

Redni broj (Oznaka aktivnosti)	UNOS AKTIVNOSTI					UNOS POKAZATELJA				UNOS CILJEVA				
	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (razvojna/izvedbena)	Aktivnost iz Uredbe NN 78/2023 (npr. čl. 6 st.3)	Opis aktivnosti	Iznos financiranja aktivnosti iz komponente PU	Iznos sufinanciranja (iz vlastitih ili namjenskih sredstava)	Ukupna vrijednost aktivnosti	Rok izvršenja aktivnosti (unijeti datum npr. 31.12.2028.)	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost	Vrijednost na ključnoj točki ostvarenja	Ciljana vrijednost	Posebni cilj	Strateški cilj
1	Institucionalni istraživački interni projekti	Izvedbena	Čl.7, st. 12. Ostvarivanje drugih ciljeva u skladu s nacionalnim strateškim smjernicama i strategijom razvoja javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta.	Fakultet je tijekom razdoblja obuhvaćenog ovim planom izradio i predao projektne prijave na natječaj za financiranje kompetitivnih istraživačkih projekata iz sredstava Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO), u okviru poziva koji je raspisalo Sveučilište u Splitu. Ukupno su prijavljena četiri projekta, te su sva četiri i odobrena temeljem Odluke o dodjeli sredstava za provedbu institucionalnih istraživačkih projekata Sveučilišta u Splitu. Svakom od projekata je odobren iznos od 132.250,00 EUR, što čini ukupni iznos od 529.000,00 EUR. Projekti su osmišljeni s ciljem jačanja istraživačkih kapaciteta, unaprijeđenja uvjeta za znanstveni rad te jačanja suradnje s relevantnim domaćim i međunarodnim dionicima. Planirane aktivnosti uključuju unaprijeđenje istraživačke infrastrukture, podršku znanstvenoj produktivnosti i vidljivosti, poticanje interdisciplinarnog rada te razvoj potencijala za primjenu rezultata istraživanja. U slučaju odobrenja, projekti će se provoditi sukladno definiranim rokovima i ciljevima, u skladu s pravilima financiranja propisanim kroz NPOO mehanizam.	529.000,00	0,00	529.000,00	30.9.2029.	Broj uspješnih projektnih prijava na kompetitivne izvore financiranja (od čega: ERC, ostali međunarodni programi)	8	10	12	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
								Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	260	270	280	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
2	Potporna internacionalizaciji i izvrsnosti znanstvenih objava i organizacija međunarodnih konferencija	Razvojna	Čl.6, st. 4. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Fakultet će financirati/su-financirati naknadu za prijavu u postupak potencijalnog objavljivanja (<i>submission fee</i>) za časopise indeksirane u bazama Web of Science (WoS) i SCOPUS, s naglaskom na objave u časopisima viših kvartila (Q1–Q2) i/ili onima rangiranim s dvije ili više zvjezdica prema Academic Journal Guide (AJG). Aktivnost je usmjerena na jačanje međunarodne vidljivosti i znanstvene prepoznatljivosti Fakulteta, kao i na strateško poticanje objava u najkvalitetnijim časopisima. Tijekom četverogodišnjeg razdoblja predviđa se nagraditi ukupno do 16 radova (prosječno 4 godišnje). Planirani četverogodišnji okvir iznosi 20.000,00 EUR. Po pitanju međunarodnih konferencija: U razdoblju od 2026. do 2029. godine Fakultet planira intenzivno djelovati na jačanju međunarodne znanstvene prepoznatljivosti i suradnje kroz organizaciju i suorganizaciju međunarodnih znanstvenih konferencija. Planirano je održavanje ukupno četiri konferencije – dvije u samostalnoj organizaciji Fakulteta te dvije u suorganizaciji s partnerskim institucijama. Fakultet će biti organizator dviju međunarodnih znanstvenih konferencija pod vlastitim brendom: 16th International FEBST Conference (2027.) i 17th International FEBST Conference (2029.). Ove konferencije okupljaju istaknute znanstvenike iz područja ekonomije i poslovanja te služe kao platforma za razmjenu ideja, predstavljanje istraživačkih rezultata i uspostavljanje novih znanstvenih partnerstava. Uz to, Fakultet će sudjelovati