

Struktura aktivnosti, pokazatelja i ciljeva

Institucija: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku

Redni broj (Oznaka aktivnosti)	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (razvojna/izvedbena)	UNOS AKTIVNOSTI					UNOS POKAZATELJA				UNOS CILJEVA		Bilješka	
			Aktivnost iz Uredbe NN 78/2023 (npr. čl. 6 st.3)	Opis aktivnosti	Iznos financiranja aktivnosti iz komponente PU	Iznos sufinanciranja (iz vlastitih ili namjenskih sredstava)	Ukupna vrijednost aktivnosti	Rok izvršenja aktivnosti (unajeti datum npr. 31.12.2028.)	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost	Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja	Cijlana vrijednost	Posebni cilj		Strateški cilj
1	Osnivanje studentskog poduzetničkog centra	Razvojna	Čl.6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku 2023.–2028., posebno ciljevima 3 i 4, Fakultet planira prenamjenu postojećeg neiskorištenog prostora u Edukacijsko-inovacijski centar. Riječ je o razvojnim ulaganjima usmjerenima na stvaranje dinamičnog, fleksibilnog i tehnološki podržanog okruženja za studente, nastavnike i vanjske suradnike.  Centar će služiti kao studentski inkubator i eksperimentalna platforma za interdisciplinarnu i poduzetničku aktivnost. Poseban naglasak stavlja se na poticanje inovativnih pristupa učenju, suradnji i prijenosu znanja kroz primjenu suvremenih metodologija i alata. Prostor će biti opremljen za fleksibilno korištenje i prilagođen različitim oblicima rada na prijedlozima i diplomskoj razini studija. Planira se opremanje prostora s jedinicama za timski i individualni rad studenata što uključuje namještaj i informatičku opremu.  Planirane aktivnosti: - razvoj startup ideja i studentskih projekata uz podršku mentora i vanjskih partnera, - studentske izložbe, prezentacije kao način povezivanja s lokalnom zajednicom. - organizacija radionica i edukacija u području digitalnih vještina, inovacija, poduzetništva i društvene odgovornosti, namijenjene studentima i nastavnicima. - suradnja s gospodarstvom i poduzetničkim potpornim institucijama kroz gostujuća predavanja, mini-projekte i savjetovanja.  Planirani troškovi su: - Unutarnje uređenje prostora i opremanje namještajem - Informatizacija i nabava informatičke opreme	45.000,00	10.000,00	55.000,00	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	3	5	7	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja	
2	Uvođenje suvremenih metoda i tehnologija podučavanja u nastavi	Razvojna	Čl.6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Ova aktivnost izravno proizlazi iz strateškog cilja 4. Fakulteta, koji se odnosi na povećanje kvalitete svih aspekata nastavnih aktivnosti. Planirane aktivnosti: - jačanje nastavnih kompetencija kroz sudjelovanje na specijaliziranim edukacijama (seminari, radionice, konferencije) - organiziranje edukacija za nastavnike, vezano uz nove metode podučavanja - organizacija projektnih nastave za studente različitih smjerova i razina studija, - organizacija neformalnih "brown bag" seminara s dionicima iz znanstvene i poslovne zajednice, - Izrada baze case-study-ja za korištenje u nastavi  Planirani troškovi uključuju:	40.000,00	10.000,00	50.000,00	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	3	5	7	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja	
3	Jačanje opremljenosti istraživačke infrastrukture za provedbu standardnih istraživanja	Razvojna	Čl.6, st. 7. Izgradnja nove i umjetničke infrastrukture	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, strateškim ciljem 2: Jačanje znanstvenoistraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja i strateškim ciljem 4: Osigurati ljudske, materijalne i ostale resurse potrebne za postizanje visokog standarda kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta, te Strategijom znanstvenoistraživačkog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine.  