziv

(referentni broj: C3.2.R3-II.05)

PRILOG 10.

INDIKATIVNI SADRŽAJ POČETNE ANKETE

NAPOMENA: Ovaj prilog daje indikativni sadržaj početne ankete isključivo u svrhu informiranja Prijavitelja o traženim informacijama u anketi. Konačni sadržaj i izgled ankete može odstupati od ovog Priloga.

Početna anketa ispunjava se isključivo na sljedećim poveznicama:

- Za prijavitelje koji su istraživačka organizacija [poveznica](#)
- Za prijavitelje koji su poslovni subjekt [poveznica](#)
- Za prijavitelje koji su fizičke osobe [poveznica](#)

Istraživačke organizacije

Program Dokazivanje inovativnog koncepta pruža potporu primijenjenim istraživačkim aktivnostima u svrhu razvoja inovativnih rješenja. **Inovacija** predstavlja uvođenje novog ili značajno poboljšanog proizvoda, procesa, organizacijske ili marketinške metode i sl. Inovacija mora imati nove ili značajno poboljšane karakteristike ili predviđene namjene u odnosu na ono što je prethodno korišteno ili prodano. Međutim, inovacija može biti neuspješna ili je potrebno određeno vrijeme kako bi se dokazala. Proces razvoja inovacije obično uključuje tehnološki rizik, odnosno nije poznato može li se ideja/predloženo rješenje razviti i funkcionirati kao takva.

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj te marketing. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

Svrha ove ankete jest prikupiti podatke o vašoj istraživačkoj organizaciji koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj dodjele bespovratnih sredstava na inovacije. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinkovitosti programa „Dokazivanje inovativnog koncepta“ po njegovom završetku i za poboljšanje budućih programa.

Molimo odgovorite na **sva pitanja**, osim ako nije drugačije navedeno.

Osoba koju bismo trebali kontaktirati u slučaju pitanja povezanih s obrascem:

Ime i prezime:	Click or tap here to enter text.
Naziv radnog mjesta:	Click or tap here to enter text.
Naziv istraživačke organizacije:	Click or tap here to enter text.

Telefon: Click or tap here to enter text.

E-mail: Click or tap here to enter text.

Informacije o projektu

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **projektu** kojeg prijavljujete za financiranje.

Naziv projekta Click or tap here to enter text.

Naziv Prijavitelja Click or tap here to enter text.

1. Informacije o glavnom istraživaču

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **glavnom istraživaču**. **Glavni istraživač** je osoba u projektnom timu koja ima znanstveno-istraživačke kompetencije i koja je odgovorna za znanstveno-istraživačke aspekte projekta.

A. OPĆE INFORMACIJE

1.1 Molimo označite opciju koja se odnosi na Vas:

Ja sam glavni istraživač.

Ispunjavam anketu u ime glavnog istraživača. Moja uloga u timu je Click or tap here to enter text.

1.2 Molimo unesite puno ime i prezime glavnog istraživača i, ako je primjenjivo, matični broj iz Upisnika znanstvenika Ministarstva znanosti i obrazovanja:

Puno ime: Click or tap here to enter text.

Matični broj iz Upisnika znanstvenika: Click or tap here to enter text.

1.3 Molimo navedite spol glavnog istraživača:

Ženski

Muški

Drugo

1.4 Molimo navedite poziciju glavnog istraživača u istraživačkoj instituciji:

- Redoviti profesor, trajno zvanje
- Redoviti profesor, prvi izbor
- Izvanredni profesor
- Docent
- Znanstveni savjetnik, trajno zvanje
- Znanstveni savjetnik, prvi izbor
- Viši znanstveni suradnik
- Znanstveni suradnik
- Poslijedoktorand
- Viši asistent
- Asistent
- Doktorand
- Ostalo (molimo navedite): [Click or tap here to enter text.](#)

1.5 Molimo upišite naziv zavoda ili odjela glavnog istraživača u istraživačkoj ustanovi: [Click or tap here to enter text.](#)

1.6 Molimo odaberite duljinu staža glavnog istraživača u istraživačkoj instituciji mjereno u godinama:

- Manje od jedne godine
- Između jedne i 3 godine
- Između 3 i 10 godina
- Više od 10 godina

1.7 Je li u prošlosti glavni istraživač sudjelovao/la u međunarodnoj mobilnosti istraživača?

Mobilnost se odnosi na provođenje istraživanja kao gost istraživač u organizaciji izvan Hrvatske, u minimalnom trajanju od mjesec dana. Ako jeste, molimo navedite instituciju, državu u kojoj je mobilnost završena i trajanje aktivnosti mobilnosti. Ako ste završili više od jedne aktivnosti mobilnosti, dodajte pojedinosti za aktivnost koju smatrate najkorisnijom za svoj rad.

Da. mobilnost je završena u instituciji [Click or tap here to enter text.](#) u državi [Click or tap here to enter text.](#) u trajanju od [Click or tap here to enter text.](#)

Ne

B. ZNANSTVENE AKTIVNOSTI

1.8 Koliko je znanstvenih radova glavni istraživač objavio u dosadašnjoj karijeri?

Click or tap here to enter text.

1.9 Je li glavni istraživač kao član tima sudjelovao u bilo kojem od sljedećih javno financiranih programa koji podržavaju projekte istraživanja i razvoja? Ako jeste, molimo naznačite u koliko od ovih programa ste sudjelovali kao član tima. Ako nikada niste kao član tima sudjelovali u jednom od navedenih programa, molimo ostavite prazno.

	Broj
Centralizirani programi Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.)	
Hrvatska zaklada za znanost (npr., Istraživački projekti, Uspostavni istraživački projekti, itd.)	
Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIIF, STRIP, IRI, itd.)	
Drugi, molimo navedite: Click or tap here to enter text.	

1.10 Je li glavni istraživač dobio sredstva (kao voditelj projekta) iz nekog drugog programa financiranog iz javnih sredstava? Ako jeste, molimo naznačite od koliko ste od ovih programa dobili sredstva. Ako nikada niste dobili sredstva iz jednog od sljedećih programa, ostavite prazno..

	Broj
Centralizirani programi Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.)	
Hrvatska zaklada za znanost (npr., Istraživački projekti, Uspostavni istraživački projekti, itd.)	
Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIIF, STRIP, IRI, itd.)	
Drugi, molimo navedite: Click or tap here to enter text.	

1.11 Molimo navedite broj suradničkih istraživačko-razvojnih i inovacijskih projekata u kojima je glavni istraživač dosad sudjelovao/la. Ako niste, upišite broj nula.

