

Struktura aktivnosti, pokazatelja i ciljeva

Institucija: **Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu**

Redni broj (Oznaka aktivnosti)	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (razvojna/izvedbena)	UNOS AKTIVNOSTI				UNOS POKAZATELJA				UNOS CILJEVA			
			Aktivnost iz Uredbe NN 78/2023 (npr. čl. 6 st.3)	Opis aktivnosti	Iznos financiranja aktivnosti iz komponente PU	Iznos sufinanciranja (iz vlastitih ili namjenskih sredstava)	Ukupna vrijednost aktivnosti	Rok izvršenja aktivnosti (unijeti datum npr. 31.12.2028.)	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost	Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja	Ciljana vrijednost	Posebni cilj	Strateški cilj
1.	Institucionalni istraživački projekti	Izvedbena	Čl.7, st. 12. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjericama i strategijom razvoja javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta.	Fakultet je pripremio projektne prijave na poziv Sveučilišta u Rijeci za financiranje kompetitivnih istraživačkih projekata financiranih sredstvima NPOD-a. Ukupno 12 prijava (od čega četiri u kategoriji mladih znanstvenika, šest iz kategorije iskusnih znanstvenika te dva za materijalno zahtjevna istraživanja) je zadovoljilo uvjete i dobilo financiranje. Ova istraživanja u skladu su s relevantnim nacionalnim strateškim dokumentima NRS, S3 i NPOD te Strategijom razvoja Fakulteta. Ovi projekti podignut će kapacitet Fakulteta za istraživanje u područjima turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja koja su strateški važna za Hrvatsku. Projekti pokrivaju široki spektar tema, od novih tehnologija u turizmu i ugostiteljstvu, učinaka turizma i sl., a koje prije nisu imale prilike biti financirane. Iz opisa projekata proizlazi da oni obuhvaćaju mnoštvo aktivnosti koji pridonose svim strateškim ciljevima. To se redom: (1) Pisanje znanstvenih radova, (2) suradnja između partnera pri pisanju novih projektnih prijedloga, (3) suradnja kroz objavu najmanje pet zajedničkih publikacija i sklapanje novih sporazuma o suradnji te memorandumima o razumijevanju, (4) međunarodna mobilnost znanstvenika u obliku posjeta znanstvenoj organizaciji u drugoj zemlji u trajanju od najmanje mjesec dana kako bi provodili istraživačke aktivnosti kao gostujući znanstvenici, (5) uvođenje mjera i alata za poticanje politike otvorene znanosti, (6) zajednički rad članova tima na znanstvenim knjigama, (7) pisanje zajedničkih publikacija, sklapanje formalnih sporazuma i ugovora s gospodarskim subjektima te ustanovama iz kulture i obrazovanja, (8) ugovaranje projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja koji će se dobiti na javnim natječajima ili izravnom pogodbom, (9) uključivanje projekata u izvedbu nastave pojedinih kolegija na način da studenti uče na temelju projekta, (10) aktivno prenošenje najnovijih spoznaja i rezultata projekta u nastavni proces, kako u zemlji tako i inozemstvu, (11) poduzimanje mjera za promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti poput provedbe radionica ili predavanja na temu jačanja različitost, (12) pohađanje akreditiranih programa stručnog usavršavanja zaposlenika koji su vezani za uspješno obavljanje poslova iz opisa radnih mjesta na kojima se zaposlenici nalaze, (13) izvedba programa cjeloživotnog obrazovanja usklađenih sa Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom, (14) organizacija i realizacija promocijskih aktivnosti poput znanstvenih i stručnih panela, okruglih stolova na kojima će se prezentirati znanstveni projekt i najnovija znanstvena postignuća.	475.044,06	0,00	475.044,06	30.09.2029.	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	232	19	43	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
								Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom	0	0	1	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
								Broj suradnji s inozemnim partnerima	8	1	5	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
								Broj znanstvenika uključenih u aktivnosti znanstvene mobilnosti	0	0,75	1,25	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
								Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti	17	2	6	1.7. Doprinos otvorenoj znanosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
								Broj znanstvenih knjiga uključujući i one za umjetničko područje	0	1	3	1.8. Jačanje interdisciplinarnosti znanstvenog rada	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
								Broj formalnih suradnji s gospodarskim subjektima te ustanovama iz kulture i obrazovanja	4	4	7	2.1. Poticanje provedbe primijenjenih znanstvenih aktivnosti, uključujući projekte suradnje s gospodarstvom	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	
								Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	14	1	2	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	
								Broj uvedenih inovativnih metoda	6	2	4	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja	
								Broj nastavnika koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni	23	1,5	2,75	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja	

										Broj poduzetih mjera za promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti	3	0	1	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
										Broj zaposlenika koji su završili programe stručnog usavršavanja	0	0	2	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
										Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na javnom visokom učilištu usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom	0	0	1	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
										Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	108	10	20	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
2.	Jačanje kapaciteta za prijavu, nadogradnju i provedbu projekata temeljenih na kompetitivnom financiranju	Izvedbena	Čl.7, st. 4. Prijave i realizacije kompetitivnih projekata	Poticanje prijave novih kompetitivnih projekata, dorade i ponovnog prijavljivanja projekata koji nisu bili financirani na prehodnim natječajima. Aktivnošću se planira financirati niz radnji osmišljenih kako bi projektni timovi razvili, dopunili, prilagodili i ponovno prijavili projektne prijedloge na kompetitivne natječe. Riječ je o aktivnosti jačanja kapaciteta (capacity building) kojom će timovima (istraživačima i administrativnom osoblju) omogućiti organizacija ili pohađanje specifičnih edukacija u cilju ponovne uspješne prijave projekata na kompetitivne izvore financiranja (NPOO, ESIF, HRZZ, ERC/Horizon Europe, Interreg, Erasmus, ESA, NSF USA i dr.). Podrazumijeva organiziranje radionica za nastavnike i suradnike u kojima se informira o mogućnostima prijave projektnih ideja na različite Europske i nacionalne izvore. Organiziranje ovakvih radionica važno je jer omogućuje nastavnicima i istraživačima da pravovremeno dobiju relevantne informacije o dostupnim izvorima financiranja i uvjetima prijave. Time se povećava kompetentnost u pisanju projektnih prijedloga i potiče veći broj uspješnih prijava, što izravno doprinosi razvoju znanstvene i projektne aktivnosti institucije. Planira se održavati dvije radionice za djelatnike u suradnji sa Sveučilištem u Rijeci i vanjskim suradnicima. Osim toga šaljeno naše zaposlenike na HORIZON Summit i slična događanja. Unaprjeđenje suradnje i jačanje umrežavanja s partnerima s kojima Fakultet već ostvaruje kvalitetnu suradnju, s ciljem zajedničke pripreme i prijave projektnih inicijativa na nacionalnoj i međunarodnoj razini - Ova aktivnost omogućava izgradnju povjerenja i kontinuiteta suradnje, što pak povećava kvalitetu i uspješnost zajedničkih projektnih prijava te jača međunarodnu prepoznatljivost Fakulteta. Trošak podrazumijeva uglavnom putne troškove. Novim znanstveno-nastavnim (docent) i suradničkim (jedan viši asistent) i znanstveno-nastavnim radnim mjestima omogućit će se realizacija ove aktivnosti. U realizaciji projekata kao i tekućih aktivnosti Fakulteta nužan je doprinos i	20.000,00	2.000,00	22.000,00	30.09.2029.	Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)	6	7	8	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