S ciljem poboljšanja uvjeta za provođenje fundamentalnih i primjenjenih istraživanja, Fakultet planira nabavu opreme koja nije dostupna za korištenje Fakultetu kroz CroRIS bazu, a donosi potencijal za značajno povećanje kvaliteta znanstvenoistraživačkog rada i outputa. Pored toga, provest će se adaptacija prostora u istraživački laboratorij, nabava namještaja, projektor, ekrana (smart TV), dva stolna računala s konfiguracijom koja podržava alate za strojno učenje i big data analize, opreme za biometrijske analize (eye-tracking, facial expression, GSR), te drugih alata koji podržavaju istraživački rad (SPSS, AMOS, FinalINFO, Alchemer, AI alate poput Instatexta). Opremanje nove informatičke učionice s računalima i periferijom.	63.984,87	60.000,00	123.984,87	30.9.2029.	Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku infrastrukturu iz vlastitih sredstava  Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku opremu iz vlastitih sredstava	11.622,88  41.393,41	15.000,00  80.000,00	20.000,00  100.000,00	1.6. Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture  1.6. Unaprjeđenje istraživačke infrastrukture	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti  1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
4	Organizacija međunarodnih znanstvenih konferencija	Razvojna	Čl.6, st. 4. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, strateškim ciljem 2: Jačanje znanstvenoistraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja, te Strategijom znanstvenoistraživačkog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine.  Ekonomski fakultet u Osijeku svake godine organizira tri međunarodne znanstvene konferencije: - Business Logistics in Modern Management (u 2025. godini će biti organizirana 25. BLMM konferencija) - Interdisciplinary Management Research (u 2025. godini će biti organizirana 21. IMR konferencija) - Region, Entrepreneurship, Development (u 2025. godini će biti organizirana 14. RED konferencija)  Ova aktivnost obuhvaća organizaciju konferencija te uključuje troškove putovanja i smještaja pozvanih i plenarnih predavača, troškove promocije (plakati, banneri, oglašavanje na društvenim mrežama, usluga fotografiranja događaja, torbe, blokovi, promo materijal), troškove tiska (programa konferencije), organizaciju aktivnosti tijekom konferencije i troškovi reprezentacije (izlet, ručak/večera sudionika, catering tijekom pauza između sesija).  Tijekom razdoblja programskog financiranja plan je organizirati tri konferencije godišnje.	30.155,63	20.000,00	50.155,63	30.9.2029.	Broj suradnji s inozemnim partnerima	14	20	30	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
5	Unaprjeđenje digitalizacije poslovanja	Razvojna	Čl.6, st. 10. Organizacijska i funkcionalna integracija javnih visokih učilišta	Nabavu novih specijaliziranih softverskih rješenja koja će popuniti praznine u funkcionalnostima gdje postojeći sustavi nisu dostatni, uz osiguravanje kompatibilnosti i povezanosti s postojećim platformama. Unaprjeđenje digitalizacije poslovnih procesa kroz razvoj e-servisa za studente i zaposlenike (rasporedi sati, rezervacija resursa, vođenje studentskih praksi, digitalna dokumentacija). Nabavu i zamjenu informatičke opreme (35 računala i periferije) radi stabilnog rada novih i nadograđenih sustava. NAZARADA TROŠKOVA: 1. Nadogradnja postojećih sustava (Academio, Orka, softver za studentske prakse) Razvoj i implementacija novih modula (npr. digitalni putni naloz, evidencija znanstvenih aktivnosti, napredno izvještavanje) Poboljšanje korisničkog sučelja i integracija novih funkcionalnosti Procjena: 10.000 € 2. Nabava novih specijaliziranih softverskih rješenja Uvođenje novih aplikacija za specifične potrebe (npr. sustav za e-arhiviranje i digitalno potpisivanje, softver za napredno upravljanje studentskim praksama i projektima)	20.000,00	40.000,00	60.000,00	30.9.2029.	Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	34.258,24	35.000,00	40.000,00	4.4. Digitalizacija poslovanja	4. Jačanje društvene odgovornosti	