	Broj
S inozemnim istraživačkim organizacijama	
S istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj	
S inozemnim poslovnim organizacijama	
S poslovnim organizacijama u Hrvatskoj	

B. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj, marketing te ostale vrste inovacija razrađene u nastavku. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

- Inovacija proizvoda je uvođenje **nove** ili **značajno** poboljšane **robe ili usluge** s obzirom na njezine mogućnosti, jednostavnost za korištenje, komponente ili podsustave. **Roba** je obično opipljivi predmet kao što je pametni telefon, namještaj ili softverski paket, ali i softver koji se može preuzeti, glazba i film su također roba. **Usluga** je obično nematerijalna, kao što su maloprodaja, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračna putovanja, savjetovanje itd.
- Inovacija procesa je implementacija **novog** ili **značajno** poboljšanog proizvodnog procesa, metode distribucije ili prateće aktivnosti.
- Organizacijska inovacija je nova organizacijska metoda u procedurama vaše organizacije (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima koja se prije nije koristila. Mora biti rezultat strateških odluka koje je donijela uprava.
- Marketinška inovacija je implementacija novog marketinškog koncepta ili strategije koja se značajno razlikuje od postojećih marketinških metoda vaše organizacije te koja se prije nije koristila. Navedeno podrazumijeva značajne promjene u dizajnu proizvoda ili pakiranju, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili cijenama. Isključite sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim metodama.

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **glavnom istraživaču**.

1.12 Jeste li ikada radili na inovacijskim aktivnostima vezanim za sljedeće:

	Da	Ne
Inovacije proizvoda		
Inovacije robe: Nova ili značajno poboljšana roba (<i>isključuje jednostavnu preprodaju nove robe i promjene isključivo estetske prirode</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije usluga: Nove ili značajno poboljšane usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije procesa		
Nove ili značajno poboljšane metode proizvodnje za proizvodnju roba ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove ili značajno poboljšane metode logistike, dostave ili distribucije za uvozne proizvode, robu ili usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove ili značajno poboljšane aktivnosti podrške za vaše procese, kao što su sustavi održavanja ili operacije vezane za nabavu, računovodstvo ili računalstvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacija u organizaciji		
Nove poslovne prakse za organiziranje procedura (tj. prva upotreba upravljanja lancem opskrbe, reinženjering poslovanja, upravljanje znanjem, mršava „lean“ proizvodnjom, upravljanjem kvalitetom itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode organiziranja radnih obveza i donošenja odluka (npr. prva uporaba novog sustava odgovornosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja/osposobljavanja itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode organiziranja vanjskih odnosa s drugim poduzećima ili javnim organizacijama (tj. prvo korištenje saveza, partnerstava, outsourcinga ili podugovaranja, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije u dizajnu i marketingu		

- Značajne izmjene estetskog **dizajna** ili **pakiranja** robe ili usluga (*isključuje promjene koje mijenjaju funkcionalne ili korisničke karakteristike proizvoda – to su inovacije proizvoda*)
- Novi mediji ili tehnike za **promociju proizvoda** (npr. prva upotreba novog reklamnog medija, novi imidž brenda, uvođenje kartica vjernosti, itd.)
- Nove metode za **plasman proizvoda ili prodajnih kanala** (tj. prva upotreba licenci za franšizu ili distribuciju, izravna prodaja, ekskluzivna maloprodaja, novi koncepti za prezentaciju proizvoda itd.)
- Nove metode **određivanja cijena** robe ili usluga (npr. prva upotreba varijabilnih cijena prema potražnji, sustavi popusta itd.)

(Ako je odgovor na sva pitanja NE molimo prijedite na pitanje 1.20)

1.13 Molimo navedite broj prijavljenih i odobrenih patenata na svoje ime vezano za bilo koju inovacijsku aktivnost:

	Broj podnesenih prijava	Broj odobrenih prijava
Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska)		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>
Europski patentni ured		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>
Drugi patentni ured		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>

1.14 Jeste li s nekim surađivali kada ste radili na inovacijskim aktivnostima?

Označite sve što je primjenjivo

- Ne
- Da, s ostalim istraživačima unutar moje istraživačke organizacije
- Da, s istraživačima iz drugih istraživačkih organizacija u Hrvatskoj
- Da, s istraživačima iz drugih inozemnih istraživačkih organizacija
- Da, s poduzećima

1.15 Jeste li proveli bilo koju od sljedećih aktivnosti prilikom razvoja tih inovacija?

Označite sve što je primjenjivo

- Prijavili se za javno financiranje

- Kupili ili na drugi način dobili pomoć ureda za transfer tehnologije, organizacije za poslovnu podršku ili sličnog subjekta (npr. poslovnog inkubatora)
- Nabavili novu opremu, postrojenje ili druge oblike fizičkog kapitala
- Stekli nove patente, prava intelektualnog vlasništva ili druge oblike intelektualne ili nematerijalne imovine
- Kupili ili na drugačiji način dobili konzultantske usluge stručnjaka

1.16 Koliko vam je poznato, je li bilo koja od tih inovacija:

Molimo označite jednu opciju u svakom retku

	Da	Ne	Ne znam
Prva u Hrvatskoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prva u Europi*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prva u svijetu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*: Uključiti sljedeće zemlje Europske unije (EU) i pridružene zemlje: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Cipar, Češku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Njemačku, Grčku, Mađarsku, Island, Italiju, Irsku, Kosovo, Latviju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Sjevernu Makedoniju, Maltu, Cmu Goru, Nizozemsku, Norvešku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Srbiju, Sloveniju, Slovačku, Švicarsku, Španjolsku, Švedsku, Tursku i Ujedinjeno Kraljevstvo

1.17 Jesu li vaše inovacijske aktivnosti ikada rezultirale sljedećim:

	Da	Ne
Analiza tržišnog potencijala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategija komercijalizacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ugovor o komercijalizaciji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradničko istraživanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ugovorno istraživanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaštita intelektualnog vlasništva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licenciranje intelektualnog vlasništva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uspostavljanje spin-offa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lansiranje inovacije na tržište (prodane robe i usluge, implementirani procesi, organizacijske inovacije, dizajn ili marketinške inovacije)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.18 Jeste li provodili aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom jer su aktivnosti bile:

	Da	Ne
Napuštene ili obustavljene prije dovršetka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Još traju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Drugo, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

1.19 Ako ste napustili ili obustavili inovacijske aktivnosti koji je bio razlog? Označite sve što je primjenjivo

- Inovacija je ocijenjena tehnički neizvedivom
- Inovacija je ocijenjena neisplativom
- Niste mogli kupiti određenu materijalnu ili nematerijalnu imovinu koja je bila neophodna za razvoj inovacije
- Niste mogli zaposliti osoblje ili konzultante s vještinama i znanjima koja su bila potrebna za razvoj inovacije
- Konkurencija ili druga organizacija razvila je istu ili vrlo sličnu inovaciju prije nego što ste vi uspjeli dovršiti svoju
- Niste mogli prikupiti sredstva potrebna za razvoj inovacije
- Drugi razlozi, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text.

