

VRIJEDNOST ČITATELJSKIH SKUPINA

Ivana Ivančić Medved, prof.
31.1.2020. Osijek

Pisalo je na ulazu u knjižnice starih Grčke

LJEKOVITO MJESTO ZA DUŠE

VRIJEDNOST ČITATELJSKIH SKUPINA

- ◉ Kulturološka - estetska i etička vrijednost
- ◉ Sociološka - društvena vrijednost

MOTIVI DRUŽENJA I RAZGOVORA O KNJIGAMA (SOCIOLOŠKI I KULTUROLOŠKI)

- ◉ Društveni život - pomaže u oblikovanju osobnosti karaktera i daje osjećaj pripadnosti
- ◉ Knjige - mogu biti dovoljno jak motiv zajedničkog okupljanja i razgovora o njihovom sadržaju.
- ◉ Razgovori o knjigama - obogaćuju način razmišljanja, uče nas da životnim situacijama pristupamo otvorenije, a za mnoge razgovor djeluje osnažujuće.

UTJECAJ KNJIŽEVNOSTI

- ◉ ima kognitivnu ulogu i može aktualizirati potencijal koji se nalazi u književnim karakterima. Aristotel
- ◉ ljude čini mudrijima
- ◉ književnost je moguće koristiti kao izvor uvida u ljudsku prirodu i društvene interakcije
- ◉ književnost se oslanja na emocije
- ◉ kroz čitanje se događa rast u samospoznaji te su romani korisni na osobnoj razini (*Posner*)

PRIHVATITI UMJETNOST KAO
APOLITIČKU ILI LIŠENU SVRHE
ZNAČI SVRSTATI SE UZ STATUS QUE.
(BRECHT)

- ◉ književnost pomaže da postanemo svjesni onoga što jesmo, da damo smisao našim životima i da oblikujemo naš vlastiti identitet
- ◉ književnost obogaćuje
- ◉ Terapeutska uloga

NAMJENE KNJIŽEVNOSTI I ODNOS PREMA TEKSTU (*RITA FELSKI*)

- ◉ Prepoznavanje – čovjek uči biti svoj temeljem primjera drugih koji također to rade
- ◉ Očaranost – je intenzivno nabijeno iskustvo obuzetosti i gubitka sebe.
- ◉ Znanje - ono može i proširiti i produbiti ili presložiti naše poimanje stanja stvari.
- ◉ Šok - nadovezuje se na osjećaj straha i služi kao sinonim za stravu ili snažnu prestrašenost, gađenje i odvratnost

VRSTE ČITATELJA PREMA VOLGOTOVU

- ◉ Čitatelji koji puno čitaju: neobuzdani i nekritični čitatelji
- ◉ Aktivni čitatelji – imaju jasan cilj čitanja
- ◉ Postojani čitatelji – čitaju uvijek istu vrstu knjiga

ŠTO JE ČITATELJSKA SKUPINA?

- Čitateljska skupina je grupa ljudi koja se sastaje kako bi razgovarala o pročitanoj knjizi.

KARAKTERISTIKE ČITATELJSKE SKUPINE

- Potiču timski rad
- Ekskluzivne su
- Prilagodljive su
- Nisu organizacijski zahtjevne
- Mogu biti formalne i neformalne
- Komunikacija je jednostavnija

VRIJEDNOSTI ČITATELJSKE SKUPINE

- ◉ Potvrda
- ◉ Posvećenost
- ◉ Iskrenost
- ◉ Otvorenost
- ◉ Povjerljivost
- ◉ Obazrivost
- ◉ Odgovornost
- ◉ Interes ili korist
- ◉ Ugodna i opuštana atmosfera

CILJEVI ČITATELJSKIH SKUPINA

- ⦿ Rad na društvenim odnosima – razvijanje druženja, sugovorništva, prijateljstava na konstruktivnim i vrijednim temama
- ⦿ Organiziranje sastanaka koji odgovaraju potrebama i interesima sudionika, sugovornika, gdje dolaze do izražaja sličnosti, velikodušnost, poštovanje i obzirnost, što je potrebno i drugima i vama

ČITATELJSKE SKUPINE PRUŽAJU:

- ⦿ Druženje s ljudima sličnih interesa
 - ⦿ Proširivanje svojih čitateljskih interesa i stjecanjem novih znanja i informacija
 - ⦿ Mogućnost sagledavanja stvari iz različitih perspektiva, iznose se različite argumentacije, otkrivaju se razlike među članovima koje ih ne razdvajaju, nego povezuju
 - ⦿ kvalitetnu i opuštenu komunikaciju u kojoj se razvijaju humor, veselje i nove ideje
 - ⦿ mjesto povjerenja na kojemu članovi mogu slobodnije uzlaziti u rasprave i osloboditi se u iskazivanju misli i osjećaja

OPIS I ZADAĆE POKRETAČA ČITATELJSKE SKUPINE

- ⊙ Brine se za opće ciljeve skupine
- ⊙ Brine za dnevni red i složnost i zajedništvo
- ⊙ Vodi analizu knjige, ali to prepušta i drugom
- ⊙ Rješava sukobe u skupini
- ⊙ Potiče rast svakog člana
- ⊙ Pomoću razgovora osvježava ciljeve rasta skupine
- ⊙ Brine o svakom članu

PRVI SUSRET ČITATELJSKE SKUPINE

- ⊙ Voditelj upoznaje članove s pravilima rada skupine (kodeks)
- ⊙ Dogovor oko susreta
- ⊙ Treba se znati gdje će se sastajati i koliko često
- ⊙ Koliko će dugo trajati
- ⊙ Tijek druženja
- ⊙ Na koji će se način birati knjige

PRAVILA PRISTOJNOG PONAŠANJA

- ⦿ Dok jedna osoba govori, ostale slušaju
- ⦿ Govornik ne smije imati replike duže od nekoliko minuta
- ⦿ Kontroliranje digresija

METODOLOGIJA VOĐENJA

SASTANKA:

- ⊙ Uvodni razgovor (pomalo neformalan)
- ⊙ Knjigu treba ukratko predstaviti (autor, sadržaj, tema, vrijeme radnje)
- ⊙ Moderator usmjerava razgovor
- ⊙ Dogovor o čitanju sljedeće knjige
- ⊙ Kraj

ŽIVOTNI CIKLUS ČITATELJSKE SKUPINE

1. Faza - smioni pothvat
2. Faza - otkriće
3. Faza - razvoj
4. Faza - zrelost
5. Faza - izazov (uspjeti ili nestati)

POPIS LITERATURE

- ◉ Bašić, Ivana: O čitateljskim skupinama, Balans, Zagreb, 2014.
- ◉ Cox David: Male skupine, veliki uspjesi, Znaci vremena, Zagreb, 2003.
- ◉ Felski, Rita: Namjene književnosti, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2016.
- ◉ Ivančić, Ivana: O čitanju, Zdrav život, Medical Intertrade, 52/listopad, 2007.
- ◉ Ivančić, Ivana, Večernja druženja uz knjigu, Zdrav život, Medical Intertrade, 89/2009.

HVALA NA POZORNOSTI