

Dr. sc. Daniela Angelina JELINČIĆ
Institut za razvoj i međunarodne odnose
E-mail: daniela@irmo.hr

Curriculum Vitae

Daniela Angelina JELINČIĆ, rođena je u Vancouveru, Kanada 28. veljače 1970.

Na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu **diplomirala je etnologiju i talijanski jezik s književnošću (1995.)**. Na istom fakultetu, **magistrirala je etnologiju (2000.)** s temom «Kulturna baština i turizam». Stupanj **doktora humanističkih znanosti**, u znanstvenom polju etnologije i antropologije, stječe na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu (**2004.**), s temom disertacije «Stanje, potencijali i perspektive kulturnog turizma u Hrvatskoj: uloga sustava u planiranju i provođenju programa kulturnog turizma».

Od 1996. godine zaposlena je u Institutu za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb gdje trenutno radi u znanstvenom zvanju **znanstvene savjetnice**, a u svojstvu vanjskog suradnika u znanstveno-nastavnom zvanju **redovite profesorice** predaje na Sveučilištu u Zagrebu. Radi na Odjelu za kulturu i komunikacije Instituta za razvoj i međunarodne odnose. Sudjeluje u radu svjetske Mreže za istraživanje i suradnju u kulturnom razvoju CULTURELINK, koja je osnovana pod pokroviteljstvom UNESCO-a i Vijeća Europe te od 1990. godine ima sjedište u Institutu za razvoj i međunarodne odnose.

Njen osnovni istraživački interes odnosi se na kulturni turizam, kulturne/kreativne industrije, kulturni menadžment, održivi kulturno-turistički razvoj, upravljanje kulturnim dobrima, kulturne politike, ekonomiju kulture, ekonomiju doživljaja, kreativnost, društvene inovacije te inovacije u kulturi. 2003. godine postaje ekspertom Vijeća Europe za kulturni turizam i radi na projektu Evaluacije kulturne politike Cipra. Radila je na brojnim strateškim dokumentima i planovima upravljanja vezanima uz područje kulture odnosno turizma za lokalnu odnosno nacionalnu vlast.

Google Scholar profil: <https://scholar.google.hr/citations?user=i1m4cDcAAAAJ&hl=en>

KLJUČNE KVALIFIKACIJE

- 26 godina profesionalnog iskustva, posebno u interdisciplinarnim istraživanjima kulture, kreativnosti, kulturnog turizma, kreativnog turizma, kulturnih/kreativnih industrija, kulturne politike, ekonomije doživljaja, upravljanja kulturnom baštinom, strateškog planiranja, društvenih inovacija;
- 15 godina iskustva u nastavi (kulturni turizam, upravljanje kulturnom baštinom, ekonomija kulture, ekonomija doživljaja, kulturna raznolikost, društveno poduzetništvo i društvene inovacije, kreativne industrije);
- 19 godina radnog iskustva kao konzultant u području kulture i turizma;
- Stručnjak Vijeća Europe za područje kulturnog turizma;
- sudjelovanje u nacionalnim i međunarodnim multidisciplinarnim projektima iz područja kulture i turizma.

Trenutna profesionalna pozicija:

- Znanstvena savjetnica u trajnom zvanju u Odjelu za kulturu i komunikacije

OSTALE PROFESIONALNE POZICIJE (zvanje: redovita profesorica):

- Profesor na University of Arts in Helsinkiju, Sibelius Academy, Finska (povremeno)
- Profesor na UNESCO-ovoj Katedri za upravljanje kulturnom baštinom i održivi razvoj, Institut za napredne studije (iASK), Köszeg, Mađarska (povremeno)
- Profesor na Sveučilištu u Zagrebu, Pravni fakultet, Interdisciplinarni specijalistički magistarski studij Priprema i upravljanje EU projektima, Zagreb, Hrvatska
- Profesor na Edward Bernays First College of Communication Management, Zagreb, Hrvatska
- Profesor na Zagrebačkoj školi za poslovanje, kulturni menadžment i produkciju, Zagreb, Hrvatska

ISTRAŽIVAČKO ISKUSTVO

Sudjelovanja u znanstveno-istraživačkim temama dugoročne znanstveno-istraživačke djelatnosti u Institutu za razvoj i međunarodne odnose, Zagreb:

- Kulturna raznolikost, interkulturalna komunikacija i digitalna kultura (017-0171685-1490) (2007. – 2012., voditeljica projekta)
- Medijski, komunikacijski i kulturni aspekti civilnog društva (0017003) (2002.-2005.)
- Komunikacijski aspekti uključenja Hrvatske u međunarodne odnose (00170103) (1997.-2000.)
- Suvremene civilizacijske promjene i razvoj Hrvatske (1993.-1996.)

