

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAFIČKI FAKULTET
Zagreb, Getaldićeva 2



5027*402-08/25-01/25*7*251-80

KLASA: 402-08/25-01/25
URBROJ: 251-80-27-25-7
Zagreb, 3. studenog 2025.

Predložak za izradu Prijedloga razvojne i izvedbene proračunske komponente javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta

Studenj, 2025.

Svrha dokumenta

Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske komponente javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta (u daljnjem tekstu: *Prijedlog*) je institucionalni akt planiranja kojim se, temeljem *Uredbe o programskom financiranju javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u Republici Hrvatskoj* (NN 78/23, u daljnjem tekstu: *Uredba*), strategije razvoja, osnivačkog akta i statuta javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta, predlažu strateški i posebni (i institucijski, ako je primjenjivo) ciljevi javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta.

U *Prijedlogu* javno visoko učilište/javni znanstveni institut navodi planirane ciljeve i s njima povezuje razvojne i izvedbene aktivnosti koje će omogućiti dostizanje tih ciljeva te mjerljive pokazatelje ostvarivanja svakog pojedinog cilja. *Prijedlog* se izrađuje za razdoblje od 4 godine.

Prijedlog izrađuje javno visoko učilište/javni znanstveni institut te ga podnosi Ministarstvu znanosti, obrazovanja i mladih (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) na vrednovanje kao temelj za pregovore o programskom financiranju sukladno članku 9. *Uredbe*.

Javna visoka učilišta/javni znanstveni instituti za izradu *Prijedloga* koriste ovaj dokument kao predložak, a on minimalno uključuje sljedeće elemente:

1. Vizija, misija i obrazloženje djelokruga rada (kratak opis);
2. Izazovi i razvojne potrebe s analizom sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta;
3. Strateški i posebni ciljevi (i institucijski ciljevi, ako je primjenjivo);
4. Pokazatelji ostvarenja ciljeva;
5. Razvojne i izvedbene aktivnosti;
6. Sažetak financijskog plana s naznakom očekivanih godišnjih namjenskih i vlastitih prihoda.

Po potrebi, javna visoka učilišta/javni znanstveni instituti mogu u sadržaj *Prijedloga* unijeti dodatne elemente i dodatke.

Kod izrade *Prijedloga* potrebno je slijediti upute iz Priručnika za planiranje programskih ugovora, Kataloga ciljeva i pokazatelja i Biblioteke ciljeva i pokazatelja, te se pridržavati odredbi iz Uredbe.

Kao prilog *Prijedlogu*, potrebno je dostaviti i **Plan zapošljavanja i Plan napredovanja znanstvenika/nastavnika** koji se izrađuje kao zaseban MS Excel dokument.

Prijedlog razvojne i izvedbene proračunske
komponente javnog visokog učilišta/javnog
znanstvenog instituta za programsko razdoblje
2025.-2029.

Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet

Studenj, 2025.

Sadržaj

1.	Strateški okvir	5
1.1.	Vizija	6
1.2.	Misija	7
1.3.	Djelokrug rada	7
1.4.	Organizacijska struktura	8
2.	Izazovi i razvojne potrebe	9
2.1.	Opis izazova i razvojnih potreba	9
2.2.	Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta (SWOT)	11
3.	Ciljevi	12
3.1.	Struktura ciljeva, razvojnih i izvedbenih aktivnosti i pokazatelja (Prilog 1)	13
	Smjernice za popunjavanje	14
4.	Sažetak financijskog plana	14

NAPOMENA: Ukupna dužina ispunjenog dokumenta ne smije prelaziti 100 stranica (font Calibri 11, prored 1,08).

1. Strateški okvir

Ukratko opisati ustanovu, odnosno njezin obrazovni, znanstveni i stručni djelokrug te zaduženost za formuliranje i provedbu programa visokog obrazovanja i znanstvenih istraživanja.

Razvoj visokoškolskog obrazovanja grafičke struke u Hrvatskoj ima dugu tradiciju koja seže u 1951. godinu, kada je osnovan Grafički tehnikum. To je ujedno bio poticaj za osnivanje Više grafičke škole u Zagrebu, na kojoj prva generacija studenata započinje studij 1960. godine. Viša grafička škola postaje punopravna članica Sveučilišta u Zagrebu 1979. godine, a početkom 1980-ih započinje Zajednički studij grafičke tehnologije koji uvodi obrazovanje inženjera i diplomiranih inženjera grafičke tehnologije.

Na tim temeljima 1990. godine osnovan je Grafički fakultet, kao prva i jedina specijalizirana visokoškolska institucija u Hrvatskoj posvećena grafičkoj tehnologiji. Fakultet se od tada kontinuirano razvija, prateći suvremene trendove i potrebe tržišta rada. Od 2000. godine pokrenut je i prvi poslijediplomski znanstveni studij "Grafičko inženjerstvo", čime je dodatno učvršćena uloga Fakulteta kao središnje nacionalne institucije za visoko obrazovanje i znanost u području grafičkih tehnologija.

Osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta su nastava i obrazovanje na prijediplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini te znanstvena i stručna djelatnost.

Nastava na Grafičkom fakultetu je organizirana na Prijediplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda, Diplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda i Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda. Godišnje se na Prijediplomski studij upisuje približno 200 studenata, na Diplomski studij 100 te na Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij približno 10 studenata. Nastavu izvodi 61 nastavnik u stalnom radnom odnosu (u suradničkim, nastavnim i znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima) te vanjski suradnici. Nastava se na Fakultetu odvija u tri veće predavaone, vijećnici, manjim predavaonama te praktikumima i laboratorijima.