1.20 Koliko su, u prošlosti, sljedeći čimbenici bili značajni u sprječavanju vaših inovacijskih aktivnosti ili odluka da ih provodite?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Nedostatak informacija o pravilima komercijalizacije istraživanja unutar istraživačke organizacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u dobivanju podrške za upravljanje projektima (npr. usluge prijenosa tehnologije)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak poticaja (novčanog ili nenovčanog) za komercijalizaciju istraživanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poteškoće u dobivanju sredstava (npr. bespovratna sredstva ili subvencije za inovacije iz državnog proračuna ili EU financiranja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u stjecanju materijalne imovine (npr. opreme, strojeva, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u stjecanju nematerijalne imovine (npr. patenata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u angažiranju vanjskih suradnika (npr. konzultanata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u formiranju partnerstva (npr. partnerstva za istraživanje i razvoj)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poteškoće u dobivanju prava intelektualnog vlasništva za vaše inovacije (npr. putem patenata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Neizvjesnost ili nepovoljnost tržišnih uvjeta (npr. potražnja za vašim proizvodima, konkurencija) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nesigurnost zbog zakonodavstva ili propisa, pretjerano administrativno opterećenje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Informacije o istraživačkoj organizaciji

Pitanja u ovom dijelu odnose se na istraživačku organizaciju koja je označena kao prijavitelj u Vašoj projektnoj prijavi na program Dokazivanje inovativnog koncepta.

2.1 Molimo navedite dominantnu istraživačku aktivnost Vaše istraživačke organizacije:

- Pretežno temeljna istraživanja
- Pretežno primijenjena istraživanja
- Podjednako su prisutne temeljne i primijenjene istraživačke aktivnosti.

Temeljno istraživanje, koje se naziva i čisto istraživanje ili osnovno istraživanje, znanstveno je istraživanje s ciljem poboljšanja znanstvenih teorija radi boljeg razumijevanja i predviđanja prirodnih ili drugih pojava. **Primijenjeno istraživanje** se odnosi na praktičnu primjenu znanosti za određenu, državnu, poslovnu ili klijentsku svrhu; tj. izvorno istraživanje poduzeto radi stjecanja novih znanja usmjerenih prvenstveno prema određenom praktičnom cilju ili cilju.

2.2 Je li se vaša organizacija ikada uključila u bilo kakvu aktivnost komercijalizacije istraživanja? Ako da, molimo navedite vrstu komercijalizacije. Ako ne, navedite razlog.

Da. Molimo navedite:

	Da	Ne
Registracija patenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prodaja intelektualno vlasništvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uspostavljen spin-off	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drugo, molimo navedite: <i>Click or tap here to enter text.</i>		

Ne, molimo pojasnite: *Click or tap here to enter text.*

2.3 Je li vaša istraživačka organizacija zabilježila bilo kakav prihod od zaštićenog intelektualnog vlasništva (npr. prodajom ili licenciranjem) u **posljednje 3 godine**?

- Da
- Ne

2.4 Po vašem mišljenju, koliko je svaka od sljedećih aktivnosti važna za vašu organizaciju?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Provođenje temeljnih istraživanja (tj. istraživanja koja nisu namijenjena pronalazenju komercijalne ili druge primjene)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provođenje primijenjenih istraživanja za poboljšanje postojećih roba, usluga ili procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provođenje primijenjenih istraživanja radi izuma novih proizvoda ili procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objavljivanje i distribucija rezultata vaših istraživačkih aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pružanje komercijalnih usluga poslovnom sektoru (ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradnja s poduzećima na istraživačkim aktivnostima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradnja s drugim istraživačkim organizacijama na istraživačkim aktivnostima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poučavanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5 U posljednje 3 godine Je li vaša organizacija sudjelovala u sljedećim inovacijskim aktivnostima?

		Da	Ne
Interno istraživanje i razvoj	Vaša je organizacija provodila istraživanje i razvoj s potencijalom za primjenu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vanjsko istraživanje i razvoj	Vaša je organizacija ugovorila istraživanje i razvoj s poduzećima ili drugim javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama ili poslovnim inkubatorima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada	Nabava naprednih strojeva, opreme, softvera i zgrada koje će se koristiti za inovacijske aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stjecanje postojećih znanja iz drugih poduzeća ili organizacija	Stjecanje postojećeg znanja (know-how), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma, itd. od drugih poduzeća ili organizacija za razvoj novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima	Zapošljavanje djelatnika s vještinama i znanjima potrebnim za razvoj inovacije; npr. inženjeri, industrijski znanstvenici itd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti	Interna ili ugovorena obuka za vaše osoblje posebno namijenjena za razvoj i/ili uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uvođenje inovacija na tržište	Interne ili ugovorene aktivnosti za uvođenje na tržište vaše nove ili značajno poboljšane robe ili usluge, uključujući istraživanje tržišta i pokretanje oglašavanja na tržištu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dizajn	Interne ili ugovorene aktivnosti za promjenu oblika, izgleda ili upotrebljivosti robe ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prijava za bespovratna sredstva za istraživanje	Prijava na dodjelu bespovratnih sredstava javnih ili privatnih organizacija s ciljem korištenja sredstava za financiranje razvoja inovacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja	Objavljivanje znanstvenih članaka na temelju istraživanja provedenih u organizaciji ili prezentiranje vlastitih istraživanja na znanstvenim skupovima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drugo	Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa kao što su studije izvedivosti, testiranje, opremanje, industrijsko inženjerstvo itd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ako je odgovor na sve ponuđene opcije NE, pređite na pitanje 2.8.

2.6 Koliko je vaša organizacija potrošila na svaku od sljedećih inovacijskih aktivnosti u prethodnoj godini? Inovacijske aktivnosti definirane su u gornjem pitanju. Potrebno uključiti operativne izdatke (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i druge povezane troškove) kao i kapitalne izdatke za zgrade i opremu.