Ostalo recentno istraživačko iskustvo:

- 2018 – danas – voditeljica hrvatskog dijela projekta i istraživač na Interreg Europe projektu “KEEP ON: Effective Policies for Durable and Self-sustainable Projects in the Cultural Heritage Sector”
- 2020. – danas – istraživač na projektu EUSAIR “Monitoring and Evaluation of the TSG4 Sustainable Tourism of the EU Strategy for the Adriatic-Ionian Region”
- 2021. – 2022. – voditeljica i istraživač na projektu „Promicanje kreativnog turizma kroz nove doživljajne i održive rute – CREATURES“
- 2020. – 2022. – voditeljica i istraživač na EUSAIR projektu “Innovations in Sustainable Tourism of the EUSAIR for the TSG4”
- 2020. – 2022. – istraživač na Interreg CE projektu „ForHeritage: Izvrsnost za integrirano upravljanje baštinom u srednjoj Europi”
- 2019. – 2022. – istraživač i voditeljica projekta “Strategija razvoja kulture Grada Zadra”
- 2019 – 2020. – istraživač na projektu “Monitoring i evaluacija Europske prijestolnice kulture Rijeka 2020”
- 2019 – istraživač i voditeljica edukacije “Edukacija za sudioničko upravljanje u kulturi”
- 2018 – 2019. – voditeljica hrvatskog dijela projekta i istraživač na Interreg Danube Transnational Programme projektu “BorderPass: Promoting cross-border tourism by tailor-made ICT solutions”
- 2018 – 2019. – voditeljica projekta i istraživač na projektu “Strategija Destinacije: Model upravljanja valoriziranim kulturnim dobrima i Smjernice za komercijalizaciju kulturno-turističkih proizvoda”

- 2017. – istraživač i voditeljica izrade Priče o pomorskoj baštini te Plana turističke eksploatacije na Interreg SI-HR projektu „Mala barka 2“
- 2017. – istraživač na projektu „Vrednovanje u tijeku Strategije razvoja turizma RH do 2020. godine“
- 2016. – 2019. – voditeljica hrvatskog dijela projekta i istraživač na Interreg CE projektu „RESTAURA: Revitalising Historic Buildings through Public-Private Partnership Schemes“
- 2014. – 2017. – istraživač na projektu Hrvatske zaklade za znanost „Trans-turizam: integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću“
- 2015.-2016. – voditeljica i istraživač na „Planu upravljanja Parkom skulptura Dubrova u Labinu“
- 2015. – voditeljica i istraživač na „Planu upravljanja spomeničkim kompleksom Lazareti u Dubrovniku“
- 2014.-2015. - voditeljica i istraživač “Strategije razvoja kulturnog turizma grada Rijeke”
- 2014. – voditeljica i istraživač “Strategije razvoja kulture grada Dubrovnika”
- 2013.-2014. – voditeljica istraživač na projektu “Building the Creative City: Developing Zagreb's Cultural Industries” za UNESCO-ov Međunarodni fond za kulturnu raznolikost
- 2014. – istraživač i suautorica “Plana upravljanja Episkopalnim kompleksom Eufrazijeve bazilike u Poreču ”
- 2013. – istraživač i suautorica „Marketinške strategije i akcijskog plana razvoja zdravstvenog turizma na području grada Buzeta“