Znanstveni rad se provodi prvenstveno putem projekata na nacionalnoj i međunarodnoj razini, u kojima djelatnici Fakulteta u znanstveno-nastavnim zvanjima uspješno sudjeluju kao voditelji ili članovi istraživačkih timova. Nastavnici redovito gostuju u inozemstvu, ali i ugošćuju inozemne znanstvenike na Fakultetu. Fakultet nastavlja svoj razvojni put usavršavanjem kadrova u specijaliziranim područjima, kontinuiranim razvojem znanstveno-istraživačkog djelovanja i međunarodne suradnje, uz multidisciplinarni pristup u skladu s razvojem novih tehnologija. Znanstvena aktivnost ostvaruje se putem domaćih znanstvenih projekata koje financira Hrvatska zaklada za znanost (trenutno je aktivan jedan projekt) te putem programskih ugovora koje financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, dok novac raspodjeljuje Sveučilište u obliku tzv. kratkoročnih financijskih potpora istraživanjima. Na godišnjoj razini Grafičkom fakultetu se dodijeli 8 znanstvenih potpora na kojima sudjeluju znanstvenici svih katedri Fakulteta.

Fakultet sudjeluje kao partner na jednom bilateralnom projektu, te projektu sufinanciranom iz programa Europske Unije Creative Europe. Također, Zaposlenici Fakulteta sudjeluju na jednom

Istraživačkom projektu financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost ali i kao nositelji projekta Razvoja karijere mladih istraživača također financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost.

Prema podacima CRORIS-a nastavnici i suradnici Grafičkog fakulteta su u posljednjih pet godina (2020.-2024.) objavili 119 rada u bazi Web of Science, 167 radova u bazi Scopus, 321 priloga sa skupa (u zborniku), četiri autorske knjige te pet udžbenika.

Fakultet je izdavač u svome znanstvenom području, posebice sveučilišnih udžbenika te časopisa Acta Graphica citiranog u bazi Hrčak i EBSCO bazama podataka.

Većina znanstvenika Grafičkog fakulteta sudjeluje u istraživanjima u okviru znanstvenih projekata na Grafičkom fakultetu. S obzirom na interdisciplinarnost grafičke tehnologije, neki djelatnici surađuju na projektima s drugim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu.

U okviru međunarodne suradnje, Fakultet je potpisao bilateralne sporazume s trinaest srodnih sveučilišta u Europi, među kojima su i: Sveučilište u Ljubljani - SLO, Hellenic open University - GR, i Hochschule der Medien Stuttgart - DE. Također je ostvarena suradnja sa Sveučilišnim strateškim partnerom University of Cincinnati - SAD.

Stručna djelatnost na Grafičkom fakultetu se zasniva na ekspertizama, stručnim izvješćima, elaboratima, recenzijama, objavljivanju stručnih radova u časopisima i zbornicima radova te na aktivnostima vezanim za popularizaciju struke putem okruglih stolova, tribina, radionica i sl.

Cilj je poticanje djelatnika Fakulteta da radi nastupa na otvorenom tržištu neprekidno razvijaju svoje stručne kompetencije i profesionalne sposobnosti u ozračju stalnih promjena u društvu i potreba za jačanjem konkurentnosti. Stručna aktivnost omogućava prikupljanje i interpretiranje znanstvenih teorija i spoznaja s ciljem povećanja opsega njihove iskoristivosti i primjene.

Fakultet potiče suradnju s gospodarstvenicima u grafičkom sektoru i kroz aktivnosti Alumni udruge "AMAC GRF", organizaciju znanstvenih skupova i radionica, doktorski studij te koordinaciju programa stručne prakse za studente, s ciljem prijenosa znanstvenih spoznaja i daljnjeg razvoja grafičke djelatnosti.

Stručnim se aktivnostima Grafički fakultet povezuje s gospodarstvom, širom i lokalnom zajednicom te na taj način ostvaruje misiju i viziju Grafičkog fakulteta sukladno dokumentu Politika kvalitete i ovom dokumentu.

1.1. Vizija

Ukratko opisati viđenje, odnosno deklaraciju, koja definira ono što se želi postići u srednjoročnom razdoblju te služi kao jasan vodič za odabir ciljeva i postupaka djelovanja.

Vizija Grafičkog fakulteta predstavlja pozicioniranje institucije kao značajnog i prepoznatljivog dionika u obrazovanju i istraživanju grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Cilj je razvijati nove studijske programe koji će odgovoriti na potrebe tržišta rada i društva, te ih učiniti prepoznatljivima po svojoj kvaliteti i inovativnosti. Kroz interdisciplinarni pristup, Fakultet će poticati studente na kritičko razmišljanje i primjenu stečenog znanja u stvaranju inovativnog, poduzetničkog, uključivog i klimatski odgovornog društva.

U svrhu ostvarenja vizije Grafički fakultet će:

- Stalno usklađivati studijske programe s promjenjivim zahtjevima tržišta rada i društvenim potrebama kako bi se osigurala njihova aktualnost i korisnost;
- Poticati razvoj inovativnih znanstvenih i stručnih istraživanja koja doprinose prepoznatljivosti Fakulteta;
- Jačati međunarodnu suradnju i razmjenu sa srodnim institucijama i stručnjacima u cilju obogaćivanja obrazovnog i istraživačkog procesa;
- Promicati vrijednosti uključivosti, poduzetništva i klimatske odgovornosti među studentima i zaposlenicima, te njihovu primjenu u obrazovanju i istraživanju.

1.2. Misija

Definirati svrhu postojanja ustanove (utemeljenu na djelokrugu rada), smjer budućeg razvoja i pozicioniranje u hrvatskom i europskom obrazovnom i znanstvenom prostoru.

Misija Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu je osigurati visokokvalitetno obrazovanje i istraživanje u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija. Fakultet se posvećuje razvoju stručnjaka koji će biti inovativni, kreativni i kompetentni u svom radu, sposobni prilagoditi se brzim tehnološkim promjenama i potrebama tržišta rada. Fakultet se usredotočuje na stvaranje okruženja koje potiče kreativnost, inovaciju, poduzetništvo i cjeloživotno učenje, osiguravajući tako da njegovi alumni budu visoko cijenjeni i konkurentni na globalnom tržištu rada.