6	Uključivanje Fakulteta u zajednicu međunarodno akreditiranih visokoobrazovnih institucija	Razvojna	Čl.6, st. 6. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028., posebice strateškim ciljem 4 i specifičnim ciljem 4.1. Snajnije uključivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni prostor visokog obrazovanja, planiraju se pokrenuti aktivnosti za uklanjanje Fakulteta u međunarodne akreditacijske i stručne organizacije (AACSB i EFMD, CEEMAN, PRME, transeo), što će doprinijeti povećanju kvalitete svih aktivnosti Fakulteta (znanstveno-istraživački rad, nastava, odnosi s dionicima), a posebno će	27.414,22	40.000,00	67.414,22	30.9.2029.	Broj suradnji s inozemnim partnerima  Broj uspješnih projektnih prijava u suradnji s inozemnim partnerom	14  4	20  5	30  6	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
7	Provedba procesa stjecanja međunarodnih akreditacija	Razvojna	Čl.6, st. 6. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne suradnje s posebnom podrškom uključivanju u mreže sveučilišta u sklopu inicijative europskih sveučilišta	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023.–2028., posebice strateškim ciljem 4 i specifičnim ciljem 4.1. Snajnije uključivanje Ekonomskog fakulteta u Osijeku u globalni prostor visokog obrazovanja, planiraju se pokrenuti aktivnosti pokretanja i završetka postupka EFMD programske akreditacije te pokretanje postupka AACSB institucionalne akreditacije. Ova aktivnost uključuje troškove procesa stjecanja akreditacije, sudjelovanje na edukacijskim programima ovih akreditacijskih organizacija, te organiziranje događaja, vezano uz promoviranje važnosti međunarodnih akreditacija, te edukaciju djelatnika za uspješnu provedbu akreditacijskog procesa. Dobivanje međunarodnih akreditacija omogućit će Fakultetu jačanje međunarodne suradnje, koja se manifestira kroz nove sporazume o suradnji, prijavu novih znanstveno-istraživačkih projekata, objavljivanje zajedničkih radova i sl.	60.000,00	60.000,00	120.000,00	30.9.2029.	Broj suradnji s inozemnim partnerima	14	20	30	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	

8	Razvoj i implementacija mikrokvalifikacija u okviru programa cjeloživotnog obrazovanja i učenja	Razvojna	Čl.6, st. 8. Razvoj programa od posebnog utjecaja na gospodarstvo i društveni razvoj	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023. – 2028. strateškim ciljem 3 – Povećanje prepoznatljivosti Fakulteta kao javne ustanove posvećene razvoju okruženja i jačanju odgovornosti za društveno-ekonomski napredak, te ciljem 4 – Povećanje kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta, Ekonomskog fakulteta u Osijeku planira kontinuirani razvoj mikrovalifikacija kao oblikovane cjeline programa cjeloživotnog obrazovanja usklađene s potrebama tržišta rada i pojedinaca.  Mikrovalifikacije predstavljaju fleksibilan, modularan oblik formalnog obrazovanja manjih opsega koji omogućuje stjecanje specifičnih znanja i vještina u kratkom vremenskom okviru. One su posebno važne za:  profesionalno usavršavanje odraslih, podršku zapošljivosti i promjeni karijere, aktivno povezivanje akademske zajednice s gospodarskim sektorom. Planirane aktivnosti uključuju:  1. Razvoj novih programa mikrovalifikacija u suradnji s gospodarstvom i institucijama - Programi iz područja financija, digitalnih alata, menadžmenta, marketinga, poduzetništva, javne uprave i društveno odgovornog poslovanja. 2. Usklađivanje postojećih kratkih programa s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom (HKO) - Svaka mikrovalifikacija sadržavat će ishode učenja, metode vrednovanja, ECTS bodove i uvjete upisa, u skladu s važećim normama i preporukama Ministarstva znanosti i obrazovanja. 3. Digitalizacija i fleksibilizacija isporuke sadržaja - Programi će biti dostupni i u online ili hibridnom obliku, čime se povećava dostupnost odraslim polaznicima i onima izvan Osijeka. 4. Suradnja s poslodavcima i tržištem rada u oblikovanju programa - Uključivanje vanjskih stručnjaka u definiciju potreba, izvođenje dijela nastave te evaluaciju ishoda. 5. Promocija i pozicioniranje EFOS-a kao relevantnog pružatelja mikrovalifikacija - Ciljano oglašavanje prema pojedincima, poduzećima i javnim službama, uz razvijene modele sufinanciranja i partnerstva. Ova mjera usklađena je s preporukama Europske unije za razvoj mikrovalifikacija (Europski pristup mikrovalifikacijama, 2022.), a omogućava Fakultetu da se pozicionira kao dinamičan, tržišno orijentiran i društveno odgovoran pružatelj znanja, u skladu s načelima	20.000,00	5.000,00	25.000,00	30.9.2029.	Broj programa cjeloživotnog obrazovanja koji se izvode na javnom visokom učilištu usklađenih s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom	3	5	7	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