3.	Osaživanje znanstvene produkcije u časopisima visoke kategorije	Izvedbena	Čl.7, st. 5. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Poticanje objavljivanja u prestižnim časopisima ključno je za jačanje međunarodne vidljivosti i ugleda Fakulteta, što otvara vrata novim znanstvenim suradnjama i projektima. Radovi u časopisima visokog faktora odjeka češće se citiraju i brže šire rezultate istraživanja, čime se povećava utjecaj naših istraživača. Osim toga, takve objave potvrđuju kvalitetu i relevantnost istraživačkog rada te doprinose karijernom napretku i konkurentnosti naših znanstvenika na globalnoj razini. Mjera se odnosi na poticanje objave članaka u znanstvenim časopisima koji su indeksirani u WoS i Scopus bazama te rangirani u Q1, Q2, Q3 ili Q4 kvartilima.	49.072,72	10.000,00	59.072,72	30.09.2029.	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	232	219	202	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
4.	Institucionalno umrežavanje i suradnja s međunarodnim i nacionalnim organizacijama	Izvedbena	Čl.7, st. 9. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne suradnje s posebnom podrškom uključivanju u mreže sveučilišta u sklopu inicijative europskih sveučilišta	Javno visoko učilište aktivno sudjeluje u mrežama sveučilišta unutar okvira Inicijative europskih sveučilišta (Erasmus+, CEEPUS, YUFE i YERUN), čime doprinosi razvoju integriranog europskog prostora visokog obrazovanja i znanosti a djelatnicima omogućuje širok raspon mobilnosti, aktivno sudjelovanje u međunarodnim akademskim zajednicama, uspostavu novih suradnji, razmjenu dobrih praksi i uključivanje u zajedničke obrazovne i znanstvene projekte. U okviru ove aktivnosti planira se poticanje na zajedničko objavljivanje znanstvenih publikacija, te sklapanje novih bilateralnih sporazuma ili memoranduma o razumijevanju s međunarodnim partnerima. Ostvarivanje međunarodnih istraživačkih posjeta nastavnog i znanstvenog osoblja partnerskim institucijama, s ciljem intenziviranja znanstvene suradnje, sudjelovanja u istraživačkim timovima i razmjene stručnih znanja i metodoloških pristupa. Povećanje broja takvih sporazuma doprinosi proširenju dostupnih opcija za realizaciju međunarodne mobilnosti, što Fakultet dodatno podupire vlastitim finansijskim sredstvima. Dodatno, znanstveno objavljivanje u koautorstvu s međunarodnim partnerima aktivno se potiče, jednako kao i međusobno sudjelovanje na konferencijama čime se jača znanstveni profil djelatnika i promovira međunarodna prepoznatljivost institucije. Trošak podrazumijeva putne troškove, promocijske i administrativne troškove. Također, Fakultet razvija međunarodnu znanstvenu suradnju kroz članstva u međunarodnim organizacijama kao što su AIEST, IFITT, STR, COPE, CrossRef, IFA i EDAMBA koja ustanovi i djelatnicima omogućuju pristup znanstvenim mrežama, međunarodnim konferencijama, istraživačkim bazama podataka i infrastrukturnim resursima za znanstveno objavljivanje i razvoj istraživačkih projekata. Kroz sudjelovanje na znanstvenim skupovima, objavu koautorskih radova, razmjenu istraživačkih iskustava i mentorstvo unutar doktorskih programa (posebno kroz EDAMBA), Fakultet jača znanstvenu izvrsnost i međunarodnu vidljivost. Ova članstva strateški pridonose jačanju istraživačkih kapaciteta, etičkih standarda u izdavaštvu te profesionalnom razvoju znanstvenika i doktoranada, te kvaliteti znanstvene produkcije. Fakultet ostvaruje i aktivno članstvo u nacionalnim gospodarskim udruženjima (UPUHH, UHPA, ...) te međunarodnim i regionalnim obrazovnim organizacijama, uključujući AACSB (sa softverom Academ), ATLAS, TedQual (UN Tourism), CHRIE i UDB – Udruženje ekonomista i menadžera Balkana. Ova članstva omogućuju razmjenu podataka potrebnih za znanstvene i stručne radove, razmjenu najboljih praksi, usklađivanje kurikuluma s međunarodnim obrazovnim standardima, te jačanje kompetencija znanstveno-nastavnog osoblja kroz stručno usavršavanje i suradnju. Fakultet redovito sudjeluje u konferencijama, radionicama i stručnim skupovima u organizaciji navedenih institucija te uključuje svoje znanstveno i nastavno osoblje u tematske mreže i radne skupine. Poseban naglasak stavlja se na mobilnost nastavnika, internacionalizaciju studijskih programa i kontinuirano prilagođavanje obrazovne ponude suvremenim	32.000,00	10.000,00	42.000,00	30.09.2029.	Broj suradnji s inozemnim partnerima	8	12	15	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	