Ova misija podrazumijeva:

- Stalno praćenje i implementacija najnovijih tehnoloških dostignuća u obrazovne i istraživačke procese;
- Usmjeravanje obrazovnih programa prema trenutnim i budućim potrebama tržišta rada kako bi se osigurala relevantnost i zapošljivost alumni;
- Aktivnu suradnju s industrijom kroz projekte, prakse i istraživanja, što studentima omogućava stjecanje praktičnih znanja i iskustava;
- Osiguravanje suvremene infrastrukture i resursa za podršku visokokvalitetnom obrazovanju i istraživanju;
- Kontinuirano usavršavanje nastavnog kadra kako bi se osigurala visoka razina kompetencije i stručnosti u nastavi i istraživanju;
- Promicanje koncepta cjeloživotnog učenja među studentima i alumnijima kako bi se potaknuo kontinuirani profesionalni razvoj.

1.3. Djelokrug rada

Ukratko opisati područje i djelokrug rada ustanove koji proizlaze iz statuta, ustrojstvenih i osnivačkih akata te strategije razvoja ustanove.

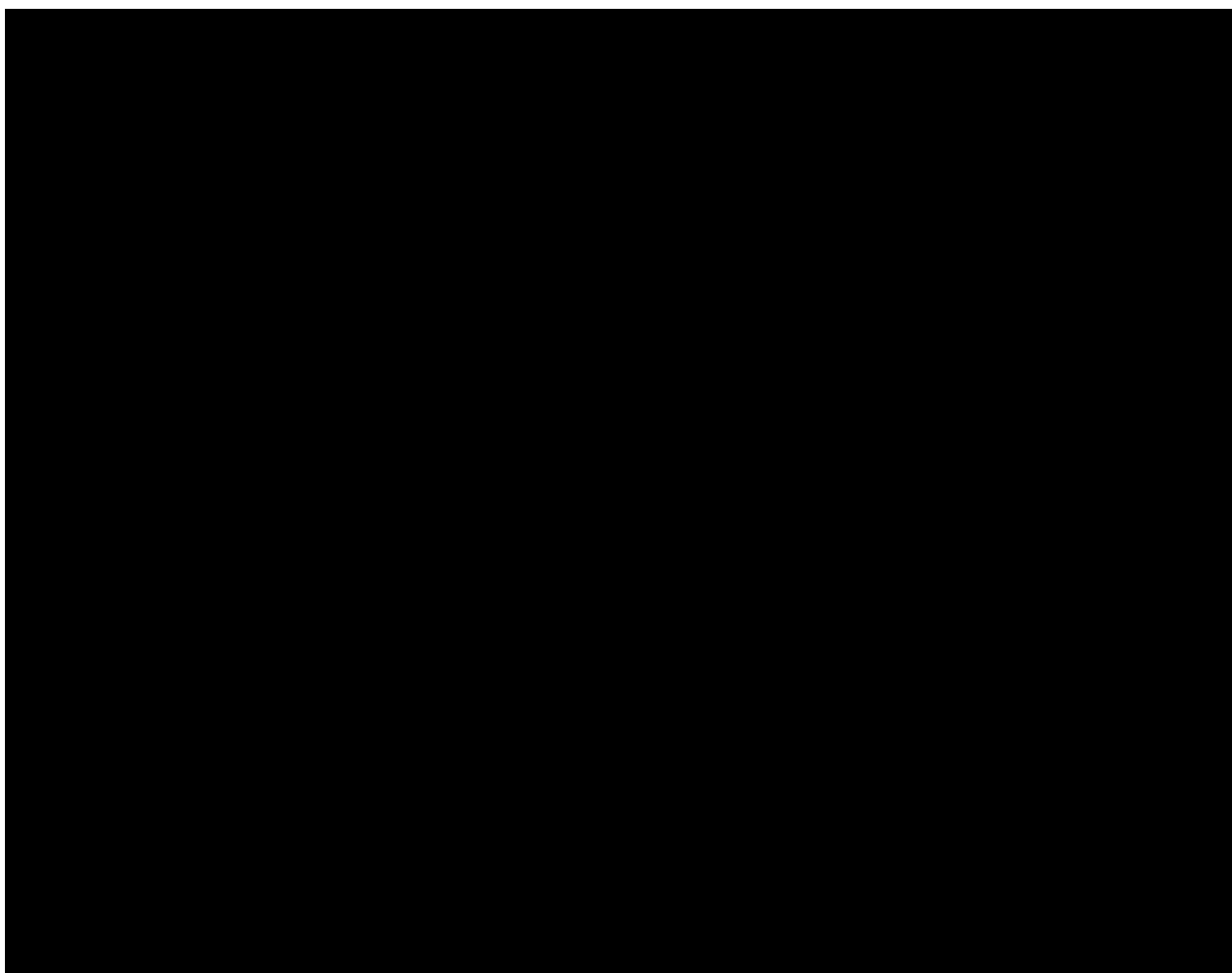
Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu javna je visokoobrazovna i znanstveno-istraživačka ustanova koja djeluje u području tehničkih znanosti, s naglaskom na grafičko inženjerstvo, ambalažu, multimediju i vizualne komunikacije. Sukladno [Statutu Fakulteta](#), njegova temeljna djelatnost obuhvaća izvođenje sveučilišnih studijskih programa na prijediplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj

razini, znanstveno-istraživačku i stručnu djelatnost, cjeloživotno obrazovanje, izdavačku djelatnost te suradnju s gospodarstvom i društvom.

Prema [Strategiji razvoja Fakulteta](#) za razdoblje 2023.–2028., misija ustanove jest pružanje visokokvalitetnog obrazovanja i istraživanja u području grafičke tehnologije i srodnih interdisciplinarnih područja, kroz razvoj stručnjaka usklađenih s potrebama tržišta rada i suvremenim tehnološkim izazovima. Fakultet posebnu pozornost pridaje jačanju nastavne i istraživačke izvrsnosti, unaprjeđenju suradnje s industrijom te internacionalizaciji obrazovanja i znanosti.