ISTRAŽIVAČKE STIPENDIJE

- Kolovoz 2019. – svibanj 2020. **Fulbright Visiting Research Award za 2019.-2020. godinu** za istraživanje **Senzorni podražaji i njihov utjecaj na osnovne emocije u ekonomiji doživljaja**, University of Georgia, Athens, GA
- veljača – kolovoz 2017. istraživač-stipendist Slovačke Vlade kroz **National Scholarship Programme of the Slovak Republic** for the Support of Mobility of Students, PhD Students, University Teachers, Researchers and Artists during the summer semester of the academic year 2016/2017. za istraživanje **“Innovation Environment within Cultural Policies”**, Ružomberok, Slovačka (7 mjeseci)
- svibanj – listopad 2015. – istraživač-stipendist **Sveučilišta Pannonia, Institute for Social and European Studies** kroz program TÁMOP 4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0006 - Razvoj istraživačke baze i znanstvenog centra u Köszegu u okviru obrazovne i istraživačke mreže Sveučilišta Panonija, koje subvencionira Europska unija i Mađarska, a sufinancira Europski socijalni fond za istraživanje **„Social Innovations – Innovations in Culture“**, Köszeg, Mađarska (6 mjeseci)

SUDJELOVANJE NA SEMINARIMA NA INOZEMNIM ZNANSTVENIM INSTITUCIJAMA

- seminar za studente na temu “Cultural heritage management with a special focus on participation of local community in the decision-making process in the projects of cultural tourism development on heritage sites” na **Université Paris 1 Panthéon - La Sorbonne** (10.12.2013.) te član Povjerenstva za obranu doktorata kandidatkinje Amire Mouaki pod naslovom „Patrimoine et tourisme: synergies et conflits a Split et Dubrovnik“ na École doctorale de géographie, **Université Paris 1 Panthéon - La Sorbonne** .

- seminar za studente na temu "Suvremeni društveni razvoj" na **University of Ružomberok**, Slovačka (21.2.2017.)
- seminar za studente na temu "Modeli kulturne politike i novi modeli upravljanja" na **University of Ružomberok**, Slovačka (22.2.2017.)
- seminar za studente na temu "Društveno poduzetništvo, društvene inovacije i inovacije u kulturi" (3.5.2017.) na **University of Ružomberok**, Slovačka
- seminar za akademsko osoblje, studente i javnost na temu "Kreativnost kao snaga promjene" na **University of Ružomberok**, Slovačka (4.5.2017.)

OBJAVLJENI RADOVI (izbor)

A) Radovi objavljeni u časopisima koji su referirani u svjetskim bazama podataka

1. Dogan, Evinc; Jelinčić, Daniela Angelina (2023). Changing patterns of mobility and accessibility to culture and leisure: Paradox of inequalities // *Cities*, **132**, 104093, 10 doi:10.1016/j.cities.2022.104093, **WoS, Scopus – Q1**
2. Jelinčić, Daniela Angelina; Reap, James K. (2022). Contested Heritage or Cancel Culture? The Case of Ivan Meštrović's Public Sculptures in Chicago // *Heritage (Basel)*, **5**, 3; 2732-2745 doi:10.3390/heritage5030142, **WoS, Scopus – Q1**
3. Jelinčić, Daniela Angelina; Baturina, Danijel; Franić, Sunčana (2022). Impact of Service Learning on Social Entrepreneurship and Youth Employment in Croatia // *Interdisciplinary description of complex systems*, **20**, 4; 319-335, doi:10.7906/indecs.20.4. **WoS, Q2**
4. Tišma, Sanja; Uzelac, Aleksandra; Jelinčić, Daniela Angelina; Franić, Sunčana; Mileusnić Škrčić, Mira (2022). Overview of Social Assessment Methods for the Economic Analysis of Cultural Heritage Investments // *Journal of risk and financial management*, **15**, 8; 327, 20 doi:10.3390/jrfm15080327, **WoS, Scopus – Q1**
5. Puljiz, Jakša; Biondić, Ivana; Jelinčić, Daniela Angelina (2022). Production basis for food tourism in Croatia: market position of small agricultural producers // *Journal of Foodservice Business Research*, 24 doi:10.1080/15378020.2022.2058311, **Scopus – Q2**
6. Tišma, Sanja; Maleković, Sanja; Jelinčić, Daniela Angelina; Mileusnić Škrčić, Mira; Keser, Ivana (2022). From science to policy: how to support social entrepreneurship in Croatia // *Journal of risk and financial management*, **15**, 1; 23, 19 doi:10.3390/jrfm15010023, **WoS, Scopus – Q1**
7. Tišma, Sanja, Mileusnić Škrčić, Mira; Maleković, Sanja; Jelinčić, Daniela Angelina (2021). Cost-Benefit analysis in the evaluation of cultural heritage project funding // *Journal of risk and financial management*, **14**, 10; 466, 21, doi:10.3390/jrfm14100466, **WoS, Scopus – Q1**
8. Jelinčić, Daniela Angelina; Šveb, Marta; Stewart Alan E. (2021). Designing sensory museum experiences for visitors' emotional responses // *Museum management and curatorship*, doi:10.1080/09647775.2021.1954985, **WoS – Q1**
9. Jelinčić, Daniela Angelina (2021). Indicators for Cultural and Creative Industries' Impact Assessment on Cultural Heritage and Tourism // *Sustainability*, **13**, 14; 7732, 13 doi:10.3390/su13147732, **WoS, Scopus – Q1**
10. Jelinčić, Daniela Angelina; Šveb, Marta (2021). Visual Stimuli Cues with Impact on Emotions in Cultural Tourism Experience Design // *Acta turistica*, **33**, 1; 39-74 doi:10.22598/at/2021.33.1.39, **WoS, Scopus – Q4**

11. Tišma, Sanja; Jelinčić, Daniela Angelina; Tolić, Iva; Solić, Andrea; Malić Limari, Snježana (2021). Tko se boji vuka još? Socio-ekonomski i kulturni učinci obitavanja vuka u Hrvatskoj // *Socijalna ekologija : časopis za ekološku misao i sociologijska istraživanja okoline*, **30**, 1; 117-130 doi:10.17234/SocEkol.30.1.6, **Scopus – Q4**
12. Jelinčić, Daniela Angelina; Knezović, Sandro (2021). Cross-border Cultural Relations of Croatia and Serbia: Milk and Honey if Money is Involved // *Journal of Regional Security*, **16**, 1; 27-54 doi:10.5937/jrs16-27837, **Scopus – Q4**
13. Jelinčić, Daniela Angelina; Jelinčić, Karla (2021). Surprise me Softly: The Element of Surprise in Designing Museum Experiences // *Muzeológia a kultúrne dedičstvo*, **9**, 1; 5-19, **WoS, Scopus – Q1**
14. Jelinčić, Daniela Angelina; Šveb, Marta (2021). Financial Sustainability of Cultural Heritage: A Review of Crowdfunding in Europe // *Journal of risk and financial management*, **14**, 3; 101, 16, **WoS, Scopus – Q1**
15. Jelinčić, Daniela Angelina; Matečić, Ingeborg (2021). Broken but Well: Healing Dimensions of Cultural Tourism Experiences // *Sustainability*, **13**, 2; 966--
<https://doi.org/10.3390/su13020966>, **WoS, Scopus – Q1**
16. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma, Sanja (2020). Ensuring sustainability of cultural heritage through effective public policies // *Urbani izziv*, **31**, 2; 78-87
doi:10.5379/urbani-izziv-en-2020-31-02-002, **WoS, Scopus – Q1**
17. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma Sanja (2020). Ex-ante Evaluation of Heritage Management Plans: Prerequisite for Achieving Sustainability // *Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije-Series Historia et Sociologia*, **30**, 2; 275-284
doi:10.19233/ASHS.2020.16, **WoS, Scopus – Q1**
18. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma, Sanja; Lantos, Zoltán; Tolić, Iva (2019). Cross the Border: Participative Integrated Approach to Sustainable Tourism Planning // *Geosciences*. **9**, 10; 1-20, **WoS, Scopus – Q2**
19. Maleković, Sanja; Tišma, Sanja; Jelinčić, Daniela Angelina; Boromisa, Ana-Maria (2019). Can Evaluation Trigger Change? The Case of the Interim Evaluation of the Croatian Tourism Development Strategy // *Zagreb international review of economics & business*, **22**, No SCI 2; 55-72, **WoS – Q3**
20. Campagna, Desirée; Jelinčić, Daniela Angelina (2018). A Set of Indicators of Interculturalism in Local Cultural Policies: A Study of Three Croatian Candidates for the European Capital of Culture. *Hrvatska i komparativna javna uprava / Croatian and Comparative Public Administration* **1**, 47-71, **WoS, Scopus – Q4**
21. Jelinčić, Daniela Angelina; Senkić, Matea (2018). Creating a heritage tourism experience: the power of the senses. *Etnološka tribina: Journal of Croatian Ethnological Society* **47**, 40; 109-126. doi: <https://doi.org/10.15378/1848-9540.2017.40.03>, **WoS, Scopus – Q1**
22. Jelinčić, Daniela Angelina; Vukić, Feđa; Kostešić, Iva (2017). The City is more than just a Destination: An Insight into City Branding Practices in Croatia. // *Sociologija i prostor: časopis za istraživanje prostornoga i sociokulturnog razvoja*. **55**, 1 (207); 117-134, **Scopus – Q3**
23. Jelinčić, Daniela Angelina; Tišma, Sanja; Senkić, Matea; Dodig, Domagoj (2017). Public-Private Partnership in the Cultural Heritage Sector // *Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue*, 74-89 doi:10.24193/tras.SI2017.5, **WoS, Scopus – Q3**

24. Jelinčić, Daniela Angelina; Farkaš, Anamarija; Tišma, Sanja (2016). Social Innovations: Sign of the Times? // *Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije-Series Historia et Sociologia*. **26**, 2; 271-284, **WoS, Scopus – Q1**
25. De Bruin, Anne; Jelinčić, Daniela Angelina (2016). Toward Extending Creative Tourism: Participatory Experience Tourism. // *Tourism review*. **71**, 1; 57-66, **WoS, Scopus – Q1**
26. Jelinčić, Daniela Angelina; Vukić, Feđa (2015). Creative Industries as Carriers of Urban Identity and Drivers of Development: From Directional Towards Participative Branding. // *Annales, Series Historia et Sociologia; Anali za istrske in mediteranske študije*. **25**, 3; 527-536, **WoS, Scopus – Q1**
27. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana (2013). Što nas čini različitima? Kreativni Zagreb na putu prema kreativnoj Europi - What Makes Us Different? A Creative Zagreb on Its Way to Creative Europe. // *Medijske studije / Media Studies*. **4**, 7; 75-92, **WoS, Scopus – Q4**
28. Nikočević, Lidija; Gavrilović, Ljiljana; Hrovatin, Mirela; Jelinčić, Daniela Angelina; Kale, Jadran; Ratković, Dragana Lucija; Mountcastle, Amy; Simonič, Peter; Zebec, Tvrtko (2012). Kultura ili baština? Problem nematerijalnosti // *Etnološka tribina: godišnjak Hrvatskog etnološkog društva*, **42**, 35; 7-56, **WoS, Scopus – Q2**
29. Jelinčić, Daniela Angelina (2009). Splintering of Tourism Market: New Appearing Forms of Cultural Tourism as a Consequence of Changes in Everyday Lives. // *Collegium Antropologicum*. **33**, 1; 259-266, **WoS, Scopus – Q3**
30. Jelinčić, Daniela Angelina (2008). Agroturizam u europskom kontekstu // *Studia ethnologica Croatica*, **19**, 1; 269-291, **WoS, Scopus – Q2**
31. Jelinčić, Daniela Angelina (2000). Turizam i kultura iz antropološke perspektive // *Turizam*, **48**, 1; 59-62, **Scopus – Q4**

B) Autorske knjige

1. Jelinčić, Daniela Angelina; Gulišija, Deana; Bekić, Janko (2010). *Kultura, turizam, interkulturalizam*. Zagreb: Meandarmedia/Institut za međunarodne odnose
2. Jelinčić, Daniela Angelina (2017). Innovations in Culture and Development: The Culturinno Effect in Public Policy. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, Springer International Publishing AG
3. Jelinčić, Daniela Angelina (2008. i 2009.). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: MEANDARMEDIA Zagreb

C) Uredničke knjige

1. Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism / Jelinčić, Daniela Angelina; Mansfeld, Yoel (ur.) (2019). Singapore/New Jersey/London: World Scientific, doi:10.1142/10809
2. Cultural Tourism Goes Virtual: Audience Development in Southeast European Countries / Jelinčić, Daniela Angelina (ur.) (2009). Zagreb: Institute for International Relations
3. Culture: A Driving Force for Urban Tourism - Application of Experiences to Countries in Transition: proceedings of the 1st international seminar on culture, Dubrovnik, 18-19 May 2001 / Jelinčić, Daniela Angelina (ur.) (2002). Zagreb: Institute for International Relations

4. Culture and Development vs. Cultural Development / Epskamp, Kees ; Gould, Helen ; Jelinčić, Daniela Angelina (ur.) (2000). Zagreb: Institute for International Relations

D) Autorstvo poglavlja u knjizi

1. Jelinčić, Daniela Angelina (2021). Kulturne/kreativne industrije kao sredstva javne diplomacije // Strateško komuniciranje država: Područja primjene - Hrvatska iskustva / Skoko, Božo (ur.). Zagreb - Sarajevo: Synopsis, str. 605-612
2. Jelinčić, Daniela Angelina (2020). When heritage speaks t-emoticons: emotional experience design in heritage tourism // A Research Agenda for Heritage Tourism / Gravari-Barbas, Maria (ur.). Cheltenham/Northampton: Edward Elgar Publishing, str. 219-234
3. Jelinčić, Daniela Angelina (2019). Creating Experiences in Cultural Tourism: From Sightseeing to Engaged Emotional Action // Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism / Jelinčić, Daniela Angelina; Mansfeld, Yoel (ur.). Singapore/New Jersey/London: World Scientific, str. 3-16
4. Jelinčić, Daniela Angelina; Mansfeld, Yoel (2019). Concluding Thoughts // Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism / Jelinčić, Daniela Angelina ; Mansfeld, Yoel (ur.). Singapore/New Jersey/London: World Scientific, str. 339-346
5. Campagna, Desirée; Jelinčić, Daniela Angelina (2019). A Set of Indicators of Interculturalism in Local Cultural Policies: A Study of Three Croatian Candidates for the European Capital of Culture // Migrations, Diversity, Integration, and Public Governance in Europe and Beyond / Koprić, I.; Lalić Novak, G.; Vukojičić Tomić, T. (ur.). Zagreb: Institute for Public Administration, str. 79-101 doi:10.31297/hkju.18.1.4 (reprint)
6. Jelinčić, Daniela Angelina; Senkić, Matea (2019). The value of experience in culture and tourism: The power of emotions // A Research Agenda for Creative Tourism / Duxbury, Nancy; Richards, Greg (ur.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2019. str. 41-53
7. Jelinčić, Daniela Angelina; Mansfeld, Yoel (2019). Applying Cultural Tourism in the Revitalisation and Enhancement of Cultural Heritage: An Integrative Approach // Cultural Urban Heritage: Development, Learning and Landscape Strategies / Obad Šćitaroci, Mladen; Bojanić Obad Šćitaroci, Bojana; Mrđa, Ana (ur.). Cham: Springer, str. 35-43
8. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana (2015). Umjetničko tržište u Hrvatskoj // Umjetnost i tržište: vrednovanje umjetničkih djela u tržišnoj ekonomiji / Turković, Vera; Novina, Ariana (ur.). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Akademija likovnih umjetnosti, 2015. str. 37-63
9. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana (2014). Policy Development for Sustainable Use of Cultural Heritage: Implementing the Ljubljana Process in Croatia // Heritage for Development in South-East Europe / Rikalović, Gojko; Mikić, Hristina (ur.). Strasbourg: Council of Europe, 2014. str. 87-105
10. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela, Ana (2012). Arts market in Croatia // Western Balkans: regional art market, and not a fiction? = Zapadni Balkan: regionalno umjetničko tržište, a ne fikcija? / Rikalović, Gojko (ur.). Beograd: Anonymous, 2012. str. 53-69

11. Jelinčić, Daniela Angelina (2012). Contemporary Identity: A Drive for Successful Cultural Tourism Management // Cultural Policy and Management Yearbook (KPY) 2011 / Ince, Ayca (ur.). Istanbul: Istanbul Bilgi University Press, str. 66-72
4. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). Celebrating Diversity through Different -isms // Cultural Policy and Management (kpy) Yearbook 2010 / Kutlu, Ülkü Zümray; Smithuijsen, Cas (ur.). Istanbul: Istanbul Bilgi University Press/Boekmanstudies, str. 68-75
5. Jelinčić, Daniela Angelina (2009). Kulturni turizam: stanje i perspektive razvoja u Republici Hrvatskoj // Zaštita okoliša i regionalni razvoj - iskustva i perspektive / Tišma, Sanja ; Maleković, Sanja (ur.). Zagreb: Institut za međunarodne odnose, str. 335-347
6. Jelinčić, Daniela Angelina (2009). Croatia // Cultural Tourism Goes Virtual: Audience Development in Southeast European Countries / Jelinčić, Daniela Angelina (ur.). Zagreb: Institute for International Relations, str. 69-91
7. Jelinčić, Daniela Angelina (2009). Virtual Space for Cultural Tourists: Setting the Stage for Audience Performance // Cultural Tourism Goes Virtual: Audience Development in Southeast European Countries / Jelinčić, Daniela Angelina (ur.). Zagreb: Institute for International Relations, str. 13-24
8. Jelinčić, Daniela Angelina (2009). Missing the Opportunity or Sowing the Seeds for Future? Virtual Culture and Cultural Tourism in South-East European Countries // Cultural Tourism Goes Virtual: Audience Development in Southeast European Countries / Jelinčić, Daniela Angelina (ur.). Zagreb: Institute for International Relations, str. 187-205
9. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela Bušnja, Ana (2008). Uloga medija u predstavljanju, mijenjanju i kreiranju tradicije // Predstavljanje tradicijske kulture na sceni i u medijima / Muraj, Aleksandra; Vitez, Zorica (ur.). Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku i Hrvatsko etnološko društvo, str. 51-63
10. Jelinčić, Daniela Angelina; Žuvela Bušnja, Ana (2008). Na putu prema digitalnim gradovima // Connecting Croatia: Javni, privatni i civilni sektor kulture u virtualnom prostoru / Cvjetičanin, Biserka (ur.). Zagreb: Institut za međunarodne odnose (IMO), str. 11-29
11. Jelinčić, Daniela Angelina (2008). Kulturni turizam između države i civilnog društva // Kultura, mediji i civilno društvo / Peruško, Zrinjka (ur.). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 127-141
12. Jelinčić, Daniela Angelina (2007). Creative and Hobby Tourism as Cultural Industries and Cultural Tourism Products // Social Innovations in Cultural Process : Art of Management / Malafeev, Anatoly V. ; Ionesov, Vladimir I. (ur.). Samara: Samara International Society for Cultural Studies ; Samara Branch of Moscow State University of Service, str. 268-281
13. Jelinčić, Daniela Angelina (2003). Kulturni turizam // Hrvatska u 21. stoljeću: strategija kulturnog razvitka / Cvjetičanin, Biserka ; Katunarić, Vjeran (ur.). Zagreb: Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, str. 117-119
14. Jelinčić, Daniela Angelina (2001). Redefining Cultural Identities from Different Perspectives: The Tourist Perspective // Redefining Cultural Identities: The Multicultural Contexts of the Central European and Mediterranean Regions / Švob-Đokić, Nada (ur.). Zagreb: Institute for International Relations, str. 195-203

IZBORI U ZVANJA

- trenutno u **znanstvenom zvanju *znanstvene savjetnice u trajnom zvanju*** (izbor 14. lipnja 2018.)
- trenutno u **znanstveno-nastavnom zvanju *redovite profesorice*** (izbor 24. siječnja 2018.)

ČLANSTVA U PROFESIONALNIM ORGANIZACIJAMA

- International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT)
- „Interpretirajmo Hrvatsku“, Hrvatska udruga za interpretaciju baštine
- SIL - Social Innovation Laboratory
- CULTURELINK Network (Network of Networks for Research and Cooperation in Cultural Development) Focal Point
- Hrvatsko etnološko društvo
- Hrvatsko kulturološko društvo

NOMINACIJE I NAGRADE

- Dobitnica Nagrade Grada Zagreba za knjigu 'Abeceda kulturnog turizma' za 2010. godinu
- Dobitnica 3. nagrade Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija za osmišljavanje hrvatskog paviljona u okviru svjetske izložbe EXPO 2012. (zajedno sa Željkom Kovačićem, dr. sc. Feđom Vukićem i dr. sc. Tihomirom Jukićem)
- Knjiga 'Abeceda kulturnog turizma' na 5. mjestu najzapaženije domaće esejistike (Vjesnik, 31.12.2008.)
- Finalistica nagrade Cultural Policy Research Award Europske kulturne zaklade za istraživanje "The Role of the State in Planning and Implementing Cultural Tourism Programmes in Europe: Possible Solutions for All Actors"