5.	Organiziranje međunarodnih konferencija za diseminaciju znanstvenih spoznaja	Izvedbena	Čl.6, st. 4. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Nastavak organizacije dviju vlastitih međunarodnih konferencija za diseminaciju znanstvenih spoznaja – podrazumijeva organiziranje znanstvenih konferencija Tourism in South and Eastern Europe (ToSEE) te Tourism and Hospitality Industry (THI). Konferencije su bijenalne, ToSEE se održava u neparnim, a THI u parnim godinama. Obje konferencije objavljuju knjige sažetaka i zbornike radova otvorenog pristupa te su radovi dostupni svim zainteresiranim znanstvenicima, studentima i stručnjacima. U svakom zborniku u prosjeku ima 20-40 radova. Troškovi podrazumijevaju promocijske aktivnosti te trošak poziva uobičajeno dvoje plenarnih predavača (prijevoz i smještaj), prijelom i lekturu publikacija. Nastavak suorganizacije drugih konferencija čije su publikacije u otvorenom pristupu (npr. RRT 2024 - 5. Međunarodna konferencija za razvoj ruralnog turizma; SEITE 2024 – New World Law Order: International Communication and Socio-Economic Impacts; CROMAR 2024 – 29th Cromar znanstveno-stručni skup; ENTRENOVA 2025 – 11th ENTERprise REsearch INNOVation Conference; ISCCRO 2024 – DATA ANALYTICS: FUTURE CAREER ON DEMAND – 5th International Statistical Conference in Croatia; DSTU2025 – 2nd All-Ukrainian Scientific and Practical Conference with international participation: Prospects of Sustainable Economic Development and Social Communications in the Conditions of Modern Challenges: Domestic Realities and Global Experience; ICTHM 2025 – International Conference on Tourism and Hospitality Management; IES MCRC2024 - 14th International Research Conference (IES's Management College and Research Centre) – Thriving Through Sustainability: Navigating Business Practices for a Resilient Future using Emerging Technologies like AI, ChatGPT, and Generative AI.). Na ovaj način se zaposlenici Fakulteta povezuju s drugim institucijama i razvijaju odnose koji će pripomoći zajedničkoj prijavi projekata, pisanju i objavi znanstvenog rada i slično. Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo radno mjesto) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	16.000,00	10.000,00	26.000,00	30.09.2029.	Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti	17	12	13	1.7. Doprinos otvorenoj znanosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
6.	Jačanje kompetencija djelatnika kroz organizaciju radionica o otvorenoj znanosti	Izvedbena	Čl.7, st. 5. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Organizacija edukativnih radionica o otvorenoj znanosti – na godišnjoj razini organiziralo bi se jedno (1) događanje za znanstveno osoblje, suradnike i doktorande na kojima bi se promovirala otvorena znanost. Trošak podrazumijeva honorar ili putni trošak predavača (iz inozemstva ili Hrvatske) te troškove promocije aktivnosti. Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo radno mjesto) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	10.000,00	0,00	10.000,00	30.09.2029.	Broj provedenih mjera i uvedenih alata za poticanje politike otvorene znanosti	17	4	4	1.7. Doprinos otvorenoj znanosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
7.	Ugovaranje projekata za pružanje usluga u gospodarstvu i javnim tijelima	Izvedbena	Čl.7, st. 8. Provođenje programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici	Sklapanje formalnih suradnji s gospodarskim subjektima, ali i javnim tijelima, oko pružanja usluga – kao aktivni i ekspertni dionik, Fakultet će i dalje njegovati i dodatno poticati intenzivne oblike suradnje s partnerima iz privatnog i javnog sektora u obliku izrade stručnih analiza i studija iz područja turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja. Ti gospodarski i javni subjekti moraju donositi informirane odluke pri čemu je ekspertiza Fakulteta od ključne važnosti. Fakultet ulaže značajne resurse (putni troškovi, dnevnice, poštanski troškovi...) i prije sklapanja ugovora, a ponekad do sklapanja ugovora ni ne dođe.	10.000,00	2.000,00	12.000,00	30.09.2029.	Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	14	15	16	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture
8.	Modernizacija studijskih programa - uvođenje suvremenih metoda i digitalnih alata	Razvojna	Čl.6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Uvođenje suvremenih metoda i tehnologija poučavanja u nastavi – Organizacija virtualne terenske nastave, alati za organizaciju i upravljanje zadacima, alati za izradu i prezentaciju sadržaja (poput Mentimeter), alati za suradnju i brainstormanje, AI alati i chatbotovi za obrazovanje, upotreba poslovnih simulacija u edukaciji (npr. Cesim, HOTS...). Uvođenje digitalnih alata za provjeru znanja, vještina i kompetencija studenata – Kreiranje sadržaja za testiranje znanja putem VR headseta (VR testovi), interaktivni alati za kvizove i evaluaciju (Kahoot!, Quizizz). Mnogi od navedenih alata, a posebno njihove naprednije verzije, dostupni su samo uz plaćanje. Nadalje, uvođenje novih inovativnih metoda poučavanja poput obrnute učionice gdje se materijali dostavljaju studentima unaprijed, a kontaktna nastava se koristi za analizu, raspravu i rješavanje problema; LEGO Serious Play; uključivanje studenata u rad na konkretnim istraživačkim problemima; upoznavanje studenata s novim digitalnim alatima i platformama koje će im olakšati rad; uključivanje gostujućih predavača iz prakse i stranih gostujućih nastavnika koji daju novi pogled na istraživanu temu; uključivanje studenata u tekuće znanstvene projekte. Kontinuirana primjena postojećih metoda i tehnologija poučavanja te digitalnih alata za provjeru znanja i vještina (poput primjerice Learning Catalytics). Navedene metode i alati unaprijeduju kvalitetu poučavanja, ocjenjivanja i vrednovanja na svim razinama studija. Dalje razvijati i primjenjivati inovativne metode poput project- i place-based learning modele učenja, gdje studenti kombiniraju teorijska znanja sa praktičnim vještinama u suradnji sa dionicima iz okruženja (hoteli, turističke zajednice, javne uprave, udruge i dr.). Primjerice, studentima se kroz pojedine kolegije, uključivanje u Eko odbor i ostale aktivnosti poput organizacija konferencija i evenata (npr. Studentska konferencija W4T, Bal hotelijera, Humanitarni dani sporta) pokazuje važnost interdisciplinarnog pristupa. Na taj način jačaju se praktične vještine, uz poticanje suradnje, zajedničko rješavanje problema i razvoj kompetencija koje studenti mogu primijeniti na tržištu rada, nakon završenog studija. Provedba aktivnosti traži potporu suradnika u Centru za kvalitetu (novo radno mjesto).	24.000,00	0,00	24.000,00	30.09.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	6	6	7	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
9.	Razvoj i izvođenje novih studijskih programa	Izvedbena	Čl.7, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Razvoj i izvođenje studijskih programa na stranom jeziku u svrhu internacionalizacije visokog obrazovanja – planira se akreditirati (1) Diplomski studij Business Economics in Tourism and Hospitality, modul Hospitality Management (ne engleskom jeziku). Naime, Fakultet je upisao već tri generacije prijediplomskog studija Business Economics in Tourism and Hospitality, modul Hospitality Management (na engleskom jeziku) te se ak.god. 2025./2026. očekuje upis i četvrte generacije. Na jesen 2026. prva generacija trebala bi upisati diplomski studij (koji trenutno postoji samo na hrvatskom jeziku) te je stoga potrebno inicijalno akreditirati novi studijski program na engleskom jeziku kako bi se studentima omogućio logičan nastavak studiranja na diplomskoj razini na engleskom jeziku. Na ovom studijskom programu očekuje se upis i studenata izvan Hrvatske što pridonosi internacionalizaciji visokog obrazovanja. Troškovi uključuju troškove pripreme studija, promotivne aktivnosti, troškove zajedničkih sastanaka s inozemnim kolegama kao mogućim (su)nositeljima predmeta i sl. (2) Razvoj i izvođenje združeno suveučilišnog specijalističkog studija „Upravljanje održivim razvojem nautičkog turizma“ na hrvatskom