kao suorganizator dviju renomiranih znanstvenih konferencija: KOI 2026. i KOI 2028., čime dodatno doprinosi međunarodnoj vidljivosti i aktivno sudjeluje u regionalnim i europskim istraživačkim mrežama. Za provedbu ovih aktivnosti planira se ukupni proračun od 145.000,00 EUR u razdoblju od četiri godine. Većina sredstava, ukupno 130.000,00 EUR, usmjerit će se na organizaciju dviju FEBST konferencija, s procijenjenim troškom od 65.000,00 EUR po konferenciji. U taj iznos uključeni su troškovi najma prostora i tehničke opreme, putovanja i smještaja pozvanih izlagača, ugostiteljskih usluga, organizacije društvenih i mrežnih aktivnosti, dizajna i promocije, logističke podrške. Za svaku KOI konferenciju planira se doprinos u iznosu do 7.500,00 EUR, odnosno ukupno 15.000,00 EUR, čime Fakultet pokriva dio organizacijskih troškova, promocije i podrške gostujućim sudionicima. Kroz ovu kombinaciju organizacije i suorganizacije Fakultet osigurava snažnu prisutnost na međunarodnoj znanstvenoj sceni te stvara prostor za uspostavu i produbljivanje akademskih partnerstava i suradničkih mreža.	150.000,00	15.000,00	165.000,00	30.9.2029.	Broj znanstvenih radova u SCOPUS i WoS, A1 časopisima te međunarodno recenziranim zbornicima za društvene i humanističke znanosti te umjetničko područje	260	268	276	1.1. Povećanje sudjelovanja javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u kompetitivnom projektnom financiranju	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
								Broj suradnji s inozemnim partnerima	5	7	10	1.3. Jačanje međunarodne znanstvene suradnje i znanstvene aktivnosti	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti	
3	Računalni programi i baze podataka	Razvojna	Čl.6, st. 7. Izgradnja nove i okrupnjavanje postojeće nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture	Za jačanje znanstvene produktivnosti, međunarodne prepoznatljivosti i podizanje kvalitete nastave Fakultetu je nužan pristup širokom skupu etabriranih softverskih paketa i baza podataka, među kojima su SPSS, Statistica, Stata, Synesis, Powersym, Microsoft Office, Instatext, Adobe Creative Cloud, TeamViewer, Qualtrics, SmartPLS, REUTERS–Refinitiv, InfoBiz i Orbis/Moody's. Osim ovih ključnih rješenja, planira se i nabava dodatnih specijaliziranih alata i baza, poput NVivo, MAXQDA, Miro, Mentimeter, Quillbot, Scite.ai, Elicit, MS Project, Google Drive, Kahoot, Enginius, Harvard Business Review, LiderPress, WIiW – Vienna Institute for International Economic Studies, APA PsycNet, Beck Online i Statista. Kako bi se osigurala dostupnost svim nastavnicima, istraživačima i doktorandima, nužna je nabava višestrukih licenci, osobito za alate koji se koriste u više istraživačkih grupa i nastavnih kolegija. Bez sustavne nabave ovih softverskih paketa i baza Fakultet ne može održati konkurentnost u međunarodnim istraživačkim okvirima, niti osigurati provedbu nastave u skladu sa suvremenim znanstvenim standardima. Na temelju tržišnih cijena i procjena potreba, godišnji trošak za softvere i baze podataka – uključujući nabavu, održavanje, tehničku podršku i obnovu licenci – procjenjuje se na približno 41.750,00 EUR. Ukupni trošak ove aktivnosti za četverogodišnje razdoblje iznosi 168.500,00 EUR.	153.500,00	15.000,00	168.500,00	30.9.2029.	Ukupno ulaganje javnog visokog učilišta, odnosno javnog znanstvenog instituta, u istraživačku infrastrukturu iz vlastitih sredstava	200.000,00	107.500,00	15.000,00	1.6. Unaprijeđenje istraživačke infrastrukture	1. Podizanje znanstvene izvrsnosti