[Strategija znanstvenih istraživanja Grafičkog fakulteta](#) dodatno definira smjernice za jačanje istraživačkih kapaciteta, poticanje interdisciplinarnosti, uključivanje studenata u istraživački rad te povezivanje znanstvenih rezultata s potrebama gospodarstva i društva. Cilj Fakulteta jest aktivno doprinositi razvoju inovacija i prijenosu znanja, uz očuvanje akademskih vrijednosti i društvene odgovornosti.

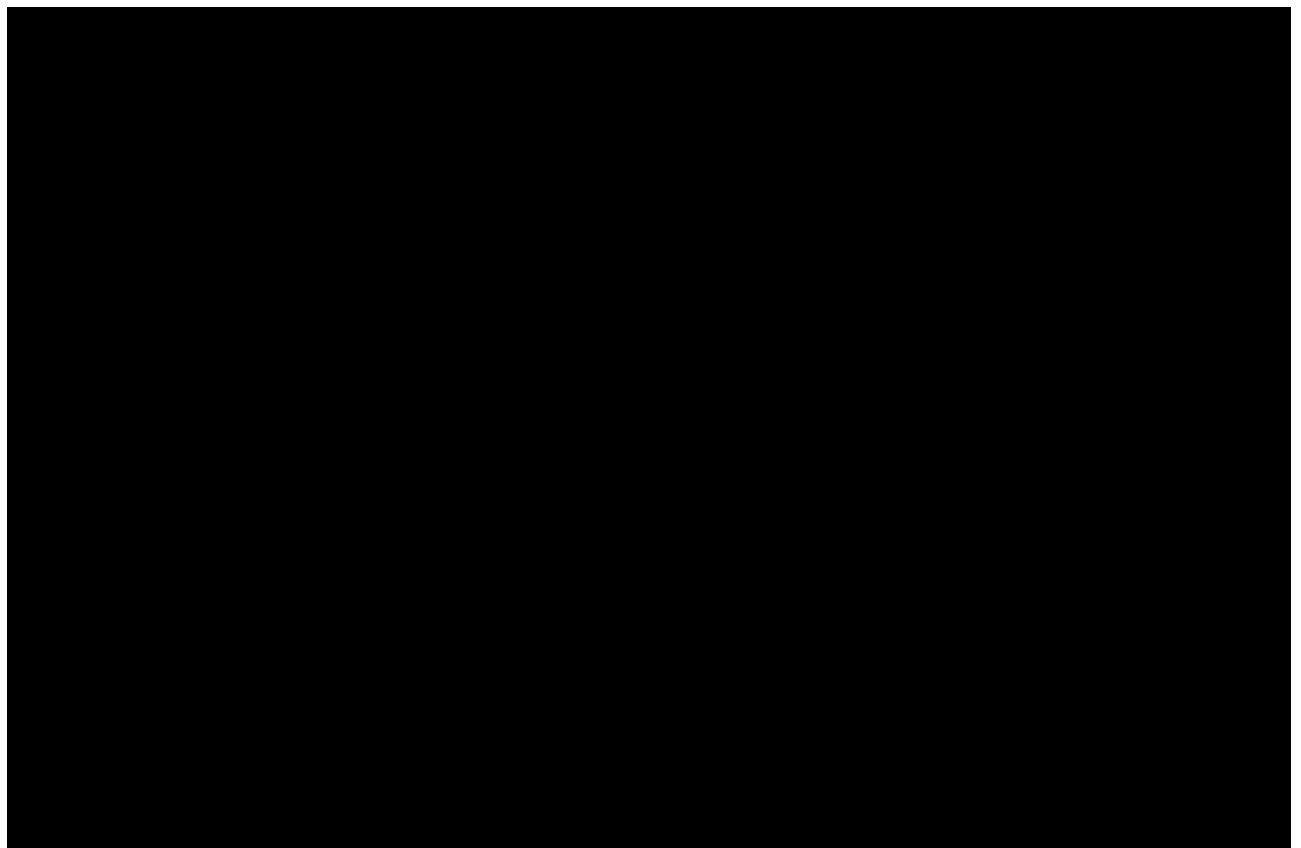