i engleskom jeziku. Troškovi uključuju troškove pripreme studija, promotivne aktivnosti, troškove organizacije zajedničkih sastanaka s Pomorskim fakultetom Sveučilišta u Rijeci (koji je partner za ovu aktivnost). (3) Razvoj i izvođenje združeno stručnog online studija „Menadžment i sigurnost u turizmu“ na hrvatskom jeziku. Troškovi uključuju troškove pripreme studija, promotivne aktivnosti, troškove organizacije zajedničkih sastanaka s Medicinskim fakultetom Sveučilišta u Rijeci (koji je partner za ovu aktivnost). Zbog razvoja novih i provedbe postojećih studijskih programa, (re)akreditacijskih postupaka te povećanih zahtjeva za osiguravanjem kvalitete postoji potreba za zapošljavanjem suradnika u Centru za kvalitetu (nova radna mjesta). Novim znanstveno-nastavnim (docent) i suradničkim (jedan viši asistent) radnim mjestima omogućit će se realizacija ove aktivnosti.	8.000,00	2.000,00	10.000,00	30.09.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	6	3	3	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja

10.	International Week i sufinanciranje odlazne i dolazne međunarodne mobilnosti nastavnika	Razvojna	Čl.6, st. 6. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne suradnje s posebnom podrškom uključivanju u mreže sveučilišta u sklopu inicijative europskih sveučilišta	U sklopu internacionalizacije, Fakultet redovito organizira International Week, događanje koje okuplja inozemne nastavnike, partnere i suradnike. Ova inicijativa doprinosi razmjeni znanja, uspostavi novih kontakata, jačanju institucionalne vidljivosti te promoviranju nastavnih programa na stranim jezicima. Trošak organizacije International Week-a podrazumjeva administracijske troškove, troškove organiziranja nastave i prehrane te promocijske troškove. Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo radno mjesto) sudjelovat će u ovim aktivnostima. Osiguravanje ciljne potpore za mobilnosti koje uključuju održavanje nastave u inozemstvu (u trajanju od najmanje pet sati) ili sudjelovanje u dolaznim programima mobilnosti. Posebna pozornost usmjerena je na osiguranje komplementarnih sredstava u slučajevima kada su iznosi dodijeljenih stipendija nedostadni za pokriće svih troškova. Ova mjera ima za cilj osigurati da nastavničko osoblje može neometano i ravnopravno sudjelovati u međunarodnoj razmjeni, bez ograničenja uzrokovanih financijskim manjkavostima sustava potpore iz primarnih izvora. Osiguravanje financiranja troškova puta i smještaja za strane nastavnike koji dolaze izvan Erasmus i CEEPUS programa, ali čiji angažman proizlazi iz bilateralnih sporazuma, institucionalnih ugovora o suradnji ili akademskih inicijativa. Posebno se to odnosi na angažman nastavnika u okviru doktorskih studija i preddiplomskog studija Hospitality Management, gdje je prisutnost stranih stručnjaka ključna za izvođenje nastave na stranom jeziku, međunarodnu akreditaciju i održavanje visokih standarda u poučavanju. Ova aktivnost značajno doprinosi kontinuitetu međunarodne znanstveno-nastavne suradnje i obogaćuje kurikulum s međunarodnim predavačima i sadržajima.	40.000,00	8.000,00	48.000,00	30.09.2029.	Broj nastavnika koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni	23	24	26	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
11.	Organizacija Dana dobrodošlice (eng. Welcome Day) za studente u mobilnosti	Izvedbena	Čl.7, st. 9. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne suradnje s posebnom podrškom uključivanju u mreže sveučilišta u sklopu inicijative europskih sveučilišta	Fakultet djeluje u okviru inicijative europskih sveučilišta kroz aktivno članstvo u međunarodnim sveučilišnim mrežama, te kontinuirano razvija međunarodnu studentsku mobilnost kroz programe Erasmus+ i CEEPUS, uz institucionalnu podršku u organizaciji i provedbi mobilnosti. Fakultet organizira Welcome Day, koji uključuje prezentacije o studijskim programima, informacijama o akademskom sustavu, studentskim pravima i obvezama, upoznavanje s administrativnim postupcima, obilazak prostora, predstavljanje studentskih udruga te umrežavanje sa studentima mentorima. U okviru aktivnosti osiguravaju se i promotivni i informativni materijali. Ove aktivnosti doprinose internacionalizaciji studijskih programa, povećanju atraktivnosti institucije za strane studente i jačanju institucionalne podrške mobilnosti. Trošak se najvećim dijelom odnosi na administrativni trošak, trošak organizacije i trošak promocije (promotivni i informativni materijali). Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo radno mjesto) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	8.000,00	2.000,00	10.000,00	30.09.2029.	Broj studenata koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni	80	85	90	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
12.	Razvoj i provedba radionica i predavanja na temu jačanja društvene inkluzivnosti	Razvojna	Čl.6, st. 5. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici, s posebnim naglaskom na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključivosti u visokom obrazovanju i znanosti	Razvoj i provedba radionica i predavanja na temu jačanja društvene inkluzivnosti podrazumjeva održavanje jedne radionice, panela ili predavanja godišnje u organizaciji Fakulteta i suradnji s drugim relevantnim partnerima iz zemlje i inozemstva. Edukativne kampanje i radionice održavat će se za studente i osoblje na temu jačanja različitosti i inkluzivnosti, nenasilne komunikacije, suzbijanju stereotipa i stvaranju sigurnog prostora za sve identitete. Predavanja obuhvaćaju uključivo obrazovanje te inicijative za osiguravanje pristupačnosti studijima za studente s invaliditetom, pripadnike nacionalnih manjina, izbjeglice i druge marginalizirane skupine. Trošak podrazumjeva pokrivanje troška pozvanog predavača, promotivni materijal i organizacijski trošak. Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo radno mjesto) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	8.000,00	0,00	8.000,00	30.09.2029.	Broj poduzetih mjera za promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti	3	4	4	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
13.	Izvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja	Izvedbena	Čl.7, st. 8. Provođenje programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici	Početak izvođenja dva programa cjeloživotnog obrazovanja usklađenih s Hrvatskim klasifikacijskim okvirom („Program obrazovanja za stjecanje mikroakreditacije hotelska prodaja“ i „Program obrazovanja za stjecanje mikroakreditacije organizacija poslovanja u odjelu hrane i pića“). Programi su akreditirani i nisu se još izvodili. Potrebno je provesti promocijske aktivnosti koje bi pridonijele upisima polaznika (plaćene objave na društvenim mrežama, medijima i sl.) te aktivno pratiti provedbu programa. Suradnik u Centru za kvalitetu i suradnik za marketing u Uredu dekana (nova radna mjesta) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	8.000,00	4.000,00	12.000,00	30.09.2029.	Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na javnom visokom učilištu usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom	0	2	2	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
14.	Digitalizacija poslovnih procesa	Razvojna	Čl.6, st. 10. Organizacijska i funkcionalna integracija javnih visokih učilišta	(1)Digitalizacija procesa prijave, praćenja i ocjenjivanja studentskih završnih i diplomskih radova. Trenutno u procesu sudjeluju nastavnici/mentor, student i Ured za studente, ali je cijeli proces prilično spor i netransparentan te studenti ne znaju ima li kod željenog nastavnika/mentora slobodnih mjesta za prijavu teme završnog ili diplomskog rada, mailom šalju mnogobrojne upite, često na sve potencijalne mentore istovremeno, dešava se da više potencijalnih mentora prihvati mentorstvo pa onda studenti prihvaćaju jedno i odustaju od ostalih. Također, ni Ured za studente nema uvida u broj prijava kod pojedinog nastavnika/mentora sve dok ne završi cijeli proces. Navedeno rezultira da pojedini nastavnici budu mentori na vrlo velikom broju završnih i/ili diplomskih radova, a neki na gotovo nijednom. Sve navedeno je prilično dugotrajno, uz puno nepotrebnih aktivnosti koje se mogu učiniti bržim, transparentnijim i učinkovitijim. Stoga Fakultet planira uložiti