Molimo unesite '0' ako vaša istraživačka organizacija nije imala izdatke za aktivnost u prethodnoj godini

Molimo procijenite ukoliko vam nedostaju precizni računovodstveni podaci

Interno istraživanje i razvoj	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Vanjsko istraživanje i razvoj	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Zapošljavanje novih djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, obuku, marketing i druge relevantne aktivnosti	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										
Objavljivanje znanstvenih članaka i sudjelovanje na znanstvenim skupovima	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>										

2.7 Je li vaša organizacija dobila javnu financijsku potporu za inovacijske aktivnosti od sljedećih razina vlasti?

Uključujući financijsku potporu putem poreznih olakšica ili odbitaka, bespovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova i jamstava za zajmove. Isključuje istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje se u potpunosti provode za javni sektor* prema ugovoru. Ako je istraživačka organizacija javna ustanova, izuzmite izravne proračunske transfere, tj. plaćanja koje vrši Vlada ili tijela koja djeluju u ime Vlade istraživačkoj organizaciji, a koja se ne temelje na natjecateljskom postupku.

	Da	Ne
Lokalne ili regionalne vlasti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Državna vlast (uključujući agencije ili ministarstva)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europska unija (EU)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Javni sektor uključuje organizacije u državnom vlasništvu kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružateljce usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija itd.

2.8 Koliko su važni sljedeći razlozi da se vaša organizacija u većoj mjeri ne bavi inovacijskim aktivnostima?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Nedostatak financijskih sredstava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak resursa (oprema, kvalificirani istraživači, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak dionika zainteresiranih za razvoj novih proizvoda ili procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mala potražnja za novim ili značajno poboljšanim proizvodima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak dobrih ideja za inovacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veći fokus na temeljna istraživanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drugo, molimo pojasnite Click or tap here to enter text.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.9 Je li se vaša organizacija u **posljednje 3 godine** bavila pružanjem komercijalnih usluga?

Takve usluge mogu uključivati ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije, mjerenja i razne druge stručne usluge, koje se pod komercijalnim uvjetima pružaju poslovnom sektoru ili drugim subjektima.

- Da
 Ne

Ako je odgovor Ne, pređite na pitanje 3.1

2.10 Molimo navedite procjenu prosječnog godišnjeg broja istraživača i drugog pomoćnog osoblja koji je bio uključen u pružanje takvih usluga u **posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **istraživača**

Click or tap here to enter text. **pomoćnog osoblja**

3. Informacije o projektnom prijedlogu

3.1 Molimo naznačite prevladavajuće znanstveno područje na koje se vaš projektni prijedlog odnosi:

- Biomedicina i zdravstvo
- Biotehničke znanosti
- Humanističke znanosti
- Interdisciplinarno znanstveno područje
- Prirodne znanosti
- Društvene znanosti
- Tehnološke znanosti

3.2 Što je po vašem mišljenju glavni planirani ishod vašeg projekta? (označite sve što je primjenjivo)

- Osiguravanje intelektualnog vlasništva na temelju rezultata projekta
- Demonstracija tehničke izvedbe
- razvoj prototipa
- Provođenje analiza tržišta ili studija izvedivosti
- Izrada planova komercijalizacije
- Drugo, molimo pojasnite _____

3.3 Jeste li već registrirali neko intelektualno vlasništvo povezano s predloženim projektom?

- Da
- Ne

4. Troškovi prijave

4.1 Razmislite o svim troškovima nastalim prilikom pripreme vaše projektne prijave kao što je vrijeme za pripremu dokumentacije, konzultanti, asistenti, materijali itd. Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška, u kunama, za pripremu vaše projektne prijave. Na primjer, ako je ukupni trošak bio deset tisuća kuna, upišite 10000.

Click or tap here to enter text. **HRK**

4.2 Koliko vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?

Click or tap here to enter text. **dana**

4.3 Koje ste ljudske resurse koristili za pripremu svoje prijave? Odaberite sve što je primjenjivo.

- Administrativni suradnici
- Odvjetnici ili pravni savjetnici
- Računovođe
- Istraživači i/ili tehnološki stručnjaci
- Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)
- Drugo, molimo pojasnite: [Click or tap here to enter text.](#)

4.4 Jesu li troškovi prijave na program (novčani i nenovčani) razumni po vašem mišljenju?

- Da
- Ne, molimo pojasnite zašto: [Click or tap here to enter text.](#)

5. Povratne informacije o postupku prijave

5.1 Navedite u kojoj se mjeri ne slažete ili se slažete sa sljedećim izjavama. Koristite skalu od 1 do 5, gdje je 1 = potpuno se ne slažem, 2 = ne slažem se, 3 = niti se slažem niti se ne slažem, 4 = slažem se i 5 = potpuno se slažem.

(Ponuđeni odgovori bit će nasumična kombinacija pozitivnih i negativnih izjava)

	1	2	3	4	5
Bilo je lako prepoznati i dobiti informacije o programu					
Ciljevi programa su jasni					
Podrška koja je dostupna za razjašnjenje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena i relevantna					
Postupak prijave je dobro objašnjen					
Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje					
Razdoblje prijave je dovoljno dugo					
Količina i vrsta informacija koje se traže u projektnom prijedlogu su adekvatne					
Kriteriji prihvatljivosti su jasni					
Kriteriji prihvatljivosti su pošteni					
Proces odabira je jasan					
Proces odabira je transparentan					
Bilo je lako pristupiti pravilima programa					
Upute programa su jasne					

Pravila u slučajevima nepoštivanja su fleksibilna					
Popis prihvatljivih troškova prikladan je za razvoj projekta					

	1	2	3	4	5
Bilo je teško identificirati i dobiti informacije o programu					
Ciljevi programa su nejasni					
Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi nije pravovremena te je irelevantna					
Postupak prijave nije dobro objašnjen					
Postupak prijave je težak za praćenje i ispunjavanje					
Rok za prijavu je prekratak					
Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je pretjerana					
Kriteriji prihvatljivosti su nejasni					
Kriteriji prihvatljivosti su nepošteni					
Postupak odabira je nejasan					
Postupak odabira je netransparentan					
Bilo je teško pristupiti odredbama progama					
Pravila programa su nejasna					
Pravila u slučaju nepoštivanja su prerigidna					
Popis prihvatljivih troškova nije prihvatljiv za projekt					