1.4. Organizacijska struktura

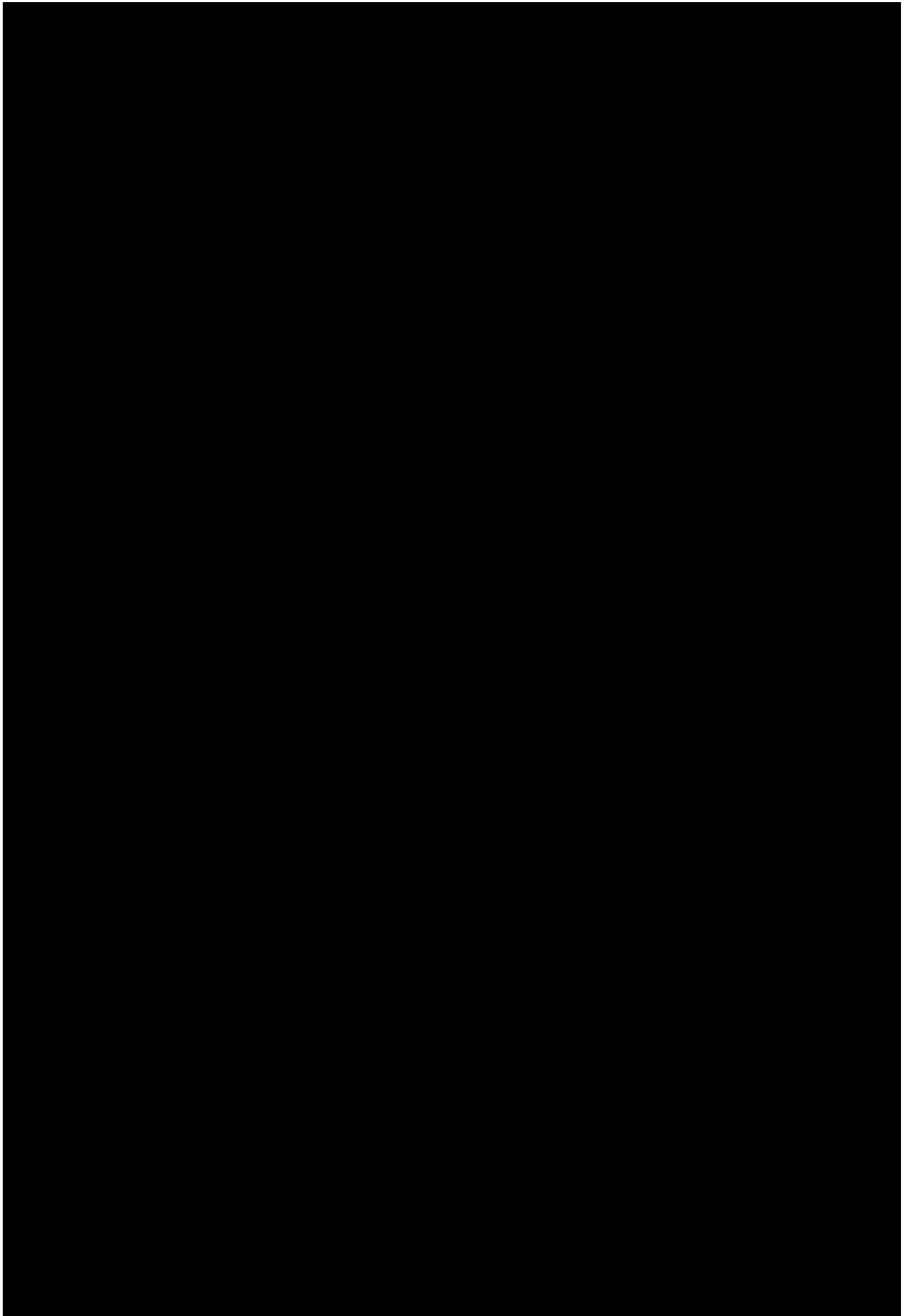


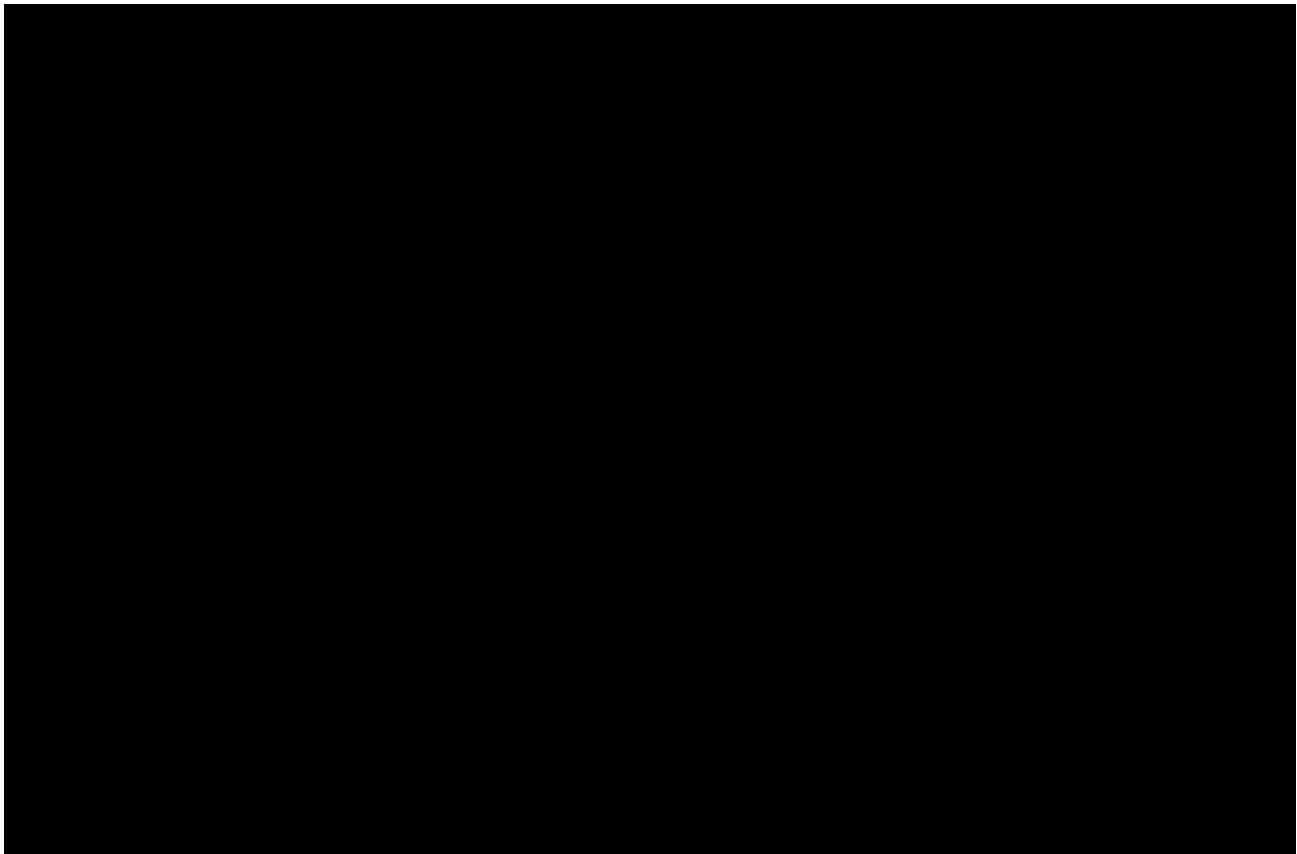


2. Izazovi i razvojne potrebe

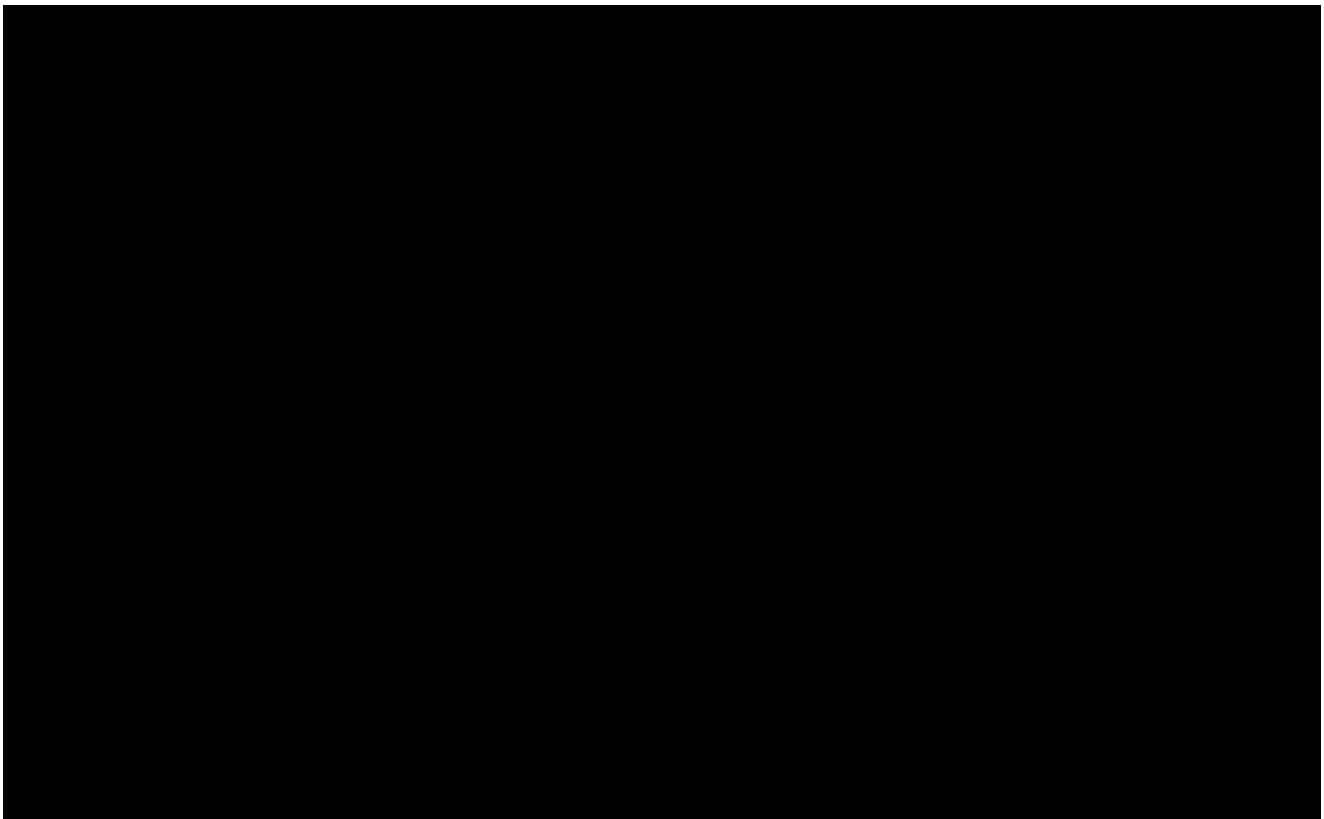
2.1. Opis izazova i razvojnih potreba