4	Poslovna suradnja i pružanje usluga in-house edukacija gospodarskim i javnim subjektima	Izvedbena	Čl.7, st. 8. Provođenje programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici	Fakultet će na temelju potpisanih sporazuma s gospodarskim subjektima realizirati različite oblike poslovne suradnje. Za provedbu aktivnosti planiran je ukupni iznos od 26.000,00 eura za razdoblje od četiri godine, odnosno 6.500,00 eura godišnje. Katedre na Fakultetu će osmisliti i izraditi programe iz područja usko specijaliziranih znanja. Programi će biti namijenjeni provođenju in-house edukacija za gospodarske subjekte, javni sektor i druge relevantne dionike te će se temeljiti na načelima cjeloživotnog učenja. Programi će biti prilagođeni specifičnim zahtjevima pojedinih sektora, uz fleksibilnost u oblikovanju i mogućnost izvođenja na daljinu uz korištenje digitalnih platformi (Zoom). Planirani troškovi u iznosu od 4.000,00 EUR godišnje uključuju izradu novih i ažuriranje postojećih promotivnih materijala (tisak brošura, letaka, postera) i oglašavanje programa, te izradu i ažuriranje digitalnih promotivnih materijala (PDF, newsletter, banneri) uz oglašavanje na društvenim mrežama i webu (npr. Meta, Google). Za izradu i održavanje web-stranice i modula za online prijavu polaznika (forma + baza podataka), te godišnje održavanje, domenu i hosting predviđeni su ukupni troškovi od 2.500,00 EUR godišnje. Fakultet će tražiti zapošljavanje jedne osobe u stalni radni odnos na teret državnog proračuna u Centru za cjeloživotno obrazovanje i obrazovanje odraslih zaduženu za koordinaciju i realizaciju ove aktivnosti. Provedbom aktivnosti izrade programa i pružanja usluga in-house edukacija namijenjenih gospodarskim i javnim subjektima u razvoju obrazovanja u usko specijaliziranim područjima će se ojačati uloge Fakulteta kao partnera u razvoju ljudskih potencijala u društvu, s posebnim naglaskom na fleksibilnost, prilagodljivost sadržaja potrebama korisnika te visoku razinu stručnosti nositelja programa.	24.000,00	2.000,00	26.000,00	30.9.2029.	Broj formalnih suradnji s gospodarskim subjektima te ustanovama iz kulture i obrazovanja	22	23	24	2.1. Poticanje provedbe primijenjenih znanstvenih aktivnosti, uključujući projekte suradnje s gospodarstvom	2. Jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture

5	Modernizacija postojećih studijskih programa	Izvedbena	Čl.7, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Modernizacija studijskih programa obuhvaća unapređenje nastavnog procesa kroz uvođenje inovativnih metoda studiranja i korištenje suvremenih digitalnih tehnologija u visokom obrazovanju. Aktivnosti su usmjerene na jačanje kvalitete poučavanja, razvoj praktičnih kompetencija i povećanje zapošljivosti studenata u skladu s potrebama tržišta rada i strategijom digitalne transformacije. U okviru ove aktivnosti planira se revizija i prilagodba kurikuluma predmeta, razvoj novih nastavnih materijala te uvođenje metoda koje potiču aktivno sudjelovanje studenata i učenje kroz praksu. Konkretno inovativne metode uključuju npr. učenje temeljeno na projektima, provođenje stručne prakse u gospodarstvu i javnim institucijama, uvođenje digitalnih alata za e-učenje i provjeru znanja itd. Za uspješnu provedbu planirane su edukacije nastavnika i radionice s ciljem jačanja kompetencija u primjeni suvremenih metoda poučavanja i digitalnih alata. Dio sredstava predviđen je za razvoj i digitalizaciju nastavnih materijala koji omogućuju provedbu e-učenja i interaktivne nastave. Ukupan trošak provedbe aktivnosti iznosi 27.500,00 EUR. Provedbom ovih aktivnosti Fakultet će povećati broj inovativnih metoda studiranja, unaprijediti kvalitetu i relevantnost studijskih programa te doprinijeti ostvarenju posebnog cilja – modernizaciji studija i jačanju kompetencija studenata u digitalnom okruženju.	27.500,00	0,00	27.500,00	30.9.2029.	Broj uvedenih inovativnih metoda	4	6	8	3.1. Unaprjeđenje studija	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