5.2 Je li Prepoznati centar bio od pomoći u pripremi vaše prijave?

- Da
 Ne
 Djelomično, molimo pojasnite: [Click or tap here to enter text.](#)

5.3 Biste li surađivali s istim Prepoznatim centrom prilikom razvoja vaših budućih projekata?

- Da
 Ne
 Ne znam

Poslovni subjekti /fizičke osobe

Program Dokazivanje inovativnog koncepta pruža potporu primijenjenim istraživačkim aktivnostima u svrhu razvoja inovativnih rješenja. **Inovacija** predstavlja uvođenje novog ili značajno poboljšanog proizvoda, procesa, organizacijske ili marketinške metode itd. Inovacija mora imati nove ili značajno poboljšane karakteristike ili predviđene namjene u odnosu na ono što je prethodno korišteno ili prodano. Međutim, inovacija može biti neuspješna ili je potrebno određeno vrijeme kako bi se dokazala. Proces razvoja inovacije obično uključuje tehnološki rizik, odnosno nije poznato može li se ideja/predloženo rješenje razviti i funkcionirati kao takva.

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj te marketing. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

Svrha ove ankete jest prikupiti podatke o vašem poslovnom subjektu koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj bespovratnih sredstava na inovacije. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinka programa Dokazivanje inovativnog koncepta po njegovom završetku i informiranje o svim poboljšanjima programa.

Molimo odgovorite na **sva pitanja**, osim ako nije drugačije navedeno.

Osoba koju bismo trebali kontaktirati u slučaju pitanja povezanih s obrascem:

Ime i prezime:	Click or tap here to enter text.
Naziv radnog mjesta:	Click or tap here to enter text.
Naziv poslovnog subjekta:	Click or tap here to enter text.
Telefon:	Click or tap here to enter text.
E-mail:	Click or tap here to enter text.

Informacije o projektu

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **projektu** kojeg prijavljujete za financiranje.

Naziv projekta Click or tap here to enter text.

Naziv Prijavitelja Click or tap here to enter text.

1. Informacije o voditelju projekta

U ovom odjeljku ispunite podatke o **voditelju projekta**.

A. OPĆE INFORMACIJE

1.1 Molimo označite opciju koja se odnosi na vaš slučaj:

Ja sam voditelj projekta.

Ispunjavam anketu u ime voditelja projekta. Moja uloga u timu je Click or tap here to enter text.

1.2 Molimo unesite puno ime i prezime voditelja projekta i, ako je primjenjivo, matični broj iz Upisnika znanstvenika Ministarstva znanosti i obrazovanja:

Puno ime i prezime: Click or tap here to enter text.

Matični broj iz Upisnika znanstvenika: Click or tap here to enter text.

1.3 Molimo navedite spol voditelja projekta:

Ženski

Muški

Drugo

1.4 Molimo navedite najviši završeni stupanj obrazovanja voditelja projekta:

Srednja škola

Prvostupnik (ili jednakovrijedno)

Diplomski studij (ili jednakovrijedno)

- Poslijediplomski studij
- Doktorat
- Drugo, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

1.5 Molimo unesite poziciju voditelja projekta u poduzeću:

- Vlasnik/predsjednik/član uprave
- Menadžer visoke razine (direktor tvrtke)
- Menadžer srednje razine (voditelj sektora, npr. prodaje, operacija, financija, i sl.)
- Menadžer niže razine (npr. voditelj odjela, voditelj tima)
- Glavni/viši stručnjak
- Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text.

1.6 Koliko dugo je voditelj projekta zaposlen u poduzeću?

- Manje od jedne godine
- Između jedne i 3 godine
- Između 3 i 10 godina
- Više od 10 godina

2. Informacije o poduzeću

A. ISTRAŽIVAČKA AKTIVNOSTI PODUZEĆA

2.1 Na kojim zemljopisnim tržištima vaše poduzeće prodaje robu i/ili usluge?

	Da	Ne
A. Lokalno/regionalno unutar Hrvatske	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. Nacionalni (ostale regije Hrvatske)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. Ostale zemlje Europske unije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. Druge zemlje izvan Europske unije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Koje je od ovih zemljopisnih područja vaše najveće tržište u smislu prihoda?

Click or tap here to enter text.

2.2 Koliko je svaka od sljedećih strategija važna za vaše poduzeće?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Poboljšanje postojećeg proizvoda ili usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uvođenje novih proizvoda ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ulazak na nova tržišta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pružanje proizvoda prilagođenih kupcima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proizvodnja proizvoda ili usluga niske cijene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradnja s istraživačkim institucijama (npr. sveučilištima) ili drugim poduzećima na istraživačkim aktivnostima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zapošljavanje istraživača, znanstvenika, inženjera i drugih visokokvalificiranih radnika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Molimo navedite procjenu udjela godišnjih prihoda vašeg poduzeća ostvarenih od inovacija uvedenih u posljednjih 5 godina

Click or tap here to enter text. %

2.4 Navedite procjenu udjela osoblja zaposlenog u vašem poduzeću koje ima najmanje tercijarnu razinu obrazovanja (prvostupnik i više):

Click or tap here to enter text. %

2.5 Molimo navedite procjenu broja zaposlenih u vašem poduzeću s doktoratom:

Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

2.6 U posljednje 3 godine, je li vaše poduzeće obavljalo aktivnosti istraživanja i razvoja?

Da

Ne

Ako je odgovor na pitanje 2.6 NE, pređite na pitanje 2.10.

2.7 Molimo navedite procjenu prosječnih godišnjih izdataka za istraživanje i razvoj u **posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **HRK**

2.8 Molimo navedite procjenu **prosječnog godišnjeg udjela ulaganja** u istraživanje i razvoj u **posljednje 3 godine**, koja su bila pokrivena javnim financiranjem EU-a (npr. Europski strukturni i investicijski fondovi). Click or tap here to enter text. **%**

2.9 Molimo navedite procjenu **prosječnog godišnjeg broja** istraživača i drugog pomoćnog osoblja u vašem poduzeću koji su se bavili istraživačkim i razvojnim aktivnostima u **posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **istraživača**

Click or tap here to enter text. **pomoćnog osoblja**

2.10 Molimo navedite procjenu prijave intelektualnog vlasništva koje je vaše poduzeće podnijelo i registriralo u **posljednje 3 godine**:

Click or tap here to enter text. **podnesene patentne prijave**

Click or tap here to enter text. **druge podnesene prijave za intelektualno vlasništvo**

Click or tap here to enter text. **podnesene patentne prijave koje su još u postupku odobravanja**

Click or tap here to enter text. **druge podnesene prijave za intelektualno vlasništvo koje su još u postupku odobravanja**

Click or tap here to enter text. **uspješno registrirane patentne prijave**

Click or tap here to enter text. **uspješno registrirane ostale prijave za intelektualno vlasništvo**

2.11 Je li vaše poduzeće zabilježilo bilo kakav prihod od zaštićenog intelektualnog vlasništva (npr. prodajom ili licenciranjem) u **posljednje 3 godine**?