u razvoj digitalnog poslovanja tj. digitalizacije procesa prijave, praćenja i ocjenjivanja studentskih završnih i diplomskih radova kako bi studenti i ostali dionici transparentno vidjeli kod kojeg nastavnika/mentora ima slobodnih mjesta za prijave, onemogućile bi se istodobne prijave kod većeg broja mentora, moglo bi se pratiti da opterećenje svih nastavnika bude uravnoteženo, a cijela komunikacija oko same prijave ne bi se preklapala i ponavljala. (2)Nabavka i održavanje programskog rješenja za vođenje procesa nabave (uključujući javnu nabavu) na Fakultetu. Proces nabave trenutno se odvija ručno, dokumentirano, slanjem zahtjeva, odobravanjem i potpisivanjem narudžbenica putem emaila što je prilično sporo. Softver bi omogućio veću transparentnost i bolju učinkovitost procesa. Programski rješenjem izravno će se koristiti voditelj ustrojstvene jedinice 3 u Uredu za javnu nabavu (novo radno mjesto).	16.000,00	8.000,00	24.000,00	30.09.2029.	Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	0,00	5.000,00	8.000,00	4.4. Digitalizacija poslovanja	4. Jačanje društvene odgovornosti
15.	Popularizacija znanosti	Izvedbena	Čl.7, st. 11. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Dani otvorenih vrata na Fakultetu i obilježavanje Svjetskog dana turizma – na godišnjoj razini organizirala bi se dva (2) događanja na kojima bi se predstavio Fakultet i njegova znanstvena djelatnost. Trošak podrazumjeva promocijski materijal i trošak organizacije. Posjete srednjim školama – na godišnjoj razini organizirala bi se dva (2) posjeta srednjim školama na kojima bi se predstavio Fakultet i njegova znanstvena djelatnost uz prigodan promocijski materijal srednjoškolicima. Sudjelovanje na sajmovima (Noć istraživača i sl.). Trošak prvenstveno podrazumjeva putni trošak. Prezentacije znanstvenih projekata i istraživačkih rezultata kroz tematska predavanja i sl. u lokalnoj zajednici. Trošak prvenstveno podrazumjeva putni trošak. Održavanje znanstveno-popularnog skupa – na godišnjoj razini organizirao bi se jedan skup na kojima bi se predstavile najnovije znanstvene spoznaje i raspravljalo o aktualnim temama iz područja turizma, ugostiteljstva i održivog razvoja. Primjerice, u suradnji s Hrvatskim društvom ekonomista i drugim dionicima iz javnog i/ili privatnog sektora, Fakultet će sudjelovati u organizaciji panela na kojem će se raspravljati o trendovima i izazovima u ekonomiji, turizmu i ugostiteljstvu. Ovakvi skupovi predstavljaju priliku za popularizaciju znanstvenih spoznaja, razmjenu mišljenja između znanstvenika, gospodarstvenika i donositelja politika, čime se potiče rasprava i povezivanje znanosti s praksom te kreiranje inovativnih strategija za budućnost sektora. Trošak podrazumjeva troškove pozvanih izlagača i panelista, promocije i organizacije događaja. Prisutnost na mrežnim stranicama i društvenim mrežama Fakulteta – redovito ažuriranje i komuniciranje informacija o projektima i objavljenim znanstvenim radovima zaposlenika na mrežnim stranicama i društvenim mrežama Fakulteta; bez troška (u okviru rada novozaposlene osobe u uredu dekanata zadužene za marketinške aktivnosti); Prisutnost na društvenim mrežama i drugim medijima – informacije o projektima i objavljenim znanstvenim istraživanjima redovito će se komunicirati na drugim društvenim mrežama i medijima poput novinskih članaka ili gostovanja u radio/TV emisijama (minimalno 10 godišnje). Trošak podrazumjeva trošak objave i plaćenih kampanja. Suradnik za marketing u Uredu dekana (novo zapošljavanje) sudjelovat će u ovim aktivnostima.	16.000,00	2.000,00	18.000,00	30.09.2029.	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	108	112	115	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti

*Unos vrste aktivnosti, aktivnosti iz Uredbe (NN 78/2023), pokazatelja rezultata te posebnih i strateških ciljeva u sivim stupcima vrši se odabirom iz padajućih izbornika u svakoj ćeliji
U stupcu "Ukupna vrijednost aktivnosti" vrijednost će se popuniti automatski nakon unosa iznosa financiranja i sufinanciranja u prethodna dva stupca
Za dodavanje više aktivnosti potrebno je kopirati redove iz postojećeg predloška*