

Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske komponente Ekonomskog
fakulteta u Osijeku u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u
Osijeku
za programsko razdoblje
2025.-2029.

Rujan, 2025.

Sadržaj

1.	Strateški okvir	1
1.1.	Vizija	6
1.2.	Misija	7
1.3.	Djelokrug rada.....	7
1.3.1.	Djelatnost visokog obrazovanja, te ustroj i izvedba sveučilišnih studija.....	7
1.3.2.	Znanstveno istraživačka i stručna djelatnost	8
1.3.3.	Međunarodna suradnja.....	15
1.3.4.	Izdavačka djelatnost.....	16
1.4.	Organizacijska struktura.....	17
2.	Izazovi i razvojne potrebe.....	20
2.1.	Opis izazova i razvojnih potreba	20
2.2.	Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT)	21
3.	Ciljevi	23
4.	Prilozi:	24

1. Strateški okvir

Ekonomski fakultet u Osijeku (u daljnjem tekstu: Fakultet) značajna je i prepoznatljiva javna visokoškolska ustanova u Hrvatskoj koja uspješno doprinosi gospodarskom i društvenom razvoju na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini. Ekonomski fakultet u Osijeku jedna je od najstarijih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osnovan je 1961. godine kao nastavak aktivnosti Centra za ekonomske studije Sveučilišta u Zagrebu, uz veliku podršku tadašnjeg regionalnog gospodarstva, gospodarske komore te institucija lokalnih i regionalnih vlasti. Taj „regionalni“ temelj određivao je profil Fakulteta od samog početka – teme vezane uz regionalni i poslovni razvoj dominantne su u istraživačkim i nastavnim aktivnostima Fakulteta. Ono što Fakultet izdvaja od drugih usporedivih visokoškolskih ustanova su brojne mogućnosti koje nudi studentima: uz nove studijske programe na svim razinama obrazovanja, Fakultet nudi brojne izvannastavne aktivnosti kroz koje studenti mogu razvijati svoja znanja i vještine te poboljšati svoju zapošljivost, bliske odnose s poslovnom zajednicom te suradnju na nacionalnoj i međunarodnoj razini s visokoškolskim ustanovama na raznim znanstvenim i stručnim projektima.

Fakultet je 2018. godine prošao proces nacionalne reakreditacije, koji provodi Agencija za znanost i visoko obrazovanje (AZVO), a rezultat toga je Potvrda Ministarstva znanosti i visokog obrazovanja kojom se potvrđuje da Ekonomski fakultet u Osijeku ispunjava uvjete za visoko obrazovanje i znanstvenu djelatnost utvrđene Zakonom o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju te Standardima za vrednovanje kvalitete sveučilišta u procesu reakreditacije visokih učilišta Agencije za znanost i visoko obrazovanje u RH.

U rujnu 2022. godine usvojena je Strategija razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 2023. do 2028. godine, koja predstavlja nastavak Strategije razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 2018. do 2023. U ovom dokumentu Fakultet je definirao svoje strateške ciljeve i aktivnosti, ali i redefinirao misiju i viziju kako bi ih učinio konkretnijima i povezao s identitetom Fakulteta. Na temelju strateških dokumenata Fakultet izrađuje akcijske planove i prati provedbu svih definiranih aktivnosti i njihov doprinos postizanju postavljenih ciljeva.

Strateški razvoj Ekonomskog fakulteta u Osijeku usklađen je s unutarnjim i vanjskim čimbenicima.

Među vanjskim čimbenicima posebno se vodi računa o:

1. atraktivnosti obrazovnog sadržaja s obzirom na potrebe tržišta rada (poslovnog sektora);
2. relevantnosti u znanstvenom području;
3. upotrebljivosti i relevantnosti stečenog znanja u dinamičnom okruženju;
4. usklađenosti sa zakonskim okvirom;
5. položaju Fakulteta u odnosu na usporedive visokoškolske ustanove.

U pogledu unutarnjih kriterija posebno su važni:

1. broj i kvaliteta nastavnika i istraživača,
2. prepoznatljivost i profil obrazovnih programa te
3. podrška i kvaliteta organizacijske infrastrukture.

Za razdoblje od 2023. do 2028. godine definirani su sljedeći strateški ciljevi razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku:

Strateški cilj 1: Osiguravanje visoke kvalitete i prepoznatljivosti obrazovnih programa u području ekonomije i poslovne ekonomije s ishodima učenja koji će omogućiti stvaranje potrebnih kompetencija sukladno zahtjevima okruženja i standardima kvalifikacija.

Strateški cilj 2: Jačanje znanstveno-istraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje i poticanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja.

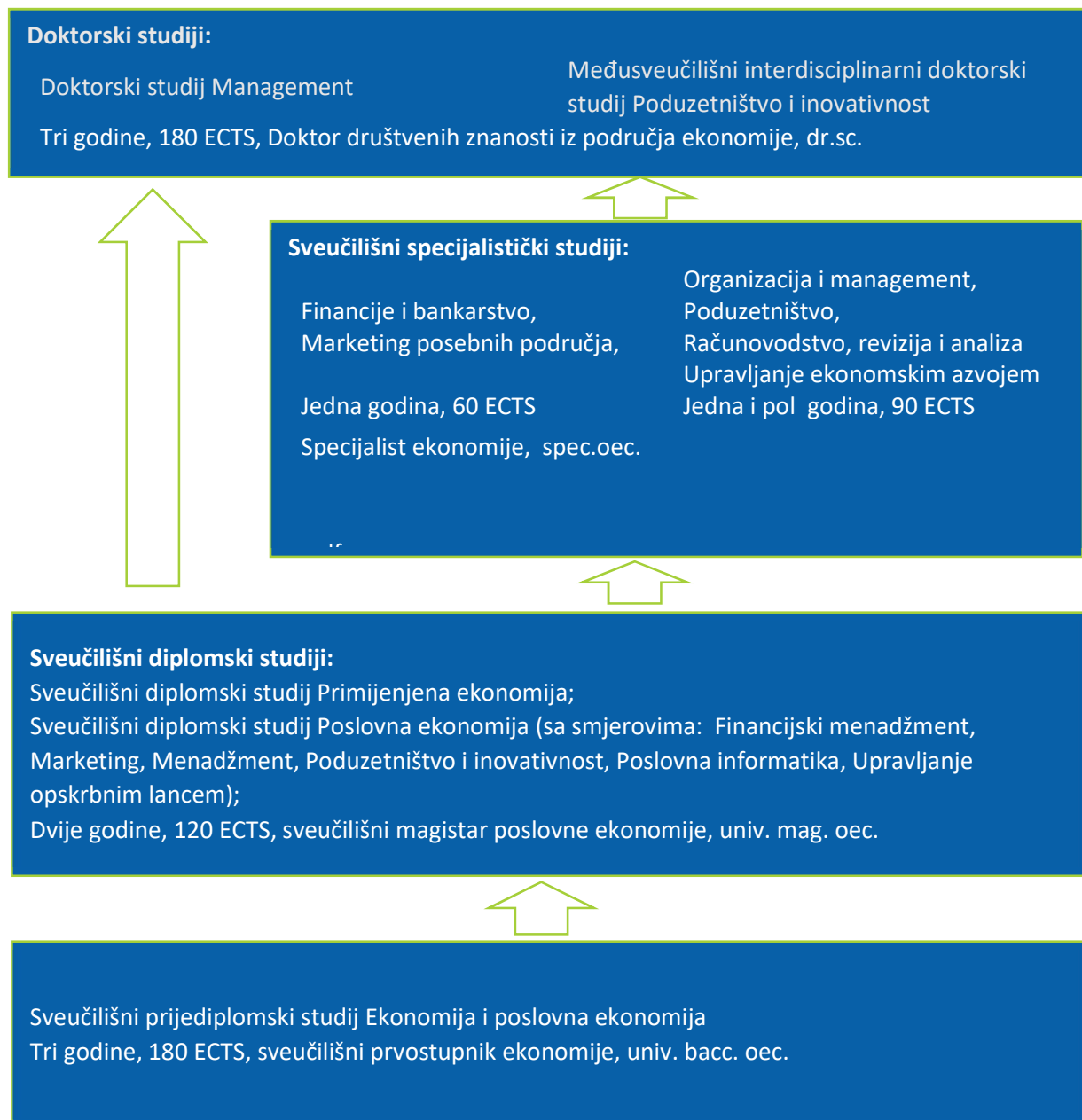
Strateški cilj 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okruženja, te u povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih i stručnih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive.

Strateški cilj 4: Osigurati ljudske, materijalne, informacijske i ostale resurse s ciljem povećanja kvalitete svih procesa i aktivnosti Fakulteta.

Ekonomski fakultet u Osijeku visokoškolska je institucija koja teži izvrsnosti u svim aktivnostima svoga djelovanja: obrazovnoj, znanstveno-istraživačkoj, te civilnoj misiji, koja se operacionalizira kroz intenzivnu i odgovornu suradnju sa svojim okruženjem, doprinoseći rješavanju problema u zajednici i njenom razvoju.

Obrazovanje predstavlja ključnu djelatnost Fakulteta koja obuhvaća cjelokupnu obrazovnu vertikalu sveučilišnih studijskih programa; od prijediplomske, diplomske i poslijediplomske razine (specijalistički i doktorski studiji) obrazovanja, kao što je prikazano na slici 1.