Da

Ne

2.12 Po vašem mišljenju, koliko je svaka od sljedećih aktivnosti važna za vaše poduzeće?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Provođenje primijenjenih istraživanja za poboljšanje postojećih roba, usluga ili procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Provođenje primijenjenih istraživanja radi izuma novih proizvoda ili procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objavljivanje i distribucija rezultata vaših istraživačkih aktivnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradnja s istraživačkim organizacijama na istraživačkim aktivnostima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Suradnja s drugim poduzećima na istraživačkim aktivnostima

2.13 Je li vaše poduzeće sudjelovalo u sljedećim inovacijskim aktivnostima u **posljednje 3 godine?**

		Da	Ne
Vanjsko istraživanje i razvoj	Vaša je organizacija ugovorila istraživanje i razvoj s drugim poduzećima ili javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama ili poslovnim inkubatorima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada	Nabava naprednih strojeva, opreme, softvera i zgrada koje će se koristiti za nove ili značajno poboljšane proizvode ili procese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stjecanje postojećih znanja iz drugih poduzeća ili organizacija	Stjecanje postojećeg znanja (know-how), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma, itd. od drugih poduzeća ili organizacija za razvoj novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima	Zapošljavanje djelatnika s vještinama i znanjima potrebnim za razvoj inovacije; npr. inženjeri, industrijski znanstvenici itd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti	Interna ili ugovorena obuka za vaše osoblje posebno namijenjena za razvoj i/ili uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uvođenje inovacija na tržište	Interne ili ugovorene aktivnosti za uvođenje na tržište vaše nove ili značajno poboljšane robe ili usluge, uključujući istraživanje tržišta i pokretanje oglašavanja na tržištu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dizajn	Interne ili ugovorene aktivnosti za promjenu oblika, izgleda ili upotrebljivosti robe ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prijava za bespovratna sredstva za istraživanje	Prijava na dodjelu bespovratnih sredstava javnih ili privatnih organizacija s ciljem korištenja sredstava za financiranje razvoja inovacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja	Objavljivanje znanstvenih članaka na temelju istraživanja provedenih u poduzeću ili prezentiranje vlastitih istraživanja na znanstvenim skupovima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drugo	Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa kao što su studije izvedivosti, testiranje, opremanje, industrijsko inženjerstvo itd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.14 U prosjeku, koliki su bili **godišnji** izdaci vašeg poduzeća za sljedeće inovacijske aktivnosti u **prethodne 3 godine?** Inovacijske aktivnosti definirane su u gornjem pitanju. Potrebno uključiti operativne izdatke (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i druge povezane troškove) kao i kapitalne izdatke za zgrade i opremu.

Molimo unesite '0' ako vaše poduzeće nije imalo izdatke za aktivnost u prethodnoj godini

Molimo procijenite ukoliko vam nedostaju precizni računovodstveni podaci

Vanjsko istraživanje i razvoj	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zapošljavanje novih djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, obuku, marketing i druge relevantne aktivnosti	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Objavljivanje znanstvenih članaka i sudjelovanje na znanstvenim skupovima	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.15 Je li vaše poduzeće dosad primilo javnu financijsku potporu za inovacijske aktivnosti?

Uključujući financijsku potporu putem poreznih olakšica ili odbitaka, bespovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova i jamstava za zajmove. Isključujući istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje se u potpunosti provode za javni sektor* prema ugovoru.

	Broj
Pozivi Okvirnog programa Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.)	<input type="text"/>
Porezne olakšice za istraživanje i razvoj	<input type="text"/>
Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIF, STRIP, IRI, itd.)	<input type="text"/>
Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text.	<input type="text"/>

* Javni sektor uključuje organizacije u državnom vlasništvu kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružateljke usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija itd.

2.16 U slučaju da se vaše poduzeće nije bavila inovacijskim aktivnostima, koliko su važni sljedeći razlozi da se vaša organizacija ne bavi njima?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Poduzeće nije uspjelo osigurati odgovarajuća sredstva za razvoj inovacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poduzeće nije osiguralo odgovarajuće resurse u smislu opreme, stručnih istraživača i sl.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poduzeće je vjerovalo da bi potražnja za novim ili značajno poboljšanim proizvodima bila niska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niste imali dobre ideje za inovacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.17 Je li vaše poduzeće u prošlosti surađivalo u aktivnostima istraživanja i razvoja s istraživačkim organizacijama i/ili sveučilištima ili nabavljalo istraživačke usluge od istraživačkih organizacija?

- Da, suradnja financirana vanjskim financiranjem (npr. bespovratna sredstva)
- Da, poduzeće je nabavljalo usluge istraživanja po komercijalnim uvjetima
- Da, poduzeće je i surađivalo i nabavljalo istraživačke usluge
- Ne

Ako je odgovor DA, pređite na pitanje 2.19.

2.18 Molimo navedite do 3 (i najmanje jedan) razloga zašto niste surađivali u aktivnostima istraživanja i razvoja s istraživačkim organizacijama i/ili sveučilištima niti nabavljali istraživačke usluge od istraživačkih organizacija.