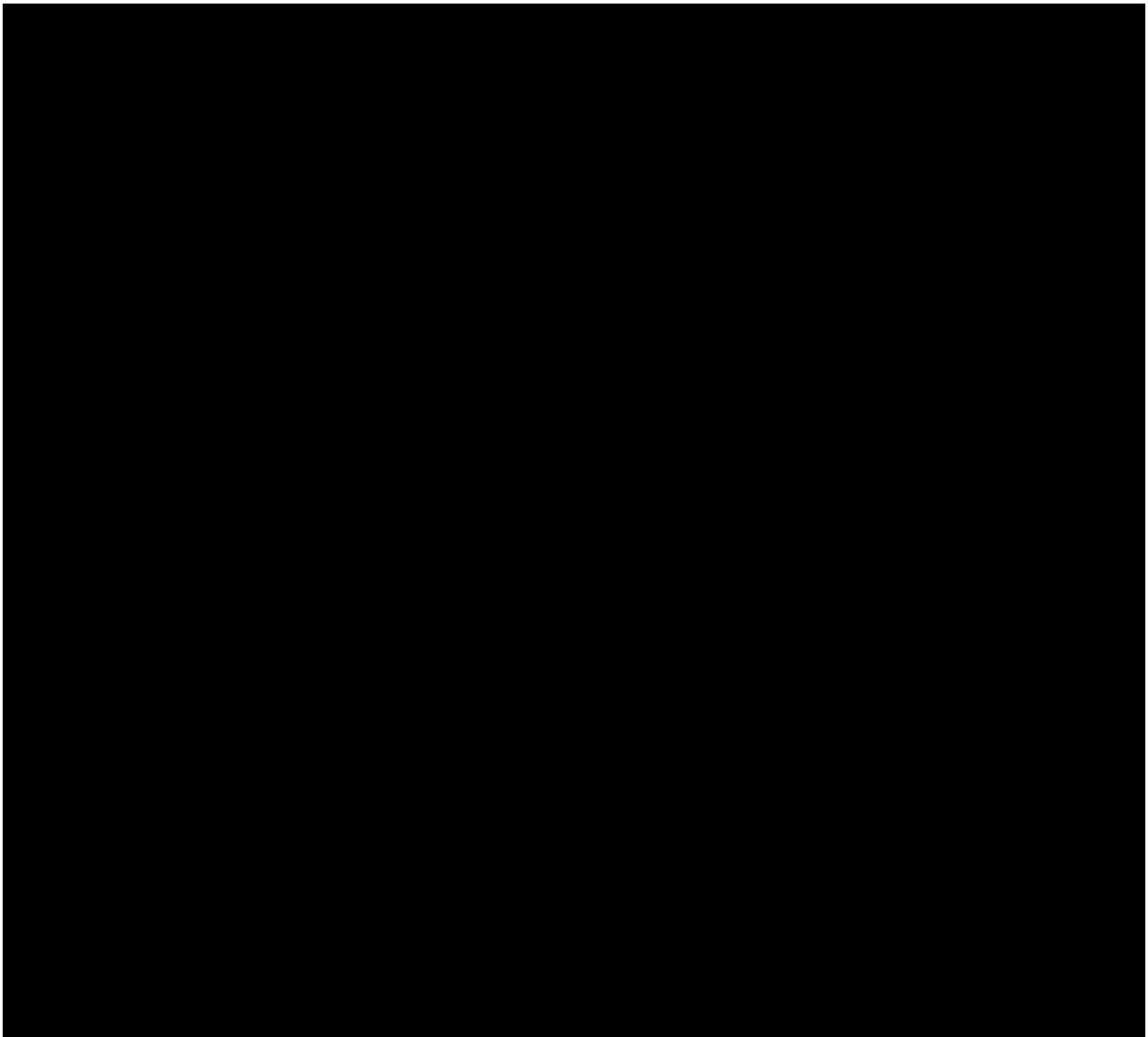




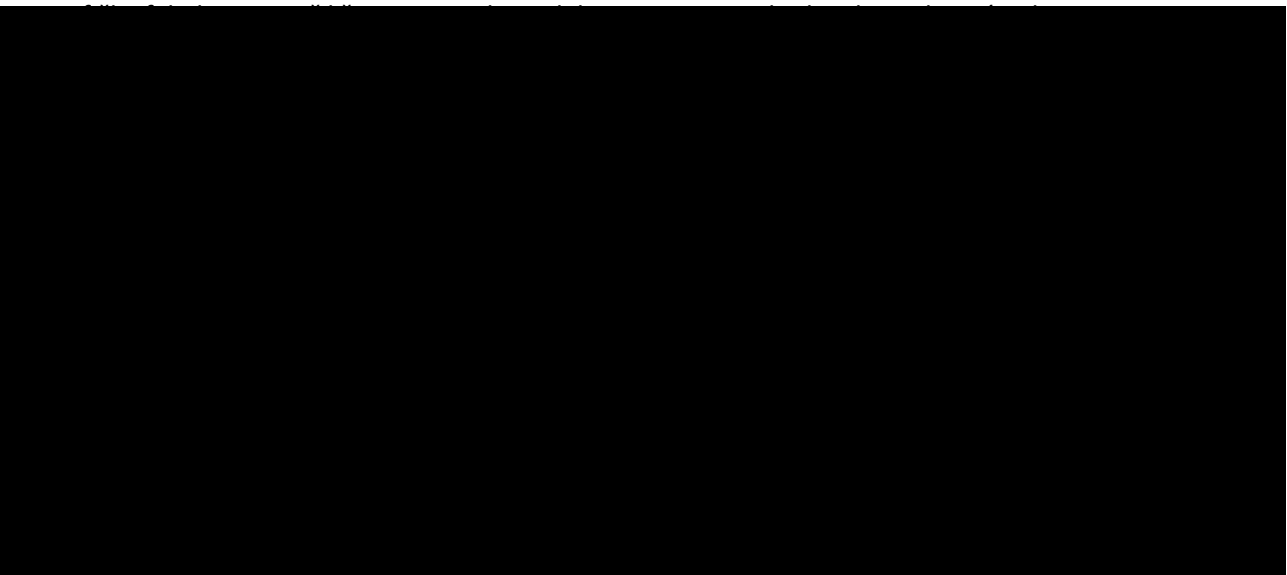


2.2. Analiza sadašnjih i budućih snaga, slabosti, prilika i prijetnji javnog visokog učilišta/javnog znanstvenog instituta (SWOT)