Slika 1.: Shema studijskih programa Ekonomskog fakulteta u Osijeku



Uz studijske programe i nastavne aktivnosti, znanstveno-istraživački rad predstavlja drugi temeljni fokus i područje odgovornosti visokoobrazovnih institucija. Osim Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 2023. do 2028. godine, znanstveno istraživačka djelatnost Ekonomskog fakulteta u Osijeku temelji se na Strategiji znanstveno-istraživačkog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku od 2023. 2028. godine, koja se temelji na sljedećim dokumentima: Standardi i smjernice za osiguravanje kvalitete na europskom prostoru visokog obrazovanja, Europska povelja za istraživače, Kodeks o zapošljavanju istraživača, Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine, Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026., Strategija Agencije za znanost i visoko obrazovanje 2021. – 2025., Strategija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku 2021. – 2030. Znanstveno-istraživačka i stručna djelatnost Fakulteta obuhvaća objavu znanstveno-istraživačkih i stručnih radova u časopisima, autorskim i uredničkim knjigama, udžbenicima, zbornicima radova i popularizacijskim izdanjima, zatim organizaciju znanstveno-stručnih skupova, rad na znanstvenim i stručnim projektima

i aktivnostima popularizacije znanosti te razvoj i unaprjeđenje doktorskih studija i jačanje istraživačkog kapaciteta djelatnika kroz organizaciju *in-house* edukacija i podršku nastavnicima u odlasku na vanjske edukacije i radionice.

Ekonomski fakultet u Osijeku kontinuirano pruža značajan doprinos svom okruženju i zajednici kroz niz izravnih i neizravnih aktivnosti. Ovom području je u prethodnom razdoblju dan značajan naglasak kroz organiziranje različitih aktivnosti, kao što su razvoj programa cjeloživotnog učenja, povezivanje studenata i tvrtki u okruženju kroz stručne prakse i različite druge projekte, te organiziranje niza aktivnosti, koje u suradnji s Fakultetom organiziraju i provode studentske udruge Fakulteta, Alumni udruge Fakulteta kao i sam Fakultet (EFOS Business Forum, Susret znanosti i gospodarstva, Globalni tjedan poduzetništva, Europski tjedan novca, Žene u poduzetništvu, EU EFOS tjedan, Sajam održive mode i brojni drugi).

Fakultet je u prethodnom petogodišnjem razdoblju osnovao Centar poslovne izvrsnosti, koji nudi cijeli niz stručnih usluga poslovnom sektoru, jedinicama regionalne i lokalne uprave, te svim drugim subjektima iz okruženja.

Osnovne aktivnosti Centra su:

- konzultantske usluge u području poslovanja i upravljanja,
- stručna podrška u procesima prijave i evaluacije projekata,
- izrada studija izvedivosti (s analizom troškova i koristi), strategija razvoja, ali i svih drugih vrsta stručnih studija i elaborata,
- prilagođeni edukacijski programi iz različitih područja ekonomije i poslovne ekonomije.

U 2023./2024. godini Centar je bio vrlo aktivan u brojnim aktivnostima, ali i u promociji s ciljem povećanja svoje vidljivosti. Centar se u 2023./2024. godini primarno fokusirao na prijave na natječaje kroz EOJN (Elektronički oglasnik javne nabave Republike Hrvatske) i slanje direktnih ponuda poslovnim subjektima. Stalno se traže nove mogućnosti za razvoj ovog Centra, te se stalno razmišlja o novim uslugama, koje bi povećale njegovu vidljivost, te učinile Fakultet poželjnim partnerom u ovakvim i sličnim aktivnostima i potrebama poslovnog sektora i drugih organizacija u okruženju.

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje i Povjerenstvo za odnose s gospodarstvom, koje se redovito sastaje (na mjesečnoj osnovi) i koje planira i koordinira različite aktivnosti vezane uz aktivnosti jačanja suradnje Ekonomskog fakulteta u Osijeku s njegovim dionicima.

Fakultet daje svoj doprinos razvoju regije i kroz aktivnosti Centra za cjeloživotno učenje (osnovanom u rujnu 2022. godine), razvojem i provedbom programa cjeloživotnog učenja, koji se organiziraju i provode na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Ekonomski fakultet u Osijeku ima dugu tradiciju razvoja i provedbe programa cjeloživotnog učenja i uvijek je imao u ponudi veliki broj različitih edukacija, programa i seminara, namijenjenih različitim ciljnim skupinama. U 2022./2023. akademskoj godini, svi programi cjeloživotnog učenja prošli su kroz proces revizije i usklađivanja s novim sveučilišnim Pravilnikom o cjeloživotnom učenju. U skladu s trendovima na tržištu rada, većom potražnjom za programima cjeloživotnog učenja, te poticanja razvoja mikrokvifikacija, Ekonomski fakultet u Osijeku je tri svoja programa cjeloživotnog učenja uskladio s HKO, te ih nudi i kao mikrokvifikacije. To su sljedeći programi: Financijska analiza i planiranje, Upravljanje ICT projektima: od tradicionalnog do agilnog i Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora.

U suradnji s Odjelom za biologiju Sveučilišta u Osijeku, nastavnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku sudjelovali su u razvoju interdisciplinarnog programa cjeloživotnog učenja/mikrokvifikacije Biopoduzetništvo. Ovaj program je omogućavao sufinanciranje školarine putem sustava vaučera.

Ekonomski fakultet u Osijeku u akademskoj 2023./2024. godini imao je u ponudi 22 programa cjeloživotnog učenja i to:

- Program izobrazbe u području javne nabave (odobren od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske), voditelj: izv. prof. dr. sc. Domagoj Karačić
- Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora, voditelj: prof. dr. sc. Boris Crnković
- *Cost & Benefit* analiza, voditeljica: prof. dr. sc. Dubravka Pekanov
- Financijska analiza i planiranje, voditeljica: izv. prof. dr. sc. Ivana Bestvina Bukvić
- Upravljanje ICT projektima: od tradicionalnog do agilnog, voditelj: doc. dr. sc. Dario Šebalj
- Voditelj EU projekata, voditeljica: prof. dr. sc. Anamarija Delić
- Poduzetnička akademija - Pokretanje poduzetničkog pothvata, voditeljica: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
- Poduzetnička akademija - Poslovno planiranje, voditeljica: prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka
- Poduzetnička akademija - Franšizno poslovanje od A do Ž, voditelj: izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg
- Program stručnog usavršavanja za turističkog vodiča (odobren od strane Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske), voditelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
- Voditelj turističkog gospodarstva, voditelj: izv. prof. dr. sc. Ivan Kelić
- Strategije digitalnog komuniciranja u poslovanju, voditeljica: prof. dr. sc. Helena Štimac
- Osobni razvoj i interpersonalna komunikacija u poslovnom okruženju, voditeljica: prof. dr. sc. Helena Štimac
- Umijeće javnog govora u poslovnoj komunikaciji, voditeljica: prof. dr. sc. Ljerka Sedlan König
- Programi cjeloživotnog učenja iz područja Upravljanje ljudskim potencijalima, voditeljica: doc. dr. sc. Ana Živković:
 - Organizacija rada i upravljanja ljudskim potencijalima
 - Administrativni poslovi u upravljanju ljudskim potencijalima
 - Brendiranje u upravljanju ljudskim potencijalima
 - Zapošljavanje (planiranje, privlačenje i odabir zaposlenika)
 - Razvoj zaposlenika, upravljanje znanjem i nasljeđivanjem
 - Radni učinak zaposlenika
 - Zadovoljstvo i angažiranost zaposlenika
 - Kako mjeriti uspješnost procesa upravljanja ljudskim potencijalima?

Nakon završetka svakog od navedenih programa cjeloživotnoga učenja, polaznicima se izdaje potvrda o završenom programu, a neki od programa cjeloživotnog učenja donose i ECTS bodove. Fakultet organizira i seminare, koji omogućavaju produžetak ranije stečenih certifikata, poput certifikata za javnu nabavu.

Na Fakultetu djeluje i 8 studentskih udruga (Poduzetnici bez granica (EWOB), Financijski impuls, META, ERUDIO, AIESEC, edIT, Andizet) i Studentski zbor sa Sportskim društvom, a koje značajno doprinose povezivanju Fakulteta sa okruženjem te povećanju njegove prepoznatljivosti. Značajan napredak postignut je u formaliziranju i operacionalizaciji suradnje s okruženjem – prvenstveno s gospodarstvom. Osim brojnih sporazuma s partnerima iz gospodarstva (Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, ali i suradnja s pojedinačnim gospodarskim subjektima), posebno je značajan 2014. godine uspješno implementiran program dobrovoljne

studentske stručne prakse u vodećim gospodarskim subjektima regije, ali i nacionalno. Osim dobrovoljne stručne prakse, stručna praksa je postala i izborni kolegij završnog semestra prijediplomskog i diplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Ekonomski fakultet u Osijeku potpisao je više od 90 sporazuma o suradnji s brojnim poslovnim subjektima, predstavnicima javnog i neprofitnog sektora, u kojima studenti obavljaju stručnu praksu.