9	Modernizacija sveučilišnog prijediplomskog i diplomskih studija	Izvedbena	Čl.7, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Temeljem <i>Strategije razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, posebno strateškog cilja 3: Povećanje prepoznatljivosti Fakulteta kao javne ustanove posvećene razvoju okruženja i jačanju odgovornosti za društveno-ekonomski napredak, kao i strateškog cilja 4: Povećanje kvalitete svih aspekata djelovanja Fakulteta, te u skladu s Akcijskim planom za razdoblje 2023.–2028. koji u poglavlju 2. naglašava razvoj podrške studentima, povećanje studentskog standarda i promicanje društvene uloge visokog učilišta osiguravanje poučavanja usmjereno na studenta</i> , planira se sustavna provedba aktivnosti usmjerenih na razvoj studentskih kompetencija, profesionalnu orijentaciju i poticanje izvrsnosti.  Modernizacija prijediplomskog i diplomskih studijskih programa nužna je radi kontinuiranog usklađivanja ishoda učenja sa zahtjevima tržišta rada, jačanja profesionalnih i komunikacijskih kompetencija studenata te njihovog aktivnijeg uključivanja u praksu, natjecanja i mobilnost. Time se osnažuju temeljne vještine, razvija pripadnost fakultetu i studiju i povećava atraktivnost studijskih smjerova.  Ciljevi aktivnosti: -Unaprijediti profesionalne vještine i kompetencije studenata kroz praktične i izvannastavne aktivnosti. -Omogućiti većem broju studenata pristup stručnim praksama i terenskom učenju. -Jačati vidljivost i diferencijaciju studijskih smjerova Fakulteta u akademskom i stručnom okruženju.  Aktivnosti i pripadajući troškovi: 1. Organizacija stručnih putovanja i terenske nastave Provodit će se 5–6 puta godišnje za studente prijediplomskih studija. Aktivnost uključuje posjete institucijama, poduzećima i organizacijama relevantnim za studijske smjerove. Predviđeni troškovi uključuju prijevoz, logistiku i eventualne naknade vanjskim suradnicima. - Angažiranje stručnjaka iz prakse, organizacija panela, radionica i diskusija usmjerenih na stvarno poslovno okruženje. Troškovi obuhvaćaju naknade predavačima, tehničku podršku i pripremu materijala. - Financijska podrška studentima za obavljanje stručne prakse izvan Osijeka Potpora će uključivati pokrivanje putnih troškova i, prema potrebi, smještaja za studente koji praksu ostvaruju izvan mjesta prebivališta. Time se osigurava jednak pristup svim studentima neovisno o regionalnim mogućnostima. - Sudjelovanje studenata na nacionalnim i međunarodnim natjecanjima Fakultet će osigurati mentorsku, logističku i financijsku podršku (npr. kotizacije, pripreme, putovanja) za sudjelovanje studenata u priznatim nacionalnim i međunarodnim natjecanjima relevantnima za studijske programe (npr. HANFA, Digitalni inkubator, Hackathon i sl.).	40.000,00	16.000,00	56.000,00	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	3	5	7	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
					30.9.2029.	Broj studenata koji su ostvarili najmanje 5 ECTS na studentskoj praksi	170	230	300	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja			
					30.9.2029.	Broj studenata koji sudjeluju na nacionalnim i međunarodnim natjecanjima u području studija	58	90	130	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja			
10	Sudjelovanje nastavnika u međunarodnoj razmjeni	Izvedbena	Čl.7, st. 9. Poticanje međunarodne mobilnosti i međunarodne međuinstitucionalne suradnje s posebnom podrškom uključivanju u mreže sveučilišta u sklopu inicijative europskih sveučilišta	U skladu sa strateškim ciljem 2. i ciljem 4. <i>Strategije razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023. – 2028. godine, kojima se promiče međunarodna suradnja, znanstvena izvrsnost i jačanje ljudskih potencijala Fakulteta, kao i prema preporukama iz Pisma očekivanja i Akcijskog plana reakreditacije</i> , Ekonomski fakultet u Osijeku sustavno će poticati i organizirati sudjelovanje nastavnika u programima međunarodne akademske mobilnosti.  