6	Priprema i razvoj novih studijskih programa na engleskom jeziku	Razvojna	Čl.6, st. 2. Modernizacija studijskih programa	Fakultet planira proširiti svoju obrazovnu ponudu kroz uvođenje sveučilišnog prijediplomskog i diplomskog studija na engleskom jeziku. Za taj studijski program Fakultet će zatražiti EFMD re-akreditaciju kako bi potvrdio njegovu visoku kvalitetu u skladu s međunarodnim standardima te povećao njihovu globalnu prepoznatljivost i atraktivnost za studente. Trošak akreditiranja jednog studijskog programa iznosi 27.500,00 eura, što uključuje 8.750,00 eura prijavne naknade te 18.750,00 eura recenzijske naknade. Ova aktivnost ključna je za osiguravanje kvalitete studijskih programa jer potvrđuje njihovu usklađenost s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima, a ujedno povećava njihovu međunarodnu relevantnost. Naime, pri odabiru institucije za dolazne i odlazne aktivnosti međunarodne mobilnosti, jedan od važnih kriterija jest međunarodna akreditacija studijskog programa na koji studenti dolaze.	27.500,00	0,00	27.500,00	30.9.2029.	Broj studenata koji sudjeluju u međunarodnoj razmjeni	214	225	240	3.3. Povećanje međunarodne visokoobrazovne suradnje	3. Povećanje, relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja
7	Provedba radionica ili predavanja na temu jačanja različitosti, promicanja pravičnosti i socijalne uključenosti	Razvojna	Čl.6, st. 5. Razvoj programa kojima se jača društveni angažman javnog visokog učilišta odnosno javnog znanstvenog instituta u zajednici, s posebnim naglaskom na uvažavanje različitosti, jačanje pravičnosti i socijalne uključenosti u visokom obrazovanju i znanosti	Fakultet će jednom godišnje organizirati radionicu, okrugli stol ili predavanje na temu jačanja pravičnosti, rodne ravnopravnosti i ulogi žena u gospodarstvu s ciljem jačanja kulture jednakosti i ravnopravnosti i svog društvenog angažmana u zajednici. Za organizaciju i realizaciju ove aktivnosti predviđeni su ukupni troškovi od 14.000,00 EUR godišnje. Oni obuhvaćaju troškove vezane za samu organizaciju događaja: tiskani materijali - blokovi, olovke, edukativni materijali 500,00 EUR i troškovi cateringa 3.000 eur.	14.000,00	0,00	14.000,00	30.9.2029.	Broj poduzetih mjera za promicanje kulture jednakosti i ravnopravnosti	1	3	4	4.2. Jačanje kulture cjeloživotnog obrazovanja, jednakosti i ravnopravnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
8	Digitalizacija poslovnih i studentskih procesa	Razvojna	Čl.6, st. 10. Organizacijska i funkcionalna integracija javnih visokih učilišta	Digitalizacija poslovnih i studentskih procesa predstavlja ključan korak u modernizaciji visokog učilišta s ciljem povećanja učinkovitosti, transparentnosti i kvalitete administrativne i studentske podrške. Aktivnost obuhvaća nabavu, implementaciju i korištenje Promona poslovnog sustava za digitalizaciju nastavnih i nenastavnih poslovnih procesa, kao i uvođenje naprednih informacijskih rješenja za digitalno upravljanje studentskim procesima i infrastrukturom. Uvođenjem sustava Promona omogućit će se automatizacija administrativnih postupaka, smanjenje dupliciranja poslova i ručnih unosa te potpuno ukidanje papirnatih procesa. Time će se povećati učinkovitost rada i transparentnost upravljanja, a istodobno doprinijeti očuvanju okoliša kroz smanjenje upotrebe papira i potrošnog materijala te smanjenje potrebe za fizičkim arhiviranjem. Digitalizacija studentskih procesa uključuje razvoj i implementaciju sustava za digitalno izdavanje računa za studentske uplate, digitalizaciju upisa na studij te automatizaciju procesa odabira i upisa smjera na višim godinama studijskih programa. Nadalje, planirana je digitalizacija rangiranja kandidata i upisa na diplomatske studije, čime se značajno ubrzava administracija, smanjuje mogućnost pogrešaka i povećava transparentnost postupaka. Posebna pažnja posvećuje se uvođenju digitalnog sustava za vođenje kolegija Stručna praksa, koji obuhvaća upis studenata, praćenje napretka te vrednovanje svih uključenih dionika (studenti, mentori, poslodavci). Osim toga, sustav omogućuje digitalno planiranje i praćenje nastavnih i radnih opterećenja, automatsko generiranje izvještaja o radu te sinkronizaciju rasporeda nastave, čime se