- Nismo bili sigurni u sposobnosti istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta
- Proveli smo istraživanje i razvoj unutar poduzeća (in-house)
- Istraživačke organizacije i/ili sveučilišta nisu razumjeli naše potrebe
- Usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta bile su vrlo skupe
- Smatramo da su usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta loše kvalitete
- Smatramo da usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta ne bi bile isporučene na vrijeme
- Bili smo zabrinuti zbog povjerljivosti
- Nismo provodili aktivnosti istraživanja i razvoja
- Bili smo previše zauzeti svakodnevnim poslovima
- Nijedna istraživačka organizacija i/ili sveučilište nisu bili izravno uključeni u našu vrstu aktivnosti
- Drugo, molimo pojasnite: [Click or tap here to enter text.](#)

B. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj, marketing te ostale vrste inovacija razrađene u nastavku. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

- Inovacija proizvoda je uvođenje **nove** ili **značajno** poboljšane **robe ili usluge** s obzirom na njezine mogućnosti, jednostavnost za korištenje, komponente ili podsustave. **Roba** je obično opipljivi predmet kao što je pametni telefon, namještaj ili softverski paket, ali i softver koji se može preuzeti, glazba i film također su roba. **Usluga** je obično nematerijalna, kao što su maloprodaja, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračna putovanja, savjetovanje itd.
- Inovacija procesa je implementacija **novog** ili **značajno** poboljšanog proizvodnog procesa, metode distribucije ili prateće aktivnosti.
- Organizacijska inovacija je nova organizacijska metoda u procedurama vaše organizacije (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima koja se prije nije koristila. Mora biti rezultat strateških odluka koje je donijela uprava.

- Marketinška inovacija je implementacija novog marketinškog koncepta ili strategije koja se značajno razlikuje od postojećih marketinških metoda vaše organizacije te koja se prije nije koristila. Navedeno podrazumijeva značajne promjene u dizajnu proizvoda ili pakiranju, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili cijenama. Isključite sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim metodama

2.19 Jeste li ikada radili na inovacijskim aktivnostima vezanim za sljedeće:

	Da	Ne
Inovacije proizvoda		
Inovacije robe: Nova ili značajno poboljšana roba (<i>isključuje jednostavnu preprodaju nove robe i promjene isključivo estetske prirode</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije usluga: Nove ili značajno poboljšane usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije procesa		
Nove ili značajno poboljšane metode proizvodnje za proizvodnju roba ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove ili značajno poboljšane metode logistike, dostave ili distribucije za uvozne proizvode, robu ili usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove ili značajno poboljšane aktivnosti podrške za vaše procese, kao što su sustavi održavanja ili operacije vezane za nabavu, računovodstvo ili računalstvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacija u organizaciji		
Nove poslovne prakse za organiziranje procedura (tj. prva uporaba sustava za upravljanje lancem opskrbe, reinženjering poslovanja, upravljanje znanjem, „lean“ proizvodnjom, upravljanjem kvalitetom itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode organiziranja radnih obveza i donošenja odluka (npr. prva uporaba novog sustava odgovornosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja/osposobljavanja itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode organiziranja vanjskih odnosa s drugim poduzećima ili javnim organizacijama (tj. prvo korištenje saveza, partnerstava, outsourcinga ili podugovaranja, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inovacije u dizajnu i marketingu		
Značajne izmjene estetskog dizajna ili pakiranja robe ili usluga (<i>isključuje promjene koje mijenjaju funkcionalne ili korisničke karakteristike proizvoda – to su inovacije proizvoda</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Novi mediji ili tehnike za promociju proizvoda (npr. prva upotreba novog reklamnog medija, novi imidž brenda, uvođenje kartica vjernosti, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode za plasman proizvoda ili novi kanali prodaje (tj. prva uporaba franšize ili licence za distribuciju, izravna prodaja, ekskluzivna maloprodaja, novi koncepti prezentacije proizvoda, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nove metode određivanja cijena robe ili usluga (npr. prva upotreba varijabilnih cijena prema potražnji, sustavi popusta itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Ako je odgovor na sva pitanja ne molimo prijedite na pitanje 2.22)

2.20 Jeste li proveli bilo koju od sljedećih aktivnosti prilikom razvoja tih inovacija?

Označite sve što je primjenjivo

- Prijavili se za javno financiranje
- Kupili ili na drugi način dobili pomoć ureda za transfer tehnologije, organizacije za poslovnu podršku ili sličnog subjekta (npr. poslovnog inkubatora)
- Nabavili novu opremu, postrojenje ili druge oblike fizičkog kapitala
- Stekli nove patente, prava intelektualnog vlasništva ili druge oblike intelektualne ili nematerijalne imovine
- Kupili ili na drugačiji način dobili konzultantske usluge stručnjaka

2.21 Koliko vam je poznato, je li bilo koja od tih inovacija:

Molimo označite jednu opciju u svakom retku

	Da	Ne	Ne znam
Prva u Hrvatskoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prva u Europi*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prva u svijetu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*: Uključiti sljedeće zemlje Europske unije (EU) i pridružene zemlje: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Cipar, Češku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Njemačku, Grčku, Mađarsku, Island, Italiju, Irsku, Kosovo, Latviju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Sjevernu Makedoniju, Maltu, Cmu Goru, Nizozemsku, Norvešku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Srbiju, Sloveniju, Slovačku, Švicarsku, Španjolsku, Švedsku, Tursku i Ujedinjeno Kraljevstvo

2.22 Navedite broj prijavljenih i odobrenih patenata u vlasništvu vaše tvrtke koji se odnose na bilo koje inovacijske aktivnosti:

	Broj podnesenih prijava	Broj odobrenih prijava
Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska)		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>
Europski patentni ured		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>
Drugi patentni ured		<i>If number of filed applications is 0, please enter 0</i>

2.23 Jeste li surađivali s drugim organizacijama kada ste radili na inovacijskim aktivnostima?

Označite sve što je primjenjivo:

- Ne
- Da, s istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj
- Da, s istraživačkim organizacijama u inozemstvu
- Da, s drugim poduzećima

2.24 Jesu li vaše inovacijske aktivnosti ikada rezultirale sljedećim:

	Da	Ne
Analiza tržišnog potencijala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategija komercijalizacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ugovor o komercijalizaciji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suradničko istraživanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ugovorno istraživanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaštita intelektualnog vlasništva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licenciranje intelektualnog vlasništva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uspostavljanje spin-offa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lansiranje inovacije na tržište (prodane robe i usluge, implementirani procesi, organizacijske inovacije, dizajn ili marketinške inovacije)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.25 Jeste li provodili aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom jer su aktivnosti bile:

- Napuštene ili obustavljene prije dovršetka
- Još traju
- Drugo, molimo pojasniti: *Click or tap here to enter text.*

2.26 Ako ste napustili ili obustavili inovacijske aktivnosti koji je bio razlog? *Označite sve što je primjenjivo*

- Inovacija je ocijenjena tehnički neizvedivom
- Inovacija je ocijenjena neisplativom
- Niste mogli kupiti određenu materijalnu ili nematerijalnu imovinu koja je bila neophodna za razvoj inovacije
- Niste mogli zaposliti osoblje ili konzultante s vještinama i znanjima koja su bila potrebna za razvoj inovacije
- Konkurencija ili druga organizacija razvila je istu ili vrlo sličnu inovaciju prije nego što ste vi uspjeli dovršiti svoju
- Niste mogli prikupiti sredstva potrebna za razvoj inovacije
- Drugi razlozi, molimo pojasniti: *Click or tap here to enter text.*

2.27 Koliko su, u prošlosti, sljedeći čimbenici bili značajni u sprječavanju vaših inovacijskih aktivnosti ili odluka da ih provodite?