Cilj aktivnosti je: - omogućiti nastavnicima međunarodno iskustvo u izvođenju nastave, - ojačati partnerske odnose sa srodnim institucijama iz Europe i šire, - unijeti nova znanja i pristupe u nastavu na matičnoj instituciji, - povećati vidljivost Fakulteta i njegovo uključivanje u europski visokoobrazovni prostor.  Primjeri aktivnosti su: - sudjelovanje nastavnika u međunarodnim događajima (putni trošak, trošak kotizacije), - izvođenje nastave na partnerskoj visokoškolskoj instituciji u inozemstvu (putni trošak), - promocija važnosti internacionalizacija kroz organiziranje događaja u suradnji s međunarodnim partnerima (International Days/Week) s uzvratnim posjetima (trošak organizacije, trošak stranih predavača, promotivni troškovi).	30.000,00	10.000,00	40.000,00	30.9.2029.	Broj nastavnika koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni	31	35	40	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
11	Institucionalni istraživački projekti	Izvedbena	Čl.7, st. 4. Prijave i realizacije kompetitivnih projekata	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, strateškim ciljem 2: <i>Jačanje znanstvenistraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja, te Strategijom znanstvenistraživačkog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine.</i>  U sklopu ove aktivnosti planirana je prijava 5 institucionalnih projekata na "Poziv za financiranje institucionalnih istraživačkih projekata" financiran iz izvora S81 - Mehanizam za oporavak i otpornost Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.	467.860,02	0,00	467.860,02	30.9.2029.	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	201	220	240	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
					Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)	4	5	6						
12	Financijska podrška mladim znanstvenicima koji studiraju na međunarodnim doktorskim studijima na nacionalnim i inozemnim visokoobrazovnim institucijama	Izvedbena	Čl.7, st. 10. Jačanje konkurentnosti mladih znanstvenika	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, strateškim ciljem 2: <i>Jačanje znanstvenistraživačke produktivnosti i izvrsnosti kroz osnaživanje istraživačkih i mentorskih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja i transfera znanja, te Strategijom znanstvenistraživačkog rada Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine.</i>  Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku je trenutno četvero mladih istraživača koji studiraju na doktorskim studijima na visokoobrazovnim institucijama u Hrvatskoj i Sloveniji na kojima nisu zaposleni. Uz njih, plan je tijekom razdoblja programskog financiranja poslati još dva mlada znanstvenika na doktorski studij izvan matične institucije.  Planirani troškovi uključuju:	15.000,00	5.000,00	20.000,00	30.9.2029.	Broj završenih doktorata (od čega: doktorati međunarodnih doktoranada)	6	7	8 (1)	1.4. Jačanje ljudskih potencijala za znanstveni rad	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
13	Jačanje suradnje s vanjskim dionicima Fakulteta (poslovni, civilni, javni sektor)	Izvedbena	Čl.7, st. 8. Provođenje programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje od 2023. do 2028. godine, strateškim ciljem 3: Razvoj Fakulteta kao važnog čimbenika u gospodarskom i društvenom razvoju okružja, te u povećanju kvalitete života u zajednici kroz suradnju sa vanjskim dionicima i obrazovanje odgovornih i stručnih građana osjetljivih na potrebe zajednice u kojoj žive. Ekonomski fakultet u Osijeku veliku pažnju posvećuje suradnji s vanjskim dionicima, radi realizacije brojnih aktivnosti i projekata, kao što su: projekt Upoznaj poslodavca, stručna praksa studenata, Pravno-ekonomska klinika, uključivanje predstavnika gospodarskih subjekata u nastavne i istraživačke aktivnosti itd. Ekonomski fakultet u Osijeku planira nastaviti sa aktivnostima organiziranja predavanja i radionica za članove Alumini zajednice, članove Gospodarskog savjeta, ali i za ostale članove poslovne zajednice (susret Znanosti i gospodarstva), kao i izradu različitih stručnih studija i publikacija, namijenjenih poslovnom sektoru (Izveštaj GEM istraživanja, Izvješće o malim i srednjim poduzećima). Troškovi uključuju: organizacijski troškovi, promocijski troškovi, troškovi gostiju predavača, troškovi znanstvenih i stručnih publikacija proizašlih iz suradnje.	20.000,00	5.000,00	25.000,00	30.9.2029.	Broj ugovorenih projekata za pružanje usluga gospodarstvu i javnim tijelima u razvoju kulture i obrazovanja	17	20	25	2.3. Unaprjeđenje pružanja znanstvenih, istraživačkih ili tehnoloških usluga na slobodnom tržištu, uključujući usluge za razvoj kulture i obrazovanja	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture

14	Organizacija i sudjelovanje na događajima popularizacije znanosti	Izvedbena	Cl.7, st. 11. Popularizacija znanosti i umjetnosti	U skladu sa Strategijom razvoja Ekonomskog fakulteta u Osijeku za razdoblje 2023. – 2028. godine, strateškim ciljem 2: Povećanje kvalitete i prepoznatljivosti znanstveno-istraživačkog rada kroz unaprijeđenje znanstvenoistraživačkih kapaciteta s ciljem generiranja novih znanstvenih spoznaja iz polja ekonomije i srodnih disciplina. i strateškim ciljem 3: Povećanje prepoznatljivosti Fakulteta kao javne ustanove posvećene razvoju okruženja i jačanju odgovornosti za društveno-ekonomski napredak. Fakultet kontinuirano povećava broj posjećenosti i kvalitetu popularizacijskih događaja otvorenog pristupa. Ovo je vidljivo iz godišnjeg rasporeda popularizacijskih aktivnosti koje se objavljuju na službenoj internetskoj stranici Fakulteta. Pri tome, Fakultet osigurava potpunu logističku i promotivnu podršku svim popularizacijskim događajima. Fakultet organizira niz besplatnih edukativno-popularizacijskih sadržaja (događaja, aktivnosti, radionica), namijenjenih ne samo studentima, već i široj javnosti. Ovakvi programi doprinose: <ul style="list-style-type: none"> <li>- povećanju dostupnosti rezultata znanstvenih istraživanja;</li> <li>- informiranju građana o aktualnim temama iz područja ekonomije;</li> <li>- jačanju uloge Fakulteta kao otvorenog centra za diseminaciju znanstvenih rezultata.</li> </ul> Ciljevi aktivnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unapređenje diseminacije rezultata znanstveno-istraživačkog rada</li> <li>- Uspostaviti i/ili ojačati mehanizme podrške diseminaciji znanosti.</li> <li>- Razvijanje ponude sadržaja s otvorenim pristupom</li> <li>- Osigurati dostupnost edukativnih materijala, članaka i drugih resursa široj javnosti.</li> <li>- Sustavno poticanje i upravljanje popularizacijskim inicijativama</li> <li>- Održavati postojeće i uvoditi nove popularizacijske događaje.</li> <li>- Aktivno koordinirati pojedinačne inicijative kroz centralizirane smjernice i procedure.</li> <li>- Osiguranje logističke i promotivne podrške</li> </ul> <b>Aktivnost uključuje sljedeće:</b> Organizacija i sudjelovanje na događajima popularizacije znanosti (Tjedan brucosa, Kreativna riznica, Milenijsko natjecanje, Globalni tjedan poduzetništva, Europski tjedan novca, Efos EU tjedan, Upoznaj poslodavca, IT & TI, Marketing, Susret znanosti i gospodarstva, Career day, Efos business forum, Festival znanosti, MUZZA); uspostavljanje mehanizama podrške diseminaciji znanosti i promocijske aktivnosti: izrada i distribucija promotivnih materijala te medijska suradnja i partnerstva s lokalnim i nacionalnim medijskim kućama. Planirani troškovi realizacije ovih aktivnosti su: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Troškovi izrade i distribucije promotivnih materijala (plakati, letci, digitalni sadržaji)</li> </ul>	47.974,88	20.000,00	67.974,88	30.9.2029.	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	10	13	15	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti	
					927.389,62		927.389,62								

**Upute za popunjavanje**

Unos vrste aktivnosti, aktivnosti iz Uredbe (NN 78/2023), pokazatelja rezultata te posebnih i strateških ciljeva u sivim stupcima vrši se odabirom iz podajućih izbornika u svakoj ćeliji  
U stupcu "Ukupna vrijednost aktivnosti" vrijednost će se popuniti automatski nakon unosa iznosa financiranja i sufinanciranja u prethodna dva stupca  
Za dodavanje više aktivnosti potrebno je kopirati redove iz postojećeg predloška