ostvaruje bolja koordinacija između nastavnika i studenata te optimalno korištenje resursa. Uvođenjem sustava Sceduly postiže se potpuna digitalna transformacija ključnih studentskih i nastavnih procesa, povećava zadovoljstvo korisnika i podiže razina organizacijske učinkovitosti visokog učilišta. Ova aktivnost izravno doprinosi ostvarenju strateškog cilja digitalizacije poslovanja visokih učilišta i jačanju društvene odgovornosti kroz stvaranje učinkovitog, transparentnog i korisnički orijentiranog obrazovnog okruženja. Ukupni planirani troškovi za nabavu, implementaciju i korištenje digitalnih sustava procijenjeni su na 22.750,00 EUR godišnje, odnosno 91.000,00 EUR u razdoblju od četiri godine.	80.000,00	11.000,00	91.000,00	30.9.2029.	Iznos vlastitih i namjenskih sredstava utrošen na projekte s ciljem digitalne transformacije poslovanja	135.000,00	55.500,00	11.000,00	4.4. Digitalizacija poslovanja	4. Jačanje društvene odgovornosti
9	Popularizacija znanosti	Izvedbena	Čl.7, st. 11. Popularizacija znanosti i umjetnosti	Fakultet će sustavno razvijati i jačati aktivnosti usmjerene na popularizaciju znanosti i diseminaciju znanstvenih rezultata prema široj i stručnoj javnosti. Aktivnosti će uključivati modernizaciju postojećeg portala za popularizaciju znanosti, sudjelovanje na nacionalnim događanjima poput Dana otvorenih vrata, Festivala znanosti i Europske noći istraživača, radio i TV emisija, itd. kao i poticanje zaposlenika na objavljivanje popularno-znanstvenih članaka u dnevnom i tjednom tisku. Time se želi doprinijeti boljoj informiranosti javnosti, povećanju znanstvene pismenosti te jačanju vidljivosti Fakulteta u društvenom i medijskom prostoru. Portal za popularizaciju znanosti bit će tehnički i vizualno unaprijeđen kako bi omogućio redovito objavljivanje sadržaja prilagođenog široj publici, uključujući novosti o istraživanjima, intervjue sa znanstvenicima, komentare na aktualne društvene teme te edukativne sadržaje. Posebna pažnja posvetit će se pristupačnosti, interaktivnosti i komunikaciji putem digitalnih kanala. Istodobno, Fakultet će pokrivati dio troškova povezanih s objavom prilagođenih stručnih članaka u tiskanom i digitalnim medijima, gdje je to potrebno. U okviru promocije i komunikacije znanosti planiraju se sljedeći godišnji troškovi: Izrada i ažuriranje promotivnih materijala – uključujući tisak brošura, letaka i postera, kao i pripremu digitalnih materijala (PDF, newsletteri, banneri): 3.000,00 EUR godišnje; Oglašavanje na društvenim mrežama i web-plattformama (npr. Meta, Google) te razvoj i održavanje web-stranice, uključujući modul za online prijavu sudionika (forma + baza podataka), godišnje održavanje, domene i hosting: 3.950,00 EUR godišnje. Ukupni godišnji trošak promocijskih aktivnosti i digitalne infrastrukture iznosi 6.950,00 EUR, a za razdoblje od četiri godine 27.800,00 EUR.	27.800,00	0,00	27.800,00	30.9.2029.	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	8	10	12	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti
10	Internacionalizacija rezultata istraživanja	Izvedbena	Čl.7, st. 5. Internacionalizacija rezultata znanstvenih i umjetničkih projekata i programa	Kroz ovu aktivnost planira se sustavno uključivanje nastavnika i znanstvenika u međunarodne znanstvene konferencije s najmanje 50 sudionika, na kojima će prezentirati svoja znanstvena postignuća i rezultate istraživanja. U prosjeku je planirano sudjelovanje svakog zaposlenika na jednoj konferenciji u četverogodišnjem razdoblju, uz prosječni trošak sudjelovanja (kotizacija, putni troškovi i smještaj) od 2.400 eura. Na taj način osigurava se sudjelovanje ukupno 70 zaposlenika, čime se za ovu svrhu predviđa ukupni trošak od 168.000,00 eura.	168.000,00	0,00	168.000,00	30.9.2029.	Broj aktivnosti popularizacije znanosti i umjetnosti	140	105	70	4.6. Popularizacija znanosti i umjetnosti	4. Jačanje društvene odgovornosti

1.201.300,00 43.000,00