	Razina značaja			
	Visoka	Srednja	Niska	Nije bitno
Nedostatak informacija o pravilima komercijalizacije istraživanja unutar istraživačke organizacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u dobivanju podrške za upravljanje projektima (npr. usluge prijenosa tehnologije)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak poticaja (novčanog ili nenovčanog) za komercijalizaciju istraživanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poteškoće u dobivanju sredstava (npr. bespovratna sredstva ili subvencije za inovacije iz državnog proračuna ili EU financiranja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u stjecanju materijalne imovine (npr. opreme, strojeva, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u stjecanju nematerijalne imovine (npr. patenata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u angažiranju vanjskih suradnika (npr. konzultanata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatak ili poteškoće u formiranju partnerstva (npr. partnerstva za istraživanje i razvoj)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poteškoće u dobivanju prava intelektualnog vlasništva za vaše inovacije (npr. putem patenata)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neizvjesnost ili nepovoljnost tržišnih uvjeta (npr. potražnja za vašim proizvodima, konkurencija)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nesigurnost zbog zakonodavstva ili propisa, pretjerano administrativno opterećenje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Informacije o projektnom prijedlogu

3.1 Što je po vašem mišljenju glavni planirani ishod vašeg projekta? (označite sve što je primjenjivo)

- Osiguravanje intelektualnog vlasništva na temelju rezultata projekta
- Demonstracija tehničke izvedbe
- razvoj prototipa
- Provođenje analiza tržišta ili studija izvedivosti
- Izrada planova komercijalizacije
- Drugo, molimo pojasnite _____

3.2 Jeste li već registrirali neko intelektualno vlasništvo povezano s predloženim projektom?

- Da
- Ne

3.3 Koliki je očekivani porast broja zaposlenih u vašem poduzeću kao rezultat ovog projekta? Molimo navedite procjenu koliko će još djelatnika biti zaposleno u vašem poduzeću (ako nema, unesite 0)

Jednu godinu nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

Tri godine nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

Pet godina nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

3.4 Očekujete li povećanje ukupnih prihoda tvrtke kao rezultat ovog projekta **5 godina** nakon završetka projekta?

- Ne
- Da. Molimo navedite procjenu koliko će više prihoda vaša tvrtka ostvariti kao rezultat projekta **5 godina** nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **HRK**

3.5 Očekujete li povećanje prihoda od izvoza kao rezultat ovog projekta **5 godina** nakon završetka projekta

- Ne
- Da. Navedite procjenu koliko će više prihoda od izvoza vaša tvrtka ostvariti kao rezultat projekta **5 godina** nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **HRK**

4. Troškovi prijave

4.1 Razmislite o svim troškovima nastalim prilikom pripreme vaše projektne prijave kao što je vrijeme za pripremu dokumentacije, konzultanti, asistenti, materijali itd. Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška, u kunama, za pripremu vaše projektne prijave. Na primjer, ako je ukupni trošak bio deset tisuća kuna, upišite 10000.

Click or tap here to enter text. **HRK**

4.2 Koliko vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?

Click or tap here to enter text. **days**

4.3 Koje ste ljudske resurse koristili za pripremu svoje prijave? Odaberite sve što je primjenjivo.

- Administrativni suradnici
- Odvjetnici ili pravni savjetnici
- Računovođe
- Istraživači i/ili tehnološki stručnjaci

Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)

Drugo, molimo pojasnite: [Click or tap here to enter text.](#)

4.5 Jesu li troškovi prijave na program (novčani i nenovčani) razumni po vašem mišljenju?

Da

Ne, molimo pojasnite zašto: [Click or tap here to enter text.](#)

5. Povratne informacije o postupku prijave

5.1 Navedite u kojoj se mjeri ne slažete ili se slažete sa sljedećim izjavama. Koristite skalu od 1 do 5, gdje je 1 = potpuno se ne slažem, 2 = ne slažem se, 3 = niti se slažem niti se ne slažem, 4 = slažem se i 5 = potpuno se slažem.

(Ponudeni odgovori bit će nasumična kombinacija pozitivnih i negativnih izjava)

	1	2	3	4	5
Bilo je lako prepoznati i dobiti informacije o programu					
Ciljevi programa su jasni					
Podrška koja je dostupna za razjašnjenje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena i relevantna					
Postupak prijave je dobro objašnjen					
Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje					
Razdoblje prijave je dovoljno dugo					
Količina i vrsta informacija koje se traže u projektnom prijedlogu su adekvatne					
Kriteriji prihvatljivosti su jasni					
Kriteriji prihvatljivosti su pošteni					
Proces odabira je jasan					
Proces odabira je transparentan					
Bilo je lako pristupiti pravilima programa					
Pravila programa su jasna					
Pravila u slučajevima nepoštivanja su fleksibilna					
Popis prihvatljivih troškova prikladan je za razvoj projekta					

	1	2	3	4	5
Bilo je teško identificirati i dobiti informacije o programu					
Ciljevi programa su nejasni					
Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi nije pravovremena te je irelevantna					
Postupak prijave nije dobro objašnjen					
Postupak prijave je težak za praćenje i ispunjavanje					
Rok za prijavu je prekratak					
Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je pretjerana					
Kriteriji prihvatljivosti su nejasni					
Kriteriji prihvatljivosti su nepošteni					
Postupak odabira je nejasan					
Postupak odabira je netransparentan					

Bilo je teško pristupiti odredbama progama					
Pravila programa su nejasna					
Pravila u slučaju nepoštivanja su prerigidna					
Popis prihvatljivih troškova nije prihvatljiv za projekt					

5.2 Je li Prepoznati centar bio od pomoći u pripremi vaše prijave?

- Da
- Ne
- Djelomično, molimo pojasnite: [Click or tap here to enter text.](#)

5.3 Biste li surađivali s istim Prepoznatim centrom prilikom razvoja vaših budućih projekata?

- Da
- Ne
- Ne znam