Na Fakultetu je 2019. godine osnovan Gospodarski savjet Fakulteta kojeg čini 9 članova, predstavnika vanjskih dionika (malih, srednjih i velikih poduzeća, neprofitnog sektora, te Grada, Županije i HUP-a). Gospodarski savjet sudjeluje aktivno u svim važnim aktivnostima Fakulteta – izmjenama studijskih programa, planiranju i kreiranju programa cjeloživotnog obrazovanja, planiranju i organiziranju stručne prakse i slično. Fakultet je svjestan i važnosti društveno odgovornog djelovanja i važnosti brige za zajednicu, te je povodom 61. godišnjice Fakulteta organiziran humanitarni koncert i humanitarna utrka. Humanitarnom akcijom prikupljena su sredstva za kupovinu uređaja za pedijatrijski odjel osječke bolnice. U akciji su sudjelovali većina djelatnika Fakulteta i veliki broj studenata, te vanjskih dionika. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku djeluje i Volonterski program kroz koji studenti realiziraju različite projekte poput volontiranja u lokalnim neprofitnim organizacijama i organizacijama civilnog društva. Priliku za volonterski angažman i stjecanje iskustva i razvoj vještina studenti realiziraju i kroz organizaciju događanja studentskih udruga (primjerice Kreativna riznica i Milenijsko natjecanje). Kao dobar primjer doprinosa razvoju zajednice i povezivanju teorije i prakse je i projekt Pravno ekonomske klinike. Klinika je nastala kao rezultat suradnje Pravnog i Ekonomskog fakulteta u Osijeku, a okosnica njezinog rada su interdisciplinarni timovi studenata oba fakulteta koje vode i mentoriraju profesori i stručnjaci iz područja prava i poslovne ekonomije. Svaki tim studenata aktivno sudjeluje u rješavanju problema malih i srednjih poduzeća i poduzetnika. Projekt Pravno-ekonomske klinike pokrenut je 2013. godine, uz potporu Poduzetničkog inkubatora BIOS, Centra za poduzetništvo Osijek, osječkih odvjetnika i Odvjetničke komore u Osijeku, a naknadno i Hrvatske udruge poslodavaca. Mentori u Pravno-ekonomskoj klinici su stručnjaci iz područja prava i ekonomije – nastavnici, poslovni savjetnici, odvjetnici, računovođe, porezni savjetnici, javni bilježnici, koji združeno rade na rješavanju problema malih i srednjih poduzeća i poduzetnika.

1.1. Vizija

Vizija Fakulteta komunicira temeljne vrijednosti Fakulteta, kao što su znanstvena utemeljenost, međunarodna prepoznatljivost i relevantnost, neovisnost i stručnost mišljenja, inovativnost, kreativnost i kvaliteta znanstvenog i stručnog rada, kao i poštivanju etičkih načela u istraživanju, te promicanju društveno odgovornog poslovanja. Fakultet teži postati autonomnom, suvremenom institucijom koja se ističe kvalitetom u istraživanju i nastavi. Sve navedene vrijednosti i obilježja rada usklađene su s Nacionalnom razvojnom strategijom RH - NRS 2030 te sa Strategijom obrazovanja i znanosti u kojoj se naglašava „nužnost promjena koje treba provesti vodeći se u prvom redu međunarodno prihvaćenim kriterijima **kvalitete, relevantnosti i racionalnosti**“ (str. 214) te da „strateške zadaće javnih sveučilišta i instituta zahtijevaju autonomiju u **upravljanju, financiranju i istraživanju**, ali neraskidivo vezanu uz odgovornost u stvaranju i prijenosu znanstvenih postignuća u društvo i gospodarstvo“ (str. 222).

Vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Vizija Ekonomskog fakulteta u Osijeku je biti institucija prepoznatljiva po izvrsnosti, inovativnosti i kreativnosti u obrazovanju, znanstveno-istraživačkom radu u polju ekonomije i poslovne ekonomije, kao i doprinosu društvenoj zajednici na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

1.2. Misija

Definirana vizija razvoja Fakulteta, koja ima uporište u dosadašnjim aktivnostima, uvažavajući promjene u okruženju i pogled u budućnost, polazište je i za definiranje misije Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Ključni čimbenik za ostvarenje predložene vizije i misije su djelatnici Fakulteta, koji svojim aktivnostima doprinose ostvarenju vizije i misije, te se velika pažnja posvećuje kontinuiranom razvoju i edukaciji djelatnika Fakulteta, osiguravanju uvjeta za kvalitetan znanstveno-istraživački i stručni rad, te poticanju suradnje sa okruženjem.

Misija Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku je visokoobrazovna znanstvena institucija, koja kroz obrazovni proces i znanstveno-istraživački rad u polju ekonomije i poslovne ekonomije stvara kompetentne pojedince sposobne za nošenje s različitim izazovima okruženja. Usvajamo znanstvene stečevine, kritički ih vrednujemo i kreiramo nova znanja kroz znanstveno-istraživački rad u polju ekonomije i s njom povezanih znanosti s ciljem razvoja okruženja. Društveno smo odgovorna, inovativna i otvorena institucija visokih akademskih vrijednosti i etičkih načela koja osigurava jednakost i prosperitet svojim djelatnicima, studentima i društvu u cjelini.

1.3. Djelokrug rada

Statutom Fakulteta utvrđen je djelokrug rada Fakulteta a odnosi se na obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, znanstveno-istraživačku i stručnu djelatnost.

1.3.1. Djelatnost visokog obrazovanja, te ustroj i izvedba sveučilišnih studija

Studijski programi Fakulteta imaju za cilj zadovoljiti potražnju za visokokvalificiranim, obrazovanim pojedincima, čije se znanje temelji na znanstveno-istraživačkim aktivnostima u uskoj vezi s gospodarskim okruženjem i međunarodnom suvremenom praksom. Obrazovni programi Fakulteta nastoje odgovoriti na izazove okruženja i pružiti studentima relevantna znanja, kompetencije i vještine koje će im omogućiti snalaženje u tom okruženju te povećati njihovu zapošljivost i konkurentnost ne samo na hrvatskom tržištu, već i u međunarodnom okruženju. Fakultet kontinuirano obnavlja i mijenja svoje nastavne sadržaje u skladu s promjenama u okruženju i novim potrebama. Kroz svoje programe Fakultet uspješno odgovara na izazove okruženja i vremena u kojem djeluje pružajući relevantna znanja i vještine te obrazujući kompetentne stručnjake u području ekonomije i poslovne ekonomije.

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku provodi se cjelokupna vertikalna sveučilišnih obrazovnih programa iz područja ekonomije i poslovne ekonomije – sveučilišni preddiplomski studiji, sveučilišni diplomski

studiji, poslijediplomski specijalistički i doktorski studiji. Ekonomski fakultet u Osijeku provodi sveučilišni prijediplomski studij Ekonomije i poslovne ekonomije koji traje tri godine (6 semestra) i njegovim završetkom stječe se 180 ECTS bodova. Nakon završetka sveučilišnog prijediplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni prvostupnik ekonomije.

Fakultet nudi dva sveučilišna diplomatska studija Poslovna ekonomija (studijski smjerovi: Financijski menadžment, Marketing, Menadžment, Poduzetništvo i inovativnost, Poslovna informatika i Upravljanje opskrbnim lancem) i Primijenjena ekonomija. Sveučilišni diplomski studij traje 2 godine (četiri semestra) i njegovim završetkom stječe se 120 ECTS bodova. Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija stječe se akademski naziv sveučilišni magistar/magistra ekonomije (univ. mag. oec.) i sveučilišni magistar/magistra poslovne ekonomije (univ.mag.oec).

Kako bi sadržaje studijskih programa učinio što relevantnijim, povezoao teoriju i praksu te olakšao primjenu naučenog, Fakultet u studijske programe često uključuje i predstavnike poslovnog sektora, kao goste predavače, kroz rad na poslovnim slučajevima, rješavanja konkretnih poslovnih problema i sl.

1.3.2. Znanstveno istraživačka i stručna djelatnost

Znanstveno istraživačka i stručna djelatnost Fakulteta obuhvaća objavu znanstveno-istraživačkih radova u časopisima, autorskim i uredničkim knjigama, udžbenicima, zbornicima radova i popularizacijskim izdanjima, organizaciju znanstveno-stručnih skupova, rad na znanstvenim i stručnim projektima i aktivnostima popularizacije znanosti te stalno unaprjeđenje doktorskih studija i jačanje istraživačkog kapaciteta djelatnika kroz *in-house* i vanjske edukacije i radionice. Fakultet aktivno potiče stvaranje novih spoznaja kroz redovitu objavu znanstveno-istraživačkih radova u relevantnim časopisima, kako nacionalnim tako i međunarodnim. Posebna pozornost posvećuje se organizaciji znanstveno-stručnih skupova koji okupljaju istaknute stručnjake iz domaćih i međunarodnih ekonomskih krugova. Ove konferencije pružaju platformu za razmjenu ideja, iskustava i najnovijih istraživačkih rezultata, stvarajući tako poticajan okvir za razvoj novih teorijskih i praktičnih spoznaja. Ekonomski fakultet u Osijeku svake godine organizira tri znanstvene konferencije i to: *Business Logistic in Modern Management (BLMM)*, *Interdisciplinary Management Research (IMR)* i *Region, Entrepreneurship, Development (RED)*.

1.3.2.1. Objava znanstveno-istraživačkih radova

Prema evidenciji baze znanstvenih i stručnih publikacija CroRIS, nastavnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku su u 2024. objavili 78 radova (podaci su preuzet s CroRIS portala 12.1.2025.). U strukturi objavljenih publikacija najveći udio zauzimaju prilozi u časopisima i radovi objavljeni u zbornicima radova sa znanstvenih skupova (Tablica 1.).

Tablica 1.: Vrsta i broj publikacija u kojoj je barem jedan autor znanstvenik zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Osijeku

Vrsta publikacije	2022.	2023.	2024.
Prilog u časopisu	30	19	34
Prilog sa skupa (u zborniku)	30	34	14
Prilog sa skupa (u časopisu)	22	1	0
Prilog u knjizi	12	7	10
Autorska knjiga	10	3	3
Urednička knjiga	4	4	8
Ocjenski radovi	3	0	1
Prilog sa skupa (neobjavljen)	0	3	3
Druge vrste radova	10	7	5
Ukupno radova:	121	78	78

Izvor: CroRIS informacijski sustav znanosti RH (podaci preuzeti 12.1.2025.)