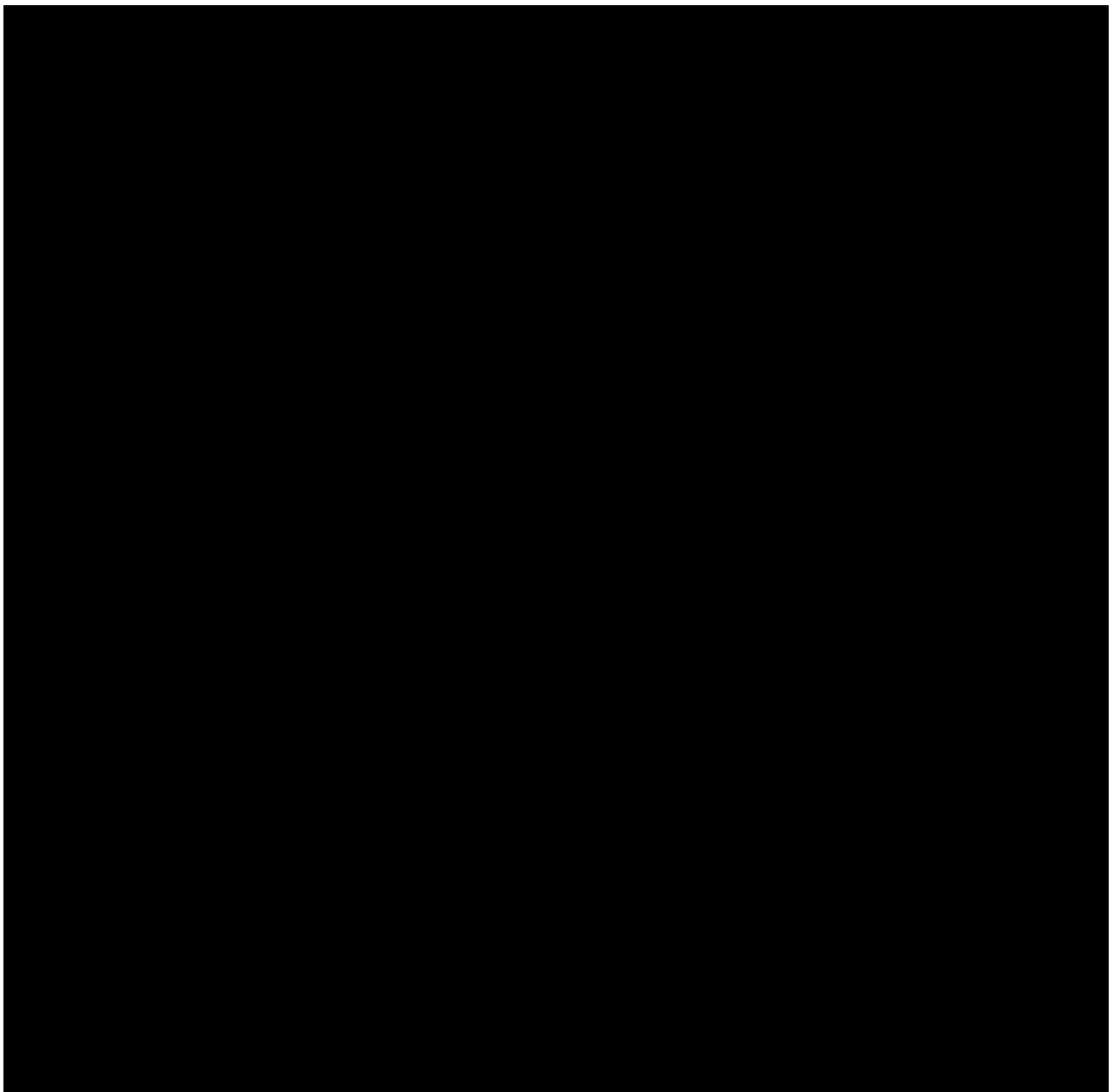


3. Ciljevi





3.1. Struktura razvojnih i izvedbenih aktivnosti, pokazatelja i ciljeva (Prilog 1)



4. Sažetak financijskog plana (Prilog 2)

Za potrebe financijskog planiranja u sklopu pripreme i implementacije programskog ugovora, potrebno je dostaviti sažetak financijskog plana za razdoblje od četiri godine trajanja programskog ugovora. Osnovna komponenta ispunjava se temeljem iznosa osnovne proračunske komponente za prvu godinu programskog ugovora zaprimljenog od Ministarstva znanosti i obrazovanja, dok se razvojna i izvedbena komponenta razrađuju temeljem prethodno obrazloženih i planiranih razvojnih i izvedbenih aktivnosti. Uz prijavu na Poziv na sklapanje programskog ugovora, javni znanstveni institut također prilaže Prijedlog važećeg financijskog plana.

Sažetak financijskog plana treba biti izravno povezan s obrazloženjima iz prethodnih poglavlja, odnosno stavke planiranih rashoda moraju biti u direktnoj vezi s planiranim aktivnostima, koje pak moraju doprinositi ostvarenju odabranih ciljeva. Drugim riječima, stavke planiranih rashoda plana trebaju se odnositi na planirane aktivnosti razvojne i izvedbene proračunske komponente (sukladno aktivnostima

koje su navedene u člancima 6. i 7. Uredbe), koje se predlažu za ostvarenje odabranih ciljeva odnosno postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja. Financijska sredstva predložena za pojedinu aktivnost moraju biti usklađena s predviđenim opsegom pojedine aktivnosti, odnosno zadanim ciljevima i kvantificiranim ciljanim vrijednostima koje se tim aktivnostima planiraju postići. Navedeno će biti predmet pregovora s Ministarstvom znanosti i obrazovanja u okviru pregovaračkog postupka i izrade konačnog nacrtu programskog ugovora.

U sažetku financijskog plana je potrebno navesti sljedeće stavke:

A) Prihodi po godinama (Tablica 1):

- 1. Programsko financiranje. Potrebno je navesti ukupni predviđeni iznos u sklopu pregovora za programsko financiranje te navesti planirani iznos za svaku od tri proračunske komponente programskog ugovora (osnovna, razvojna, izvedbena).*
- 2. Namjenski prihodi. Potrebno je navesti ukupni očekivani iznos planiranih namjenskih prihoda.*
- 3. Vlastiti prihodi. Potrebno je navesti ukupni očekivani iznos planiranih vlastitih prihoda.*

B) Rashodi po godinama (Tablica 2):

- 1. Rashodi osnovne komponente, koji se odnose na:*
 - plaće i materijalna prava zaposlenih*
 - materijalne troškove poslovanja*
 - sredstva za tekuće i investicijsko održavanje nastavne, znanstvene i umjetničke infrastrukture*
 - izdatke za obavljanje znanstvene odnosno umjetničke i stručne djelatnosti*
 - sredstva za znanstveno i stručno osposobljavanje i usavršavanje*
 - izdatke za studentski standard*
 - sredstva za izdavačku djelatnost*
 - sredstva za druge osnovne troškove.*
- 2. Rashodi razvojne komponente. Potrebno je navesti ukupni planirani iznos rashoda za aktivnosti koji se financiraju iz razvojne komponente i navesti planirane rashode za svaku pojedinu razvojnu aktivnost.*
- 3. Rashodi izvedbene komponente. Potrebno je navesti ukupni planirani iznos rashoda za aktivnosti koji se financiraju iz izvedbene komponente i navesti planirane rashode za svaku pojedinu izvedbenu aktivnost.*
- 4. Rashodi za aktivnosti koji se financiraju iz vlastitih i namjenskih prihoda. Potrebno je navesti ukupni planirani iznos rashoda za aktivnosti koje se financiraju iz vlastitih i namjenskih prihoda.*

Prilozi:

- **Prilog 1: Struktura aktivnosti, ciljeva i pokazatelja**
- **Prilog 2: Sažetak financijskog plana**
- **Prilog 3: Plan napredovanja i Plan zapošljavanja**

Dekan
prof. dr. sc. Klaudio Pap