U kontekstu indeksiranosti radova, najveći broj publikacija povezan je s citatnim indeksima i bazama podataka Web of Science Core Collection (WoSCC), te SCOPUS bazom (Tablica 2.).

Tablica 2.: Broj radova indeksiranih u relevantnim bazama (barem jedan autor na radu je znanstvenik zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Osijeku)

Baza	2022.	2023.	2024.
Current Contents Connect (CCC)	11	6	7
SCOPUS	18	13	21
WoSCC-ESCI	9	9	15
WoSCC-SCI-Exp, SSCI, A&HCI	11	4	8
WoSCC-SCI-Exp	7	3	7
WoSCC-CCPI-SSH	1	0	0
WoSCC-SSCI	6	3	3
WoSCC-CPCI-S	0	0	0

WoSCC-BLCI-SSH	1	0	0
HeinOnline	6	3	0
EconLit	7	11	13
Ukupno	77	52	74

Izvor: CroRIS informacijski sustav znanosti RH (podaci preuzeti 12.1.2025.)

1.3.2.2. Znanstveno istraživački i stručni projekti

Znanstveni projekti

Znanstveno-istraživačka djelatnost istraživača, djelatnika Fakulteta realizirala se kroz interne istraživačke projekte, koji se financiraju iz vlastitih sredstava fakulteta i sredstava za višegodišnje institucionalno financiranje znanosti. U akademskoj godini 2023./2024. je prijavljeno 11 novih internih projekata (6 jednogodišnjih i 5 dvogodišnjih) uz koje je u procesu i 16 dvogodišnjih internih projekata koji su prijavljeni prethodne godine i sada ulaze u drugu godinu istraživanja. U akademskoj godini 2024./2025. prijavljeno je i odobreno 18 novih internih projekata čija realizacija je započela 1. listopada 2024. Uz njih, u akademskoj godini 2024./2025. provodit će se i 6 internih projekata koji su u svojoj drugoj istraživačkoj godini.

U 2024. godini realiziran je plan za četvrtu istraživačku godinu znanstveno-istraživačkog projekta financiranog od strane Hrvatske zaklade za znanost (broj projekta: IP-2020-02-1018) pod nazivom „Ekonomski izazovi tranzicije prema niskougličnom rastu“. Voditeljica projekta je prof. dr. sc. Đula Borozan. Projekt je odobren na 48 mjeseci i završava u prvoj polovici 2025. godine.

Na natječaju Hrvatske zaklade za znanost u 2024. godini prijavljen je jedan projekt u kojem je Ekonomski fakultet u Osijeku nositelj te dva projekta u partnerstvu s drugim sastavnicama Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku (FERIT i Odjel za biologiju).

Stručni projekti/projekti primijenjenih istraživanja

Ekonomski fakultet u Osijeku ima dugu tradiciju sudjelovanja i provedbe stručnih projekata i projekata primijenjenih istraživanja, financiranih iz različitih izvora financiranja. U zadnjih pet godina, Fakultet je provodio stručne projekte financirane iz sljedećih izvora financiranja: Europski socijalni fond, Erasmus+, Integrated Territorial Program 2021-2027, EIT KIC Urban Mobility, OP Competitiveness and Cohesion 2014 – 2020, OP Efficient Human Resources. Sudjelovanje u stručnim projektima doprinosi umrežavanju istraživača Fakulteta na međunarodnoj razini, razmjeni znanja i iskustava te jačanju institucionalnih kapaciteta.

Osim toga, provedba ovakvih projekata omogućuje razvoj inovativnih rješenja za aktualne društvene i gospodarske izazove, unapređenje nastavnog procesa te povećanje vidljivosti Fakulteta u europskom istraživačkom prostoru. Kroz partnerstva s domaćim i stranim institucijama, Fakultet kontinuirano radi na jačanju kompetencija svojih zaposlenika i studenata, potiče interdisciplinarnost te doprinosi razvoju lokalne i regionalne zajednice. Ovakva orijentacija prema projektima i međunarodnoj suradnji

potvrđuje ulogu Fakulteta kao relevantnog aktera u području ekonomije, poslovne ekonomije i društvenih znanosti općenito.

Na Fakultetu su se u 2024. godini provodila tri stručna projekta, financirana sredstvima EU i to:

- Projekt *DeepTech in Higher Education Institutions and Ecosystems through Entrepreneurial Education+ (SFF.DeepT+)*, čiji nositelj je University of Aveiro, Portugal, a partneri na projektu su Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Hrvatska; Dundalk Institute of Technology, Irska; Strascheg Center for Entrepreneurship, Njemačka; Ikonicheski universitet – Varna, Bugarska; Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, Španjolska; VIA University College, Danska; Martin Luther University Halle-Wittenberg, Njemačka; University of Information Technology and Management, Poljska; The Queen's University of Belfast, Irska i Edinburgh Napier University, Škotska. Projekt se financira iz EIT KIC Urban Mobility programa, a ukupna vrijednost projekta iznosi 749.898,33 EUR. Projekt je započeo 1.5.2023. i trajati će do 31.7.2024. Dio misije SFF.DeepT+ projekta je promijeniti perspektive inovacija izgradnjom brzorastućeg saveza i stvaranje sveučilišnog ekosustava koji promiče inovacije i ima utjecaj na gospodarskoj, ekološkoj, tehnološkoj i društvenoj razini. Projektni tim Fakulteta čine: prof. dr. sc. Slavica Singer, profesor emeritus, prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka, izv. prof. dr. sc. Anamarija Delić i Katica Križanović, spec. oec.
- Projekt *EUFORIA – Education Framework for Urban Resilience Innovation Activities*, čiji nositelj je Athens University of Economics & Business – Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACEin) iz Grčke, a partneri na projektu su Athens Centre for Entrepreneurship and Innovation ACEin-AUEB (Grčkae), The Edge: R&BD (Bugarska), Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) (Njemačka), J.J. Strossmayer University in Osijek (Hrvatska) i University of Aveiro (Portugal). Projekt se financira iz EIT KIC Urban Mobility program, a ukupna vrijednost projekta je 640.875,00 EUR. Projekt obuhvaća dvije faze. Prva faza trajala je od kolovoza 2021. do prosinca 2021., a druga faza od siječnja 2022. do prosinca 2024. Projektni tim čine prof. dr. sc. Slavica Singer, profesor emeritus (voditeljica projekta), prof. dr. sc. Sunčica Oberman Peterka i Katica Križanović, spec. oec. Projekt ima za cilj osnažiti poduzetničke ekosustave razvojem i implementacijom obrazovnog okvira koji pokreće stvaranje *hub*-ova u četiri grada (Atena, Varna, Osijek i Aveiro), s posebnim naglaskom na ulogu sveučilišta i uz podršku regije München kao partnera za zajedničko stvaranje.
- Projekt *Business Analytics Skills for the Future-proof Supply Chains (BAS4SC)*, kojeg je nositelj Poznan University of Technology, Poljska. Partneri na projektu su Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Hrvatska, University of Maribor, Slovenija; Poznan School of Logistics, Poznan, Poljska i University of Novi Sad, Srbija. Projekt se financira iz ERASMUS+ programa. prof. dr. sc. Davor Dujak (voditelj projekta); doc. dr. sc. Jelena Franjković i doc. dr. sc. Dario Šebalj (članovi tima). Projekt BAS4SC usmjeren je na modificiranje i unaprjeđenje visokoškolskog kurikulumu za obrazovanje stručnjaka koji se bave upravljanjem lanca opskrbe, a rezultirati će poboljšanim procesima priznavanja kompetencija u poslovnoj analitici. Projekt je započeo 1.10.2022. i trajati će do 30.9.2025. Ukupna vrijednost projekta iznosi 400.000,00 EUR.
- Projekt *Improvement of professional education programs in the field of management and administration by introducing and applying artificial intelligence, digital resource tools and their alternatives in the learning process – PPPVA*, kojeg je nositelj Alberta College iz Latvije. Partner na projektu je Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Hrvatska. Projekt se financira iz ERASMUS+ programa, a voditeljica projekta na razini institucije je doc. dr. sc. Ana Živković. Cilj projekta je, uključivanjem međunarodnih stručnjaka-praktičara iz industrije, istražiti, implementirati i primijeniti moderne, inovativne,

međunarodno upotrebljive resurse u oblaku ili resurse otvorenog pristupa, umjetnu inteligenciju (AI) i digitalne alate, njihove alternative za unaprjeđenje programa stručnog obrazovanja u području menadžmenta i administracije, promicanje digitalne transformacije u obrazovnim ustanovama, sposobnost rada s inovativnim alatima na međunarodnoj razini (kako za osoblje obrazovnih ustanova, tako i za studente) iz bilo koje zemlje ili regije, osiguravajući uključivanje pojedinca u inovativan studijski proces i međunarodno tržište rada. Projekt je započeo 1. siječnja 2025. i trajati će do 30. lipnja 2026. Ukupna vrijednost projekta iznosi 60.000,00 EUR.

Na natječajima za Erasmus+ projekte u 2024. godini Ekonomski fakultet u Osijeku sudjelovao je (kao nositelj ili partner) u prijavi pet projekata.

1.3.2.3. Organizacija znanstvenih i stručnih skupova

Ekonomski fakultet u Osijeku već dugi niz godina uspješno organizira tri međunarodne znanstvene konferencije. Tako su i u 2024. godini održana nova izdanja sljedećih konferencija:

- *IMR2023: XIX. Interdisciplinary Management Research* konferencija održana je 20. put u listopadu 2024. godine (24. i 25. listopada 2024.) u Osijeku; te je na istoj sudjelovalo 78 autora iz sedam različitih zemalja s 36 radova.
- *13th International Scientific Symposium REGION, ENTERPRENEURSHIP, DEVELOPMENT* održana je na Ekonomskom fakultetu 6. i 7. lipnja 2024. Konferencija je okupila 89 autora iz zemlje i inozemstva, a u konferencijskom zborniku publicirano je 34 rada.
- *24th International Scientific Conference BUSINESS LOGISTICS IN MODERN MANAGEMENT* održana je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku 3. i 4. listopada 2024. Konferencija je okupila 41 autora iz zemlje i inozemstva, a prezentirano i objavljeno je 20 radova.

Osim organizacije konferencija, istraživači/nastavnici Fakulteta uključeni su u organizaciju drugih znanstvenih i stručnih skupova u zemlji i inozemstvu kroz sudjelovanje u organizacijskim i programskim odborima.

1.3.2.4. Popularizacija znanosti - paneli, okrugli stolovi i otvorena predavanja

Ekonomski fakultet u Osijeku aktivan je u organiziranju i sudjelovanju u popularizacijskim aktivnostima, kao što je organiziranje panela, okruglih stolova, predavanja, pri čemu surađuje s predstavnicima svih dionika: poslovnom zajednicom, javnim i civilnim sektorom.

Jedan od takvih događaja je Susret znanosti i gospodarstva, koji Ekonomski fakultet u Osijeku organizira u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca svake druge godine. Do sada je održano sedam Susreta znanosti i gospodarstva.

U 2024. godini (26. 11. 2024.), održan je 7. Susret znanosti i gospodarstva pod nazivom: Razvoj karijere kroz cjeloživotno učenje.

Uvodno izlaganje na temu „Razvoj zaposlenika kao temelj konkurentnosti: cjeloživotno učenje u praksi“ održao je Aleksandar Zemunić, managing partner u tvrtki Selectio.

Nakon uvodnog izlaganja uslijedila su dva panela:

Panel 1: Važnost cjeloživotnog učenja za razvoj karijere

- Aleksandar Zemunić, Selectio, managing partner
- Krešimir Šimac, vlasnik tvrtke Mirakul d.o.o.

- Ivana Bestvina Bukvić, izvanredna profesorica Ekonomskog fakulteta u Osijeku i voditeljica Centra za cjeloživotno učenje pri EFOS-u
- Domagoj Butković, vlasnik turističke agencije Kulen travel
- dr. sc. Tihana Marković, Centar za poduzetništvo Osijek, zamjenica voditelja

Panel 2: 20 godina programa PUMA (Panel posvećen obilježavanju 20 godina programa PUMA (Program usavršavanja menadžera))

- Nikola Nikšić, predavač PUMA programa
- Ivana Katavić Milardović, Osječko baranjska županija, Upravni odjel za gospodarstvo, pročelnica
- Dominik Osmeričić, Jabil
- dr. sc. Ivan Sarić, direktor regionalnog ureda HUP Osijek
- Nataša Drvenkar, redovita profesorica Ekonomskog fakulteta u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku je u 2024. godini pokrenuo **EFOS Business Forum** s ciljem povezivanja s poslovnim sektorom i otvaranja diskusije o važnim pitanjima, izazovima razvoja gospodarstva te trendovima, koji utječu na taj razvoj. U prošloj godini održana su dva EFOS Business Foruma:

- Prvi EFOS Business Forum održan 26. ožujka 2024. godine, a okupio je vodeće stručnjake, poslovne lidere i predstavnike poslovne zajednice kako bi raspravili ključnu ulogu održivosti i integraciju ciljeva održivog razvoja (SDG) u strategije poduzeća iz Hrvatske. Uvodno predavanje na temu „Uloga financijskih institucija u ozelenjivanju gospodarstva“ održala je dr. sc. Sandra Švaljek, zamjenica guvernera Hrvatske narodne banke, dok je panel-rasprava pod nazivom „Je li gospodarstvo u Hrvatskoj dovoljno zeleno i što možemo napraviti bolje?“ okupila sljedeće sudionike:
 - dr. sc. Sandra Švaljek (zamjenica guvernera Hrvatske narodne banke)
 - Stjepan Ergović (Nexe grupa)
 - Vali Marszalek (Mazars Hrvatska)
 - Bruno Rechner (Rechner d.o.o.)
 - prof. dr. sc. Boris Crnković (dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku)
- Drugi EFOS Business Forum održan 24. listopada 2024. godine, na temu Umjetna inteligencija – nova era poslovanja, bio je posvećen brzo rastućem utjecaju umjetne inteligencije (AI) na poslovanje, inovacije i globalnu konkurentnost organizacija. Uvodno predavanje, pod naslovom „Quo Vadis AI (Domine)?“, održao je izv. prof. dr. sc. Robert Kopal, stručnjak za analitiku i primjenu umjetne inteligencije. U panel-raspravi pod nazivom „AI u službi globalne konkurentnosti“ sudjelovali su:
 - Robert Kopal (Effectus)
 - Feđa Ivanšić (Barrage)
 - Juraj Bilić (CARNET)
 - Ivan Hećimović (Zagrebačka banka)
 - Tanja Pureta (Ramiro)
 - Marijana Šarolić Robić (CRO Startup)

Jedan od najpoznatijih nacionalnih događaja koji promiče i popularizira znanost – Festival znanosti – održan je u periodu 22. do 26. travnja 2024. s krovnom temom Inteligencija. Festival je obilježen i na Ekonomskom fakulteta. Na Festivalu je sudjelovalo 16 nastavnika i 2 studenta Ekonomskog fakulteta koji su realizirali jednu radionicu i šest poster predavanja.

Studentske udruge su uz podršku Uprave Fakulteta u akademskoj godini 2023./2024. organizirale sljedeće događaje:

- Orijentacijski tjedan brucoša - događaj u organizaciji EFOS-a uz aktivno sudjelovanje Studentskog zbora i udruga

- EFOS dan EU projekata - 10 godina zajedno, organiziran u suradnji uprave Fakulteta i studentske udruge ERUDIO
- Globalni tjedan poduzetništva - konferencija u organizaciji udruge EWoB - Poduzetnici bez granica
- Business future in Croatia - konferencija u organizaciji udruge AIESEC
- Žene u poduzetništvu - konferencija u organizaciji udruge EWoB - Poduzetnici bez granica
- Europski tjedan novca - konferencija u organizaciji udruge Financijski impuls
- IT & ti - konferencija u organizaciji udruge edIT
- LEAPin - konferencija u organizaciji HUKI-ja i Studentskog zbora EFOS-a
- INFLUENCER - događaj u organizaciji udruge META
- Career day - događaj u organizaciji EFOS-a i udruge AIESEC
- EFOS Garden party - događaj u organizaciji Studentskog zbora EFOS-a

U suradnji s partnerima i sponzorima, od 23. do 25. travnja 2024. održan je 10. popularizacijski simpozij kreativne industrije Kreativna riznica pod temom „Rizničarska kreativnost“.

Udruga Alumni EFOS (alumni.efos.hr), koja okuplja bivše studente Ekonomskog fakulteta u Osijeku, organizirala je u ovoj akademskoj nekoliko događaja za svoje članove i sve bivše studente. Udruga trenutno broji ukupno 431 člana, od čega je 81 aktivni član i 350 „pasivnih“ članova.

Neke od aktivnosti udruge Alumni EFOS u prethodnom periodu su bile:

- 16. studenog 2023., Predstavljanje knjige To je Bullshit (autori: Bergstrom, Carl T.; West, Jevin D.) čiji je prijevod nastao zahvaljujući Udruzi Alumni EFOS u suradnji s V.B.Z. knjižarom (sudionici panela predstavljanja: izv. prof. dr. sc. Aleksandar Erceg (urednik knjige), izv. prof. dr. sc. Marina Stanić (prodekanica za znanost), te Iva Karabaić (urednica VBZ); moderator: Robert Kovač).
- 13. prosinca 2024., Leadership Forum: Davor Bruketa iz Bruketa&Žinić&Grey agencije - “Što smo do sada naučili, a važno je za budućnost?”

1.3.2.5. Aktivnosti jačanja znanstveno-istraživačkog kapaciteta, radionice i edukacija

Ekonomski fakultet u Osijeku posvećen je konstantnom ulaganju u jačanje znanstveno-istraživačkog kapaciteta svojih zaposlenika u znanstveno-nastavnim i suradničkim zvanjima, te unaprjeđenju procesa praćenja, organizacije i provedbe znanstveno-istraživačkog rada.

Tako je u akademskoj godini 2023./2024. na Ekonomskom fakultetu je održano nekoliko radionica i edukacija s tim ciljem i to:

- Biometric research and iMotions toolkit – online radionica održana 17. studenog 2023. koju su proveli djelatnici tvrtke iMotions u kojoj su predstavljeni primjeri biometrijskih istraživanja i primjena iMotions opreme.
- Istraživačku radionicu “Klubovi konvergencije i log t test” koju je 22. i 23. siječnja održao izv. prof. dr. sc. Vladimir Arčabić s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Radionica je obuhvatila prezentaciju znanstvenog rada objavljenog u časopisu Economic Analysis and Policy te praktičan dio primjene odabrane metodologije.
- Istraživačku radionicu “Eksperimentalni nacrti: karakteristike i zamke od istraživačke ideje do realizacije” koju je 16. svibnja 2024. održala doc. dr. sc. Irena Pavela Banai s Filozofskog fakulteta u Osijeka. Radionica je obuhvatila teme usporedbe eksperimenta u odnosu na ostale znanstvene metode, vrste eksperimentalnim nacrti te njihove prednosti i nedostatke.

U kontekstu vanjskih radionica, neke od edukacija koje su prošli nastavnici Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskoj godini 2023./2024 obuhvaćaju "SCOPUS - ažurirajte svoj profil" i "Učinkovito pretraživanje u SCOPUS-u" u organizaciji ELSEVIER-a, "Kvalitativna metodološka radionica: metoda studije slučaja" u organizaciji EIASM-a, online radionicu "Modeliranje strukturalnim jednadžbama (SEM modeliranje) u Amosu" u organizaciji Ekonomskog fakulteta u Splitu, "Pillars of bibliometric analysis: metrics, entities, and meaningful questions" u organizaciji ELSEVIER-a, te mnoge druge.

1.3.3. Međunarodna suradnja

Pod međunarodnom suradnjom Fakulteta podrazumijeva se integriranje međunarodne dimenzije u sve ili pojedine aktivnosti fakulteta: znanstvenu (međunarodne konferencije, međunarodna suradnja u pisanju znanstvenih radova) i nastavnu djelatnost (dolazna i odlazna mobilnost zaposlenika i studenata, sudjelovanje stranih nastavnika u izvođenju nastave na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, sudjelovanje nastavnika Ekonomskog fakulteta u Osijeku u izvođenju nastave na inozemnim visokoškolskim institucijama, rad na zajedničkim i/ili združenim studijima i sl. aktivnosti), te u aktivnosti povezivanja i suradnje sa okruženjem (međunarodni projekti, bilateralna suradnja itd.).

Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u rujnu 2020. godine osnovan je Ured (danas Odjel) za međunarodnu i međuinstitucijsku suradnju, koji predstavlja mjesto koordiniranja i prikupljanja informacija vezane uz mobilnost studenata i zaposlenika Fakulteta, članstva u međunarodnim organizacijama, koordiniranja i podrške aktivnosti oko prijave za međunarodne akreditacije, te podršku u projektima međuinstitucijske suradnje.

Jačanje međunarodne suradnje Fakulteta jedna je od strateških aktivnosti Fakulteta, gdje ima prostora za poboljšanja, pri čemu se primarno misli na povećanje broja dolaznih i odlaznih mobilnosti nastavnika i studenata, povećanje međunarodnih partnerstva (kroz različite zajedničke aktivnosti) te povećanje broja međunarodnih kompetitivnih projekata.

Broj ponuđenih kolegija, koji se izvode na engleskom jeziku i koji se paralelno nude Erasmus studentima, ali i domicilnim studentima Ekonomskog fakulteta u Osijeku kreće se oko deset kolegija po semestru, u svakoj akademskoj godini (<https://www.efos.unios.hr/za-studente/kolegiji-na-engleskom-jeziku/>). Još uvijek je vrlo mali broj domicilnih studenata, koji se odlučuju za slušanje i polaganje kolegija na engleskom jeziku.

Fakultet nema aktivan studij, koji se izvodi na engleskom jeziku, što bi bio jedan od ključnih preduvjeta za jaču internacionalizaciju nastavne aktivnosti Fakulteta. Postojeći sveučilišni diplomski studij Poduzetnički menadžment i poduzetništvo, koji se nudi na engleskom jeziku, izvodi se samo za izvanredne studente, za što ne postoji dovoljan interes (budući da studenti uvijek radije biraju studije na kojima mogu ostvariti status redovitog studenta). Nakon izmjene sveučilišnih diplomskih studija, što je napravljeno u prošloj akademskoj godini, u planu je ishoditi dopusnicu za izvođenje diplomskog studija na engleskom jeziku, te ishoditi dopusnicu za izvođenje izvanrednog diplomskog studija na daljinu, kako bi se povećala njegova atraktivnost, ali i proširilo tržište, na kojem će se taj studij moći nuditi.

Ekonomski fakultet u Osijeku član je sljedećih međunarodnih organizacija:

- CEEMAN - The International Association for Management Development in Dynamic Societies
- EFMD – European Foundation for Management Development
- AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business

- PRME – Principles of Responsible Management Education
- TRANSEO - međunarodna neprofitna udruga koja okuplja stručnjake za prijenose i akvizicije malih i srednjih poduzeća iz Europe i šire.

Proces reakreditacije CEEMAN IQA akreditacije, koji je pokrenut prije dvije godine uspješno je okončan te je Fakultet i dalje ostao nositelj CEEMAN IQA akreditacije.

1.3.4. Izdavačka djelatnost

Izdavačka djelatnost Fakulteta obuhvaća izdavanje udžbenika, knjiga i zbornika radova s domaćih i međunarodnih znanstvenih skupova. U nastavku je dan pregled izdanja Ekonomskog fakulteta u Osijeku u akademskog godini 2023./2024. prema kategorijama izdanja.

Monografije, knjige i udžbenici

U akademskoj 2023./2024. godini planirano je izdavanje 17 naslova. Izdano je 4 naslova, od toga 2 u suizdavaštvu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, 1 izdanje u suizdavaštvu s Institutom ANDIZET i 1 izdanje u suizdavaštvu s Ugostiteljsko-turističkom školom u Osijeku.

Zbornici radova

U 2024. godini održane su tri međunarodne znanstvene konferencije, koje se kontinuirano održavaju na Fakultetu više od deset godina (neke i značajno duže). Svaka od konferencija objavljuje redovito i zbornike pozitivno recenziranih radova, prezentiranih na konferenciji.

- Zbornik radova 13. međunarodnog znanstvenog simpozija *Region, Entrepreneurship Development*. Zbornik sadrži 34 rada na ukupno 574 stranica.
- Zbornik radova *Interdisciplinary Management Research XIX*. Zbornik sadrži 36 radova na ukupno 720 stranica.
- Zbornik radova sa 24. Međunarodne konferencije *Business Logistics in Modern Management (BLMM 202 Proceedings)*. Zbornik sadrži 20 radova na ukupno 401 stranici.

Časopisi

Ekonomski vjesnik (engl. *Econviews – Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*) najdugovječniji je časopis Ekonomskoga fakulteta u Osijeku. Objavljuje se od 1988. godine, a namijenjen je znanstvenim dostignućima u društvenim znanostima. Časopis objavljuje radove koji doprinose teorijskim, metodološkim i empirijskim spoznajama u kompleksnom području ekonomije. Radovi se mogu temeljiti na kvantitativnim i na kvalitativnim analizama, mogu predstavljati sinteze dosadašnjih istraživanja i ukazivati na otvorena pitanja u posebnim područjima društveno ekonomske prakse. Od 2014. godine izlazi na engleskom jeziku i nosi ime *Econviews*. Ekonomski vjesnik/*Econviews* časopis je potpuno otvorenog pristupa, sav sadržaj je slobodno dostupan na web stranici časopisa. Časopis ne naplaćuje nikakve naknade autorima prilikom primanja ili objavljivanja članaka. Svi radovi, objavljeni u časopisu podliježu anonimnom recenzentskom postupku. Časopis ima međunarodni urednički odbor, a radovi objavljeni u časopisu referiraju se u sljedećim bazama: Emerging Sources Citation Index, Web of Science, Clarivate Analytics, Philadelphia, Pennsylvania, USA, CAB Abstract, Wallingford, UK, EconLit, Pittsburg, USA, EBSCOhost, Ipswich, USA, ABI/INFORM, ProQuest, London, UK, DOAJ - Directory of Open Access Journals, UK, CEEOL - Central and Eastern European Online Library, Njemačka, Index Copernicus, Poljska, ROAD - Directory of Open Access

Scholarly Resources, Francuska, Hrčak – Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske (MZOS, Srce & HIDD).

U 2024. godini izdana su dva broja časopisa *Ekonomski vjesnik / Econviews: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues*. U prvom broju objavljeno je 14 radova od čega 4 originalna znanstvena rada, 7 prethodnih priopćenja, 2 pregledna rada te 1 pregled knjige. U drugom broju objavljeno je 15 radova od čega 4 originalna znanstvena rada, 9 prethodnih priopćenja, 1 pregledni rad i 1 pregled konferencije.

U suizdavaštvu Fakulteta izlaze dva časopisa:

- Ekonomski pregled - u 2024. godini objavljeno je 6 brojeva časopisa,
- Croatian Operational Research Review (CRORR) – u 2024. godini objavljena su 2 broja časopisa.

1.4. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Ekonomskog fakulteta u Osijeku definirana je Statutom Ekonomskog fakulteta u Osijeku iz 2023. godine te Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta na Ekonomskom fakulteta u Osijeku iz rujna 2024. godine.

Sukladno Statutu Fakulteta, tijela upravljanja na Fakulteta su:

- Fakultetsko vijeće
- Dekan

Fakultetsko vijeće je tijelo upravljanja na Fakultetu koje se bira sukladno Statutu Fakulteta, na način kojim se kroz predstavnike nastavnika, suradnika i drugih zaposlenika osigurava zastupljenost nastavnika na znanstveno-nastavnim i nastavnim radnim mjestima, suradnika na suradničkim radnim mjestima, zastupljenost drugih zaposlenika Fakulteta te zastupljenost studenata kroz studentske predstavnike. Ovlasti, sastav, način rada te izbor i razrješenje članova Fakultetskog vijeća definirani su čl. 18. – 26. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Fakultetsko vijeće može imenovati stalne i povremene odbore i povjerenstva kao svoja stručna i savjetodavna tijela u skladu sa Statutom Fakulteta ili drugim općim aktom. Vrste odbora i povjerenstava, broj članova, njihovo imenovanje i razrješenje, trajanje mandata članova definirani su čl. 27. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku, dok sastav, ustroj i djelokrug rada odbora i povjerenstava utvrđuje se posebnom odlukom Fakultetskog vijeća

Fakultet može imati i druga stručna i savjetodavna tijela, čiji se sastav, način osnivanja i ovlasti pobliže uređuju Statutom Fakulteta.

Dekan je čelnik Fakulteta koji ima ovlasti i obveze ravnatelja ustanove. Dekan predstavlja i zastupa Fakultet te odgovara za zakonitost rada Fakulteta sukladno Statutu Sveučilišta i Statutu Fakulteta. Postupak izbora, razrješenja dekana kao i ovlasti dekana definirani su čl. 28. – 39. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Dekanu u radu pomažu prodekani i Tajnik Fakulteta. Fakultet ima četiri prodekana i to: prodekan za nastavu i studente, prodekan za znanost i projekte, prodekan za suradnju s okruženjem i međunarodnu suradnju, te prodekan za financije i organizaciju poslovanja. Djelokrug rada prodekana te njihova prava

i obveze pobliže se uređuju Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta Fakulteta iz 2024. godine. Imenovanje i razrješenje prodekana definirano je čl. 38. i čl. 39. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Tajnik je voditelj Tajništva Fakulteta i odgovoran je za izvršenje organizacijskih, stručno-administrativnih, pravnih, tehničkih i drugih općih poslova na Fakultetu. Djelokrug rada Tajnika i postupak izbora definirano je čl. 40. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao i Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta Fakulteta iz 2024. godine.

Savjetodavno i stručno tijelo dekana je:

- Dekanski kolegij

Dekanski kolegij je savjetodavno i stručno tijelo dekana koje čine prodekani, tajnik i rukovoditelj Odjela za financijsko-računovodstvene poslove. Djelokrug rada kao i sastav Dekanskog kolegija definirano je čl. 41. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Ustrojstvene jedinice Fakulteta jesu:

- Katedra - temeljna ustrojstvena jedinica Fakulteta za izvođenje nastavnog, znanstvenog i stručnog rada.
- Centar - posebna ustrojstvena jedinica Fakulteta koja se osniva za znanstveni i stručni rad, cjeloživotno učenje i druge djelatnosti od značaja za Fakultet.
- Knjižnica - ustrojstvena jedinica za obavljanje knjižnično-informacijskih zadaća i poslova vezanih uz nastavne, znanstveno-istraživačke i stručne potrebe Fakulteta
- Tajništvo - stručno-administrativna ustrojstvena jedinica Fakulteta za obavljanje pravnih, stručno-administrativnih, financijsko-računovodstvenih poslova, poslova osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete, poslova vezanih uz studentska pitanja, tehničkih i pomoćnih poslova na Fakultetu te drugih poslova vezanih uz uspješan rad Fakulteta utvrđenih Statutom i drugim općim aktima.

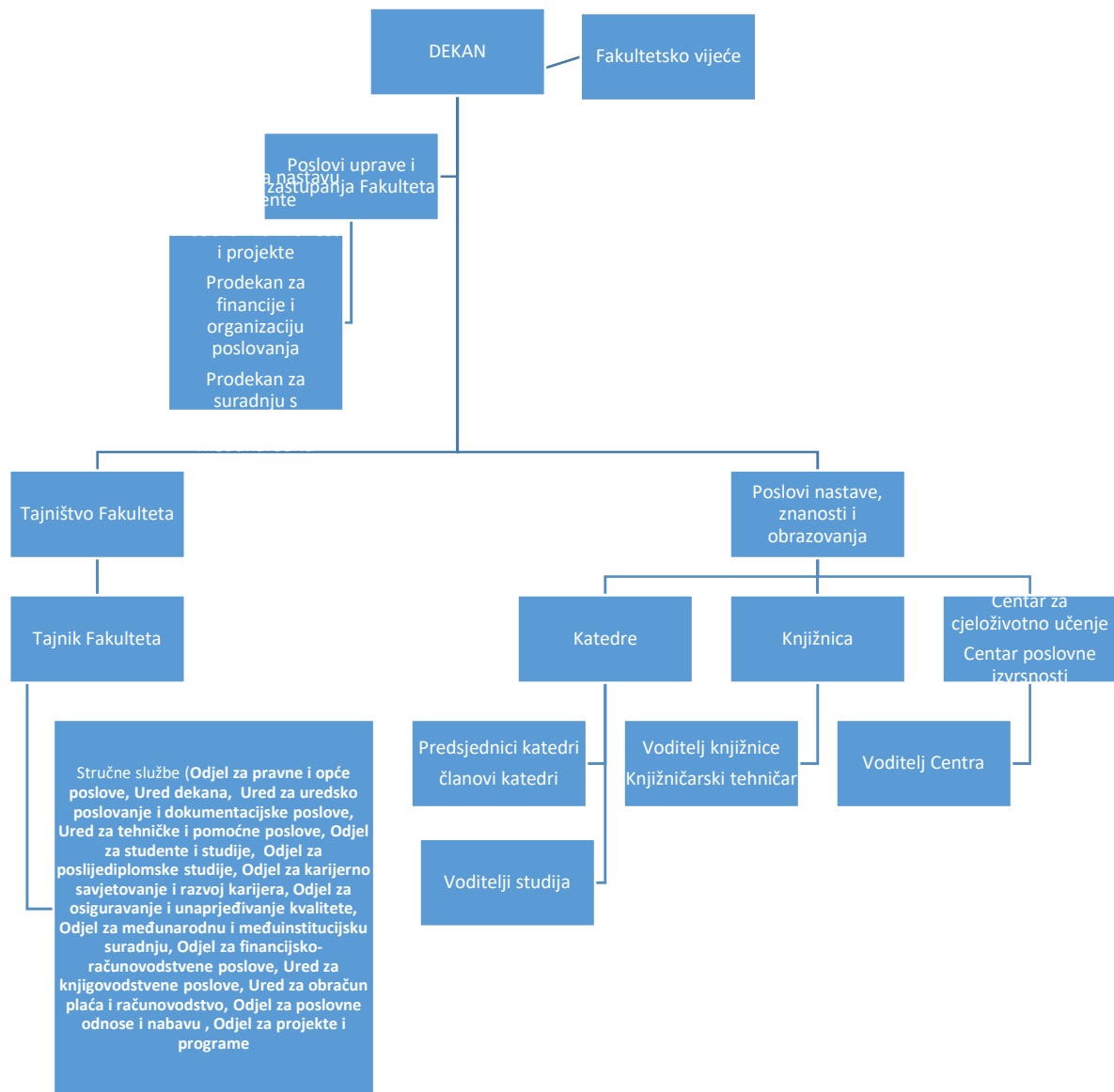
Katedra je temeljna ustrojstvena jedinica Fakulteta za izvođenje nastavnoga, znanstvenoga i stručnog rada, koja se osniva odlukom Fakultetskog vijeća u pravilu za više srodnih predmeta. Status i ovlasti katedre, te prava i ovlasti predsjednika katedre definirani su čl. 11. i čl. 12. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Kao posebne ustrojstvene jedinice u okviru Fakulteta djeluju centri i knjižnica. Fakultet može osnivati centre za znanstveni i stručni rad, za cjeloživotno učenje i druge djelatnosti od značaja za Fakultet. Centri su posebne ustrojstvene jedinice Fakulteta koje osniva i ukida Fakultetsko vijeće na prijedlog dekana. Status i ovlasti centra definirani su čl. 13. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Knjižnica je posebna ustrojstvena jedinica Fakulteta za obavljanje knjižnično-informacijske zadaće i poslova vezanih uz nastavne, znanstveno-istraživačke i stručne potrebe Fakulteta. Djelokrug rada Knjižnice i imenovanje voditelja knjižnice definirani su čl. 14. Statuta Ekonomskog fakulteta u Osijeku, dok se rad Knjižnice pobliže uređuje Pravilnikom o radu Knjižnice.

Tajništvo je stručno-administrativna ustrojstvena jedinica Fakulteta za obavljanje pravnih, stručno-administrativnih, financijsko-računovodstvenih, poslova osiguravanja i unaprjeđivanja kvalitete, poslova vezanih uz studentska pitanja, tehničkih i pomoćnih poslova na Fakultetu te drugih poslova vezanih za uspješan rad Fakulteta utvrđenih Statutom Fakulteta i drugim općim aktima. Tajništvo ima niže ustrojstvene jedinice u svom sastavu koje su definirane Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta Fakulteta iz 2024. godine.

U nastavku slijedi organizacijska shema ustrojstvenih jedinica Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Slika 2. Shematski prikaz organizacijske strukture Ekonomskog fakulteta u Osijeku



2. Izazovi i razvojne potrebe

2.1. Opis izazova i razvojnih potreba

Ključni izazovi, s kojima se susreće Ekonomski fakultet u Osijeku i koji se planiraju adresirati provedbom ovog Programskog ugovora su:

1. Povećanje kvalitete znanstveno-istraživačkog rada

Ekonomski fakultet u Osijeku suočava se s izazovom povećanja znanstvene produktivnosti i kvalitete istraživačkih rezultata. Kako bi to ostvario, planira se intenzivnije uključivanje nastavnika i istraživača u kompetitivne nacionalne i međunarodne projekte te poticanje objavljivanja radova u renomiranim znanstvenim časopisima. Jačanje međunarodne suradnje i sudjelovanje u zajedničkim istraživačkim aktivnostima s inozemnim partnerima dodatno će unaprijediti znanstvenu izvrsnost. Poseban naglasak stavlja se i na razvoj ljudskih potencijala kroz edukacije i mentorstvo mladih istraživača.

2. Modernizacija studijskih programa

Modernizacija studijskih programa podrazumijeva njihovo kontinuirano prilagođavanje potrebama tržišta rada i relevantnih dionika. Fakultet planira intenzivirati suradnju s poslovnim zajednicom, gospodarstvom i institucijama iz okruženja kako bi se osigurala aktualnost i primjenjivost nastavnih sadržaja.

Uvođenje novih metoda poučavanja, razvoj praktičnih i interdisciplinarnih kolegija te uključivanje stručnjaka iz prakse doprinjet će povećanju kvalitete i atraktivnosti studija. Cilj je osigurati da ishodi učenja odgovaraju potrebama suvremenog društva i gospodarstva.

3. Digitalizacija poslovanja

Digitalizacija poslovanja predstavlja ključan izazov za povećanje učinkovitosti i transparentnosti rada Fakulteta. Planira se unaprijediti postojeće informatičke sustave, digitalizirati administrativne procese te poboljšati dostupnost digitalnih resursa za zaposlenike i studente. Posebna pažnja bit će posvećena jačanju digitalnih kompetencija zaposlenika i studenata, kao i razvoju online servisa i podrške. Time će se omogućiti brža i kvalitetnija komunikacija te podići ukupna razina usluge.

4. Internacionalizacija koja doprinosi povećanju kvalitete znanstveno-istraživačkog rada i modernizaciji studijskih programa, temeljeno na najboljoj svjetskoj praksi. Jedan od prioritetnih ciljeva Ekonomskog fakulteta u Osijeku je pokretanje i završetak međunarodnih akreditacijskih procesa, koji doprinose jačanju internacionalizacije Fakulteta, u smislu povezivanja s drugim inozemnim institucijama, jačanju projektne i znanstveno-istraživačke aktivnosti te imidža Fakulteta na međunarodnoj razini. Ovi procesi otvaraju prostor i za suradnju na razvoju i modernizaciji studijskih programa, uvođenju novih inovativnih metoda poučavanja, razvoju združenih studija, povećanju odlazne i dolazne mobilnosti studenata i nastavnika.

2.2. Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT)

Ekonomski fakultet u Osijeku ima niz prepoznatljivih snaga, ali i izazova, dok mu se otvaraju brojne prilike i prijetnje iz okruženja.

Snage fakulteta leže u visokoobrazovanom i motiviranom nastavnom kadru, raznolikosti zaposlenika te njihovoj angažiranosti u znanstvenim i stručnim projektima, kako u zemlji tako i u inozemstvu. Nastavnici su orijentirani na kvalitetu, izvrsnost i timski rad, a ističu se i mentoriranjem studentskih udruga te visokom ocjenom u studentskim anketama. Studenti su sve aktivniji u projektnim aktivnostima, praksi i natjecanjima, a Fakultet im pruža podršku kroz studijska putovanja i konferencije. Studijski programi su raznovrsni, redizajnirani i međunarodno priznati, s posebnim naglaskom na poduzetništvo i inovativnost. Kao znak međunarodne priznatosti aktivnosti i rezultata u ovom području je i UNESCO katedra za poduzetničko obrazovanje, koju Fakultet ima od 2008. godine, kao i CEEMAN IQA međunarodna akreditacija, koju Fakultet ima od 2011. godine, te ju je uspješno reakreditirao u 2025. godini na rok od 6 godina (do 2031. godine). Suradnja s gospodarstvom i lokalnom zajednicom je razvijena, a infrastruktura omogućuje kvalitetno izvođenje nastave. Fakultet se može pohvaliti kontinuiranim EU projektima, organizacijom znanstvenih konferencija i dugom obrazovnom tradicijom

Slabosti uključuju nedovoljnu znanstvenu produktivnost nastavnika, preopterećenost administrativnim obvezama, slabiju međunarodnu mobilnost i nedostatak iskustva u nastavi na engleskom jeziku. Studenti su u prosjeku slabije motivirani za međunarodnu mobilnost, a institucija još uvijek nije dovoljno atraktivna za strane studente. Studijski programi nemaju međunarodne akreditacije, a nedostaje online programa i programa na engleskom jeziku. Infrastruktura pati od nedostatka financijskih sredstava, loše digitalizacije i računalne opreme. Slabija internacionalizacija i slaba suradnja među katedrama također su izražene slabosti Fakulteta.

Prilike za Fakultet proizlaze iz procesa internacionalizacije visokog obrazovanja, jačanja gospodarstva u regiji i mogućnosti financiranja kroz EU projekte. Postoji rastući interes za ekonomske studije, kao i za suradnju s poslovnim sektorom. Razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologija i umjetne inteligencije otvara prostor za digitalizaciju, nove online programe i međunarodnu suradnju. Jačanje znanstveno-nastavnog osoblja kroz edukacije, razvoj novih programa cjeloživotnog učenja i uključivanje u međunarodne mreže predstavljaju dodatne mogućnosti za rast i razvoj.

Prijetnje dolaze iz nekonzistentnosti u provedbi Bolonjskog procesa i ekonomske nestabilnosti regije. Demografski pad i odljev mladih predstavljaju ozbiljne izazove. Povećana konkurencija privatnih i inozemnih institucija, tehnološki zaostatak i radikalne promjene u obrazovanju (AI, online programi) dodatno ugrožavaju poziciju Fakulteta. Slab interes tržišta za cjeloživotnim učenjem također je značajna prijetnja.

Fakultet, uz pravilno strateško upravljanje, može iskoristiti svoje snage i prilike za daljnji razvoj, dok bi slabosti i prijetnje trebao adresirati kroz inovacije, internacionalizaciju i jačanje suradnje s gospodarstvom i zajednicom.

Tablica 1. SWOT analiza Fakulteta (sumarno)

Snage (S)	Slabosti (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Visokoobrazovan, motiviran i angažiran nastavni kadar - Sudjelovanje u domaćim i međunarodnim projektima - Kvaliteta nastave, mentoriranja i visoke studentske ocjene - Aktivni studenti u projektima, praksi i natjecanjima - Raznovrsni i međunarodno priznati studijski programi - UNESCO katedra za poduzetničko obrazovanje - CEEMAN IQA akreditacija - Razvijena suradnja s gospodarstvom i lokalnom zajednicom - Kvalitetna infrastruktura za nastavu - Iskustvo i spremnost na sudjelovanje u prijavi i provedbi EU projekata - Organizacija znanstvenih konferencija - Duga obrazovna tradicija 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljna znanstvena produktivnost nastavnika - Preopterećenost administrativnim obvezama nastavnika - Slaba međunarodna mobilnost nastavnika i studenata - Nedostatak iskustva u nastavi na engleskom jeziku - Studijski programi bez međunarodnih akreditacija - Nedostatak online programa i programa na engleskom jeziku - Niska razina digitalizacije i kvalitete računalne opreme - Slaba internacionalizacija i suradnja među katedrama
Prilike (O)	Prijetnje (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Internacionalizacija visokog obrazovanja - Jačanje gospodarstva u regiji - Mogućnosti financiranja aktivnosti kroz EU projekte - Rastući interes za studije poslovne ekonomije - Intenziviranje suradnje s poslovnim sektorom - Razvoj IKT i umjetne inteligencije (digitalizacija, online programi, međunarodna suradnja) - Jačanje znanstveno-nastavnog osoblja kroz edukacije - Razvoj novih programa cjeloživotnog učenja (u skladu s potrebama tržišta) - Uključivanje u međunarodne mreže visokoobrazovnih i istraživačkih institucija 	<ul style="list-style-type: none"> - Nekonzistentnost u provedbi Bolonjskog procesa - Ekonomska nestabilnost regije - Demografski pad, odljev mladih - Povećana konkurencija privatnih i inozemnih visokoškolskih institucija u području ekonomije i poslovne ekonomije - Tehnološki zaostatak i radikalne promjene u obrazovanju (AI, online programi) - Slab interes tržišta za cjeloživotnim učenjem

3. Ciljevi

Ekonomski fakultet u Osijeku odabrao je sljedeće strateške ciljeve, posebne ciljeve i pripadajuće pokazatelje rezultata:

Tablica 4.: Pregled strateških i posebnih ciljeva te mjerljivih pokazatelja rezultata

Strateški ciljevi	Posebni ciljevi	Pokazatelji rezultata
1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)
	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	Broj suradnji s inozemnim partnerima Broj uspješnih projektnih suradnji s inozemnim partnerom
	1.4. Jačanje ljudskih potencijala za znanstveni rad	Broj završenih doktorata (od čega: doktorati međunarodnih doktorskih studenata)
	1.6. Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture	Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku opremu iz vlastitih sredstava Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku infrastrukturu iz vlastitih sredstava
2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja
3. Povećanje relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja	3.1. Unaprjeđenje studija	Broj uvedenih inovativnih metoda Broj studenata koji su ostvarili najmanje 5 ECTS na studentskoj praksi

		Broj studenata koji sudjeluju na nacionalnim i međunarodnim natjecanjima u području studija
	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	Broj nastavnika koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni Broj studenata koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni
4. Jačanje društvene odgovornosti	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na javnom visokom učilištu usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom
	4.4. Digitalizacija poslovanja	Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja
	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti

4. Prilozi:

- **Prilog 1: Struktura aktivnosti, ciljeva i pokazatelja**
- **Prilog 2: Sažetak financijskog plana**
- **Prilog 3: Plan napredovanja i Plan zapošljavanja**
- **Prilog 4: Biblioteka ciljeva